

Ángel Nigorra, director de Bizum, en UNIR: “Queremos acercarnos a los 20 millones de usuarios este año”

- Intervendrá el lunes 5 de julio en una nueva sesión del Foro de Expertos Digitales de la Universidad Internacional de La Rioja.
- Los participantes pueden formular sus preguntas al ponente durante el evento, que puede seguirse online de manera gratuita, previa inscripción en el enlace: <https://masterclass.unir.net/openclass/caso-bizum-impacto-social-como-convertir-usuarios-en-prescriptores.html>

Logroño-Madrid, 1 de junio de 2021.-

Ángel Nigorra, director general de Bizum -servicio que ofrece transferencias electrónicas instantáneas entre cuentas en España- será el protagonista de la próxima sesión del Fórum de Expertos Digitales de la **Universidad Internacional de La Rioja** (UNIR), prevista para el próximo 5 de julio.

El evento se transmitirá de manera telemática a las 18.00 horas y abordará el tema: “El caso Bizum. Impacto social: cómo convertir usuarios en suscriptores”. Moderará **Salvatore Moccia**, director del Executive Máster en Transformación Digital e Innovación y profesor de la Facultad de Empresa y Comunicación de UNIR.

Bizum es uno de los casos de mayor éxito, crecimiento y consolidación en el sector digital europeo de los últimos años. Este medio de pago, que nació en 2016, se convirtió en uno de los preferidos por los españoles, tanto para transferencias entre personas como para compras online y presenciales. Casi cinco años después de su lanzamiento, más de 16 millones de personas en España son usuarias de Bizum.

Perspectivas de crecimiento

Las perspectivas de crecimiento para 2021 son aún mayores: “Este año nos hemos marcado el objetivo de acercarnos a los 20 millones de usuarios y contar con 18.000 comercios online que acepten Bizum. Para ello, seguiremos enfatizando los beneficios de su utilización, tanto a los usuarios como a los comercios. Además, continuaremos desarrollando nuevos proyectos y funcionalidades, y ampliando nuestra experiencia en pagos presenciales”, asegura Ángel Nigorra.

Afirma que “en paralelo a esos desarrollos, cada banco Bizum seguirá incorporando sus propios servicios diferenciales y funcionalidades de pago adicionales. Por ejemplo, actualmente, algunas entidades ya ofrecen pagos múltiples o la posibilidad de que los usuarios puedan acompañar el pago con fotos o emoticonos”.

Nigorra destaca que trabajan cada día para mejorar las experiencias de los usuarios, “para que hagan Bizums desde asistentes virtuales, teclados de otras apps o chatbots con aplicaciones de mensajerías; o también algunas entidades permiten repartir automáticamente entre varias personas un pago previo realizado por un usuario en nombre de todos”.

“Nuestro compromiso es ofrecer transacciones cada vez más rápidas, cómodas y seguras”, indica el directivo.

Claves del proyecto

Nigorra ampliará estos conceptos y también enfocará su exposición en otras claves del éxito que llevaron a este proyecto a convertirse en todo un referente en materia de innovación de la banca española. “Nuestro compromiso es continuar avanzando para que los usuarios de Bizum realicen sus transacciones de forma rápida, cómoda y segura, allí donde lo deseen. Aunque seguimos centrados en el comercio electrónico, continuamos desarrollando e implementando nuevas funcionalidades, incluso a veces por petición expresa de los propios comercios”, asegura.

Asimismo, además de abordar cómo fueron los inicios, la evolución y cuál es la proyección de futuro del proyecto, también destacará la importancia de Bizum como marca social, y hablará de otras cuestiones importantes como las garantías de seguridad que ofrece un servicio de estas características. La sesión podrá seguirse online y de forma gratuita. La audiencia podrá trasladar sus consultas y preguntas al moderador.

Forúm de Expertos Digitales de UNIR

El Fórum de Expertos Digitales de UNIR es una iniciativa que pone en valor el testimonio, en primera persona, de directivos de empresas españolas consagradas en el universo digital. Ellos relatan su experiencia y claves como líderes de organizaciones que han emprendido con éxito el proceso de transformación digital.

El ciclo está dirigido a los estudiantes de los Executives Masters de UNIR, a alumnos y profesionales del área de empresa y las demás facultades de la Universidad, y a la comunidad en general. En las últimas ediciones del Foro han participado personalidades como **Gianpaolo Santorsola**, CEO de Adevinta Spain (grupo que aglutina empresas como InfoJobs, Fotocasa, Habitacía y Milanuncios); **Gabriela Orille**, co-CEO de MyInvestor, y **Nahia Orduña**, Manager de Solutions Architecture en Amazon Web Services.

Los interesados en asistir pueden inscribirse en este enlace:

<https://masterclass.unir.net/openclass/caso-bizum-impacto-social-como-convertir-usuarios-en-prescriptores.html>

SOBRE UNIR

UNIR es una Universidad cien por cien en línea que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. Imparte 25 grados oficiales, más de 100 postgrados y 3 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 50.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde más de 100 países, especialmente en España y Latinoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños universitarios y de progreso.

Para más información:

Departamento de Comunicación UNIR

comunicacion@unir.net www.unir.net

Paloma Gamarra (La Rioja)

941 210 211 ext. 1285

paloma.gamarra@unir.net

Sara Puerto

91 567 43 91 ext. 3236

sara.puerto@unir.net

Diego Caldentey

915 674 391 ext. 3090

diego.caldentey@unir.net

Bosco Martín (director)

91 567 43 91 ext. 3091

bosco.martin@unir.net