

UNIR estudia cómo aumentar la visibilidad de las mujeres creadoras en España

- **La investigación indaga en el contexto de creación, exhibición y promoción del trabajo creativo de las autoras, así como en su trayectoria personal, para identificar las claves que permitan fomentar la proyección.**
- **Se elaborará una base de datos para aportar referentes a las nuevas generaciones.**

Logroño- Madrid, 5 de marzo de 2021.-

Las mujeres tienen menor visibilidad que los hombres en la creación contemporánea, lo que condiciona la dedicación profesional y el desarrollo de nuevas vocaciones artísticas, además del modelo de representación femenina. Para contribuir a paliar esta desigualdad, un equipo de investigadores de la **Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)** estudia cómo aumentar la visibilidad de las creadoras en España.

Este estudio, que lleva a cabo el Grupo de Investigación DiSEA (Diseño-Sociedad-Educación-Arte) de UNIR, analiza la proyección de las mujeres en los ámbitos del Diseño, el Arte y la Arquitectura, con el objeto de identificar las claves que permitan construir un espacio más igualitario. Este trabajo permitirá, asimismo, elaborar una base de datos de creadoras para aportar referentes a las nuevas generaciones.

“Con este estudio y su posterior divulgación se pretende mostrar cómo se ha ido forjando en los últimos años la identidad de las mujeres creadoras. La imagen de la mujer que proporcionan los medios de comunicación distorsiona los logros que se van consiguiendo en diversos ámbitos, en su día a día y en su trabajo”, explica Laura de Miguel, investigadora principal del proyecto.

Los investigadores indagan en el contexto de creación, exhibición y promoción del trabajo creativo de las autoras, así como en su trayectoria personal, tomando en consideración las menciones y el léxico asociado a las descripciones de las autoras y su producción.

En esta primera fase, la investigación identifica a las autoras más relevantes para orientar las entrevistas personales, de forma que sea posible valorar la influencia del género en su obra.

El resultado final proporcionará una visión panorámica de la situación de la mujer en el Diseño, el Arte y la Arquitectura actuales en España, que dotará de material a la práctica docente. Igualmente, está previsto organizar una exposición y la publicación de un libro monográfico.

El Grupo de Investigación DiSEA de UNIR está conformado por perfiles multidisciplinares provenientes de las Bellas Artes, la Arquitectura, la Filosofía y la Ingeniería del Software. Sus líneas de investigación son el diseño de proyectos educativos STEAM o las posibilidades del arte y el diseño como medios de interacción y representación social, entre otras.

SOBRE UNIR

UNIR es una Universidad cien por cien en línea que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. Imparte 25 grados oficiales, más de 100 postgrados y 3 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 50.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde más de 100 países, especialmente en España y Latinoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños universitarios y de progreso.

Para más información y entrevistas:

Departamento de Comunicación UNIR

comunicacion@unir.net www.unir.net

Paloma Gamarra (La Rioja)

941 210 211 ext. 1285

paloma.gamarra@unir.net

Sara Puerto

91 567 43 91 ext. 3236

sara.puerto@unir.net

Diego Caldentey

915 674 391 ext. 3090

diego.caldentey@unir.net

Bosco Martín (director)

91 567 43 91 ext. 3091

bosco.martin@unir.net