

“Frente a problemas globales, como la pandemia, solo caben soluciones globales” afirma en UNIR Antonio Huertas, presidente de MAPFRE

- Ha participado en el ciclo de conferencias 'El futuro del capitalismo', organizado por el Consejo Social de la Universidad Internacional de La Rioja, que preside Jordi Sevilla.

Logroño-Madrid, 2 de junio de 2021.-

“Ante un tsunami como la pandemia todos los modelos de protección socio-sanitarias han fallado” y “ante problemas globales sólo caben soluciones globales”, afirmó hoy **Antonio Huertas**, presidente de MAPFRE, en el seminario 'El futuro del capitalismo', organizado por el Consejo Social de la **Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)**.

Se trata de la tercera sesión del ciclo de conferencias, presentado por **Jordi Sevilla**, exministro de Administraciones Territoriales y actualmente presidente del Consejo Social de UNIR, y dirigido por **Rafael Pampillón**, catedrático de Economía y profesor del IE Business School.

El presidente de MAPFRE se refirió a la triple crisis ocasionada por la pandemia: la sanitaria, la económica y la social. “El proceso de vacunación frente a una pandemia global, tiene que ser también global” indicó. “Por lo que la comunidad internacional tiene que hacer posible que esa solución frente al virus alcance a todas las regiones del planeta”, singularmente a áreas especialmente castigadas, como América Latina.

“El seguro -añadió- no ha fallado en ningún caso y en ningún país, yendo incluso más allá de sus compromisos contractuales, dado que la pandemia estaba excluida de ciertos seguros”. En concreto, la Fundación MAPFRE ha destinado 45 millones de euros a ayudar frente a la pandemia y, en conjunto, el grupo MAPFRE ha movilizado más de 200 millones en el mundo.

Huertas citó un estudio de la Asociación de Ginebra, *think tank* líder del sector, según el cual “no hay capacidad alguna para asegurar un riesgo

sistémico como este, a pesar de la fortaleza financiera de la industria del seguro". Y dio un dato: de los 4'5 billones de dólares europeos de pérdidas, apenas el 1% estaba asegurado. Para hacer frente a riesgos de esa naturaleza es preciso "la colaboración público-privada".

En este sentido, la Asociación de Ginebra propone tres soluciones: "Un seguro obligatorio o voluntario ofrecido por los gobiernos y administrado por aseguradoras privadas; que los gobiernos reaseguren a empresas privadas a partir de una determinada capacidad para hacer frente a esos retos; o crear seguros de cobertura limitada".

Sostenibilidad: "Un problema social"

Respecto a la sostenibilidad, señaló Huertas, que "no es solo un problema de clima", sino que es también "un problema social". Afirmó que la pandemia no puede frenar los compromisos de sostenibilidad en relación con los Objetivos de Desarrollo de Naciones Unidas de la Agenda 2030, y que, por el contrario, "se deben acelerar todo lo que se pueda en esta década de acción para alcanzar su cumplimiento".

El presidente de MAPFRE destacó que "el seguro es una industria especialmente preparada para desarrollar ese beneficio social de los productos socialmente responsables (ASG)" porque se trata de "un sector amortiguador de las crisis; porque está supervisado; y porque tiene un modelo de gestión de balance que aporta estabilidad anticíclica al conjunto del sistema". Para ello, es necesario un cambio de mentalidad: "Invertir en ASG no es perder rentabilidad".

Concluyó Antonio Huertas afirmando que "el momento en que nos encontramos se resume en esperanza y oportunidad", apostando por la educación, para impulsar la formación y la empleabilidad.

Elementos esperanzadores

En la sesión también intervino **Emma Navarro**, consejera independiente de Iberdrola, SAU. Ha señalado que el gran desafío es hacer frente al cambio climático y a la descarbonización. "Los gobiernos tienen que actualizar sus compromisos para reducir las emisiones y lograr el objetivo del 1%". Y, aunque es un reto complejo, hay elementos esperanzadores: "EEUU ha retomado el liderazgo en este sentido; y la Ley del Clima de la Unión Europea consagra la neutralidad climática". Si bien lograrlo va a ser más complicado en los países en desarrollo.

Lo cierto es que está habiendo "una profunda transformación en el mundo de las finanzas para conseguir el objetivo de la sostenibilidad".

Respecto a la recuperación económica, considera Navarro que es “una oportunidad histórica para España, que es el segundo país más beneficiado de la *Next Generation*, con 140.000 millones de euros en préstamos y subvenciones, condicionado a reformas importantes”.

Respuesta tecnológica

Finalmente tomó la palabra **Teresa Rasero**, presidenta de Air Liquide España y de AEGE (Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía), que se ha referido a los desafíos y oportunidades que ha puesto de manifiesto la crisis pandémica y las rápidas respuestas que da la tecnología. “A mediados de 2020 nos preguntábamos si tendríamos vacunas, pero a principios del 21 ya estaban aquí”. Ese reto ha hecho, por ejemplo, que “se haya acelerado el transporte de hidrógeno, algo que nos hubiera llevado años”.

Concluyó apelando a la necesidad de educación, singularmente “en formación online a la medida de lo que las empresas y la sociedad necesitan”; y a la necesidad de colaboración: “Estamos en un momento de cambio y progreso en el que es básica la colaboración. Este cambio necesita una economía que realmente invierta para crecer”.

Imágenes y audio del evento disponibles en las próximas horas en el canal de YouTube de UNIR:

<https://www.youtube.com/user/UniversidadUNIR>

SOBRE UNIR

UNIR es una Universidad cien por cien en línea que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. Imparte 25 grados oficiales, más de 100 postgrados y 3 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 50.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde más de 100 países, especialmente en España y Latinoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños universitarios y de progreso.

Para más información:

Departamento de Comunicación UNIR
comunicacion@unir.net www.unir.net

Paloma Gamarra (La Rioja)

unir

LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

NOTA DE PRENSA

941 210 211 ext. 1285
paloma.gamarra@unir.net

Sara Puerto
91 567 43 91 ext. 3236
sara.puerto@unir.net

Diego Caldentey
915 674 391 ext. 3090
diego.caldentey@unir.net

Bosco Martín (director)
91 567 43 91 ext. 3091
bosco.martin@unir.net