



JAVIER
SACRISTÁN
DISEÑADOR DIGITAL

PORTFOLIO INTERACTIVO/

DISEÑADOR GRÁFICO /
COORDINADOR DE PROYECTOS /
ADMIN. SISTEMAS /
MÚSICO/

PROYECTOS /

JAM TODAY
ANDALUCÍA

Mi pasión por el diseño, la gamificación, los videojuegos y los retos sociales se materializan en el proyecto Jamtoday Andalucía. Iniciativa en la que entro como parte del **equipo coordinador y diseñador** en el 2016, con el objetivo de generar una experiencia inmersiva basada en eventos GameJams, en los que los participantes tienen 48 horas para generar videojuegos y juegos de mesas basados en temáticas sociales.

Web del proyecto: www.jamtodayandalucia.com

Identidad: Generar una marca joven, dinámica, actual y que transmita la cualidad de conectar. Compatible con los videojuegos y cuya paleta de color transmita tranquilidad, fresca y tecnología.

Diseño aplicado:

Concepto/
Desarrollo línea gráfica/
Coordinación del proyecto/
Identidad corporativa/
Diseño Web (Wordpress/CSS3)/
App A.R Gamificada (Unity)/
Merchandising/



i+tic
innovación + tecnología

En 2012 tuve la suerte de formar parte tanto **como diseñador como parte del equipo fundador**, del proyecto tecnológico IMASTIC. Iniciativa que tenía como objetivo utilizar la tecnología para resolver problemas reales de particulares y empresas haciendo uso de la innovación y la creatividad. Nuestros primeros productos se basaron en el uso de las nuevas tecnologías en auge como era de la geolocalización de contenidos multimedia y el uso de la realidad aumentada como canal de difusión para cualquier actividad comercial y publicitaria.

Identidad: Creación de una marca relacionada la tecnología y la suma de innovación. La evolución, la seriedad y profesionalidad.

Diseño aplicado:

- Identidad corporativa/
- UX - UI/
- Desarrollo web (HTML5/PHP/BOOTSTRAP/CSS3)/
- Diseño UI de app de geolocalización/





• EN FAMILIA •



Mi pasión por la música, mi amor por la percusión y mi experiencia como diseñador gráfico, me llevó en el 2014 a coger las riendas de la identidad visual y la imagen de marca del grupo folk-rock "Cuestabajo Folk". Formación de la que tengo la suerte de formar parte y que me sirve como proyecto personal en el que experimentar con el arte, el diseño, la música, las nuevas tecnologías y los nuevos canales de promoción musical.

Objetivo: Generar una marca alegre, relacionada con estilos musicales como el folk, el country o bluegrass. Partiendo de las zonas de las montañas y rurales y de carácter Hillbilly.

Diseño aplicado:

Identidad corporativa/
Imagen de marca/
Diseño Web (Wordpress/CSS3)/
Merchandising/





Durante la pandemia, entré como **colaborador y creador la identidad** de la startup Rural Shoppers. Proyecto que nace en el 2020 con el fin de mejorar la experiencia de los consumidores de turismo rural, haciendo la compras por ellos/as y eligiendo siempre el producto local, ecológico y cercano.

Web del proyecto: <https://www.ruralshoppers.com/>

Identidad: Generar una marca que transmita naturaleza, producto local y entorno rural.

Diseño aplicado:

Concepto/
Diseño de la marca/
Banners promocionales/





En 2012 mi conexión con la cultura y el diseño gráfico me llevó a **emprender mi primera aventura en el ámbito empresarial**. Junto a un **equipo de trabajo multidisciplinar (en el que tuve la suerte de ejercer como diseñador, creativo y comercial)**, le dimos forma a Universo la Maga S.L. Proyecto cultural cuyo objetivo principal era dar voz a cualquier autor o artista emergente que lo necesitara.

Identidad: Creación de una marca relacionada con el espacio, los mundos culturales por descubrir, un diseño atemporal, que transmitiera frescura y confianza.

Diseño aplicado:

Identidad corporativa/
Imagen de marca/
Diseño Web (Wordpress/CSS3)/
Merchandising/
Multimedia (Edición booktrailers)/
Infografías/

Web del proyecto: www.universolamaga.com



REEL /

Otras de mis **pasiones** es la creación de contenido multimedia. Especialmente todo lo relacionado con **Stop-Motion** y la **animación 2D**. También he experimentado con el mundo 3D y participado en la creación de obras multimedia y experiencias inmersivas.

A continuación muestro un resumen de los últimos proyectos elaborados a lo largo del 2020.

SOBRE MÍ /

“Soy Javier Sacristán (@rjsacristan) diseñador gráfico, coordinador de proyectos de innovación social, técnico informático, emprendedor y músico. Me gusta mirar desde diferentes puntos de vista para generar soluciones sencillas, creativas y que conecten con los/as usuarios/as”

Lo puedo afirmar **“amo y amaré el diseño”** y es lo que cada día me repito en mi cabeza después de echar la mirada atrás y revivir cada uno de los proyectos en los que he participado, bien como diseñador, coordinador, técnico, creativo o colaborador. Mi objetivo en una palabra siempre ha sido **“conectar”** y qué mejor que la imagen y el diseño para conseguirlo. El reto **“transmitir”** y es por ello por lo que me he volcado en comprender a los maestros, estudiarlos y compartirlos de forma digital.

Todo el camino recorrido hasta el día de hoy ha pasado en un suspiro y sigo aprendiendo de cada una de las experiencias vividas para volver a emprender. Han sido los diferentes equipos de trabajo en los que he colaborado o coordinado, los que me han revelado que un reto no es más que otra nueva oportunidad para seguir creando de manera colectiva y poder brindar una solución a una necesidad de forma gamificada y creativa. La forma de hacerlo siempre sale de una tormenta de ideas, pero el fin de todo proyecto es **transmitir unos valores a la par de hacerle vivir al usuario una experiencia en la que conecte con sus sentimientos y emociones**. Y es esa magia lo que me lleva a plasmar las ideas en una imagen, una animación, una web, una lámina, un videojuego o adaptarla a cualquier soporte cuyo destinatario/a final sea otra nueva historia de la que formar parte.





JAVIER
SACRISTÁN
DISEÑADOR DIGITAL