

# UNIR explica las claves para conseguir proyectos de I+D+i en la Agencia Estatal de Investigación

- **Esta nueva sesión del Seminario Permanente de Cultura de la Investigación de UNIR la impartirá Julio Bravo de Pedro, jefe de la Subdivisión de Coordinación y Evaluación de la AEI, y orientará sobre la convocatoria pública de proyectos de investigación más importante del país.**
- **En ediciones anteriores, el Seminario, gratuito y abierto a toda la comunidad investigadora, ha abordado cuestiones de máximo interés como la solicitud de los sexenios o, el próximo 9 de marzo, la proliferación de las "revistas depredadoras".**

*Logroño-Madrid, 8 de febrero de 2021.-*

El Vicerrectorado de Investigación de la **Universidad Internacional de La Rioja** (UNIR) organiza un [seminario gratuito](#) el 10 de febrero para ayudar a la comunidad investigadora a presentar sus proyectos de I+D+i a la Agencia Estatal de Investigación, la convocatoria pública de financiación más importante del país.

El seminario lo impartirá **Julio Bravo de Pedro**, jefe de la Subdivisión de Coordinación y Evaluación de la AEI, y proporcionará las claves de la evaluación de los proyectos de investigación del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad (los conocidos como Mineco).

La Agencia Estatal de Investigación, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, es un organismo para la financiación con fondos públicos de las actividades de I+D+i. Su finalidad es la promoción de la investigación científica y técnica en todas las áreas del saber.

Con esta sesión, UNIR quiere acompañar a la comunidad investigadora para orientarla en el proceso de solicitud del más importante respaldo público a investigadores y universidades, que tiene actualmente abierta la presentación de proyectos.

Los interesados pueden inscribirse en <https://www.unir.net/universidad-online/vicerrectorados/vicerrectorado-investigacion/seminario-permanente-cultura-investigacion/>

Esta sesión forma parte del **Seminario Permanente de Cultura de la Investigación**, que viene organizando el Vicerrectorado de Investigación de UNIR para asesorar y debatir sobre los asuntos de máximo interés para los investigadores españoles.

"Entendemos la cultura de la investigación como la creación de un espacio de diálogo y debate con la comunidad investigadora que sirva para mejorar la investigación. Buscamos que la marca UNIR se asocie a una investigación seria, relevante y de calidad", afirma **Jesús Díaz del Campo**, director de Investigación de UNIR.

### **Temas de interés para la comunidad investigadora**

Explicar los sexenios de investigación y de transferencia, la labor del revisor en las revistas científicas o los procesos para solicitar las ayudas de la Federación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECyT) han sido algunos de los temas abordados en este Seminario, con una media de 500 inscritos por sesión.

El encuentro del próximo 9 de marzo tratará sobre las "revistas depredadoras", un asunto que preocupa a la comunidad académica, por la proliferación de este tipo de publicaciones alejadas de los criterios de calidad de las revistas científicas canónicas.

"El Seminario aporta el contacto con la comunidad investigadora, con personalidades relevantes y con el mundo editorial de las revistas de impacto. Además, permite estar al tanto de las novedades de las principales convocatorias y mantiene vivo ese interés permanente que debe existir por la investigación", afirma Díaz del Campo.

Para el director del área en UNIR "la investigación es el elemento fundamental que hace que una universidad avance, también en la docencia. Si yo publico, reviso y formo parte de los comités editoriales de las mejores revistas, estoy a la última de mis materias de investigación y después puedo trasladar esas tendencias a mis clases".

### **Impulso a la investigación**

UNIR impulsa la investigación de los docentes a través de vías como la liberación de horas y las ayudas económicas para publicación en las revistas de mayor impacto, la asistencia a congresos o las estancias en otras universidades.

También a través del asesoramiento en solicitud de proyectos, acreditaciones y sexenios. Además, les proporciona la formación que puedan requerir para su investigación.

Actualmente, UNIR cuenta con seis proyectos Mineco en activo, que abarcan diversas áreas de conocimiento:

-Hisprotel. Historia de la programación y de los programas de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010). Investigador principal: **Julio Montero**.

-NewSharing. Consumo de noticias en medios sociales. Análisis de factores en la selección y difusión de contenidos mediáticos. Investigador principal: **Jesús Díaz del Campo**.

-Pep-AppMovil. Desarrollo y evaluación de la efectividad de una intervención psicoterapéutica online para adolescentes con un primer episodio psicótico mediante una app móvil. Investigadora principal: **Ana Belén Calvo**.

-CiberACC. Bullying y cyberbullying en alumnos con altas capacidades: de la prevalencia a la intervención. Investigadores principales: **Javier Tourón** y **Joaquín González-Cabrera**.

-ISTAE. Impresos sueltos del teatro antiguo español: base de datos integrada del teatro antiguo español. Investigadora principal: **Alejandra Ulla**.

-PLENTAS. Procesado de Lenguaje Natural para la evaluación de tareas semiautomáticas. Investigadores principales: **Pablo Moreno Ger** y **Luis de la Fuente Valentín**.

## **SOBRE UNIR**

UNIR es una Universidad cien por cien en línea que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. Imparte 25 grados oficiales, más de 100 postgrados y 3 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 50.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde más de 100 países, especialmente en España y Latinoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños universitarios y de progreso.

### **Para más información:**

**Departamento de Comunicación UNIR**  
[comunicacion@unir.net](mailto:comunicacion@unir.net) [www.unir.net](http://www.unir.net)

# NOTA DE PRENSA

**Paloma Gamarra (La Rioja)**

941 210 211 ext. 1285

[paloma.gamarra@unir.net](mailto:paloma.gamarra@unir.net)

**Sara Puerto**

91 567 43 91 ext. 3236

[sara.puerto@unir.net](mailto:sara.puerto@unir.net)

**Diego Caldentey**

915 674 391 ext. 3090

[diego.caldentey@unir.net](mailto:diego.caldentey@unir.net)

**Bosco Martín (director)**

91 567 43 91 ext. 3091

[bosco.martin@unir.net](mailto:bosco.martin@unir.net)

**Sala de prensa:** <https://www.unir.net/sala-de-prensa/>

**Twitter:** [@UNIRUniversidad](#) y [@PrensaUNIR](#)