



**Curso Internacional Online
en Cultura de la Investigación**

Curso Internacional Online en Cultura de la Investigación.

Perfil de Ingreso

Este curso está dirigido a profesores de universidades públicas y privadas, investigadores en general, investigadores de CONCYTEC, gestores de la investigación, directores de grupos de investigación, líderes de centros de investigación de Perú, interesados en iniciarse y consolidar herramientas y técnicas que forman parte de la cultura internacional de la investigación. Adicionalmente, a profesionales con maestría y/o doctorado, o interesados en alguna de estas.

Los candidatos deben estar motivados por un interés claro por la investigación y caracterizarse por una disciplina, dedicación constante de tiempo al curso, flexibilidad para el estudio y capacidad de trabajo de forma autónoma, bajo la orientación y el apoyo de los profesores, tutores y directores de proyectos de investigación que se asignarán en el curso.

Módulos del Programa

1. Introducción a la cultura de la investigación

- ▶ ¿Qué es la investigación?
- ▶ El circuito de la investigación científica
- ▶ Ética de la investigación

2. Transferencia Tecnológica

- ▶ Modelos de transferencia. La triple hélice
- ▶ Propiedad intelectual e industrial
- ▶ Patentes, marcas y signos distintivos

3. El proceso de investigación

- ▶ Elección del tema
- ▶ El problema de investigación
- ▶ Estado del arte
- ▶ Formulación de objetivos e hipótesis
- ▶ Planificación/diseño de la investigación

4. Metodología de la investigación

- ▶ Metodologías cuantitativas
- ▶ Metodologías cualitativas
- ▶ Análisis de datos

5. Redacción de trabajos académicos

- ▶ Tipos de publicaciones
- ▶ El artículo científico como formato

- ▶ Selección de la revista
- ▶ Estructura del artículo
- ▶ Revisión bibliográfica
- ▶ Consejos para la redacción: título, resumen, palabras clave, introducción, metodología, resultados, discusión y conclusiones
- ▶ Recomendaciones para tablas y gráficos
- ▶ El proceso editorial: autores, editores, evaluadores

6. Bibliometría

- ▶ Calidad e impacto de las publicaciones científicas
- ▶ Bases de datos para medir el impacto
- ▶ Los rankings académicos

7. Difusión de los resultados de investigación

- ▶ La visibilidad del investigador
- ▶ Plataformas de trabajo colaborativo
- ▶ Perfiles profesionales y redes sociales académicas
- ▶ Repositorios institucionales y temáticos
- ▶ Networking y marketing académicos

8. Ofimática y aplicaciones para científicos

- ▶ Excel para científicos
- ▶ Gestores de referencias
- ▶ Visualización de datos
- ▶ Presentaciones eficaces

Curso Internacional Online en Cultura de la Investigación.

Duración

El curso tiene 100 horas online equivalente a 4 ECTS (European Credit Transfer System), las cuales se distribuirán de la siguiente forma:

- ▶ 30 h de sesiones presenciales online
- ▶ 70 h de lecciones magistrales, estudio de material, tutorías y trabajo

Fechas del curso:

22 de marzo - Semana de introducción al campus online

29 de marzo - Inicio de clases

9 de mayo - Fecha de cierre

Duración total: 6 semanas de docencia + 1 semana de introducción al campus online

Las sesiones presenciales online se planificarán y anunciarán con tiempo suficiente a través de la plataforma virtual del curso. Serán, preferiblemente, de lunes a jueves, a partir de las 11am y tendrán de 2h de duración por sesión.

Evaluación del programa

La evaluación del programa consistirá en:

- ▶ 40% según la participación en clases, foros y tutorías online.
- ▶ 60% por la elaboración de una propuesta de investigación individual y original (el plagio o % elevados de coincidencia serán considerados como actividades no aptas)

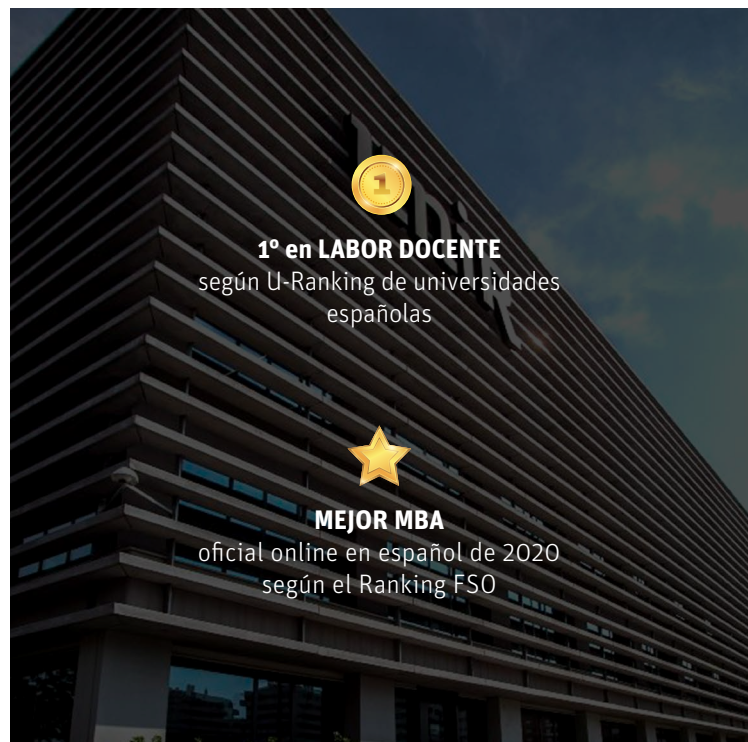
Nota: se recomienda participar en las clases presenciales online (en directo) para un mejor aprovechamiento del curso e interacción con los docentes y también las intervenciones en los foros que se generen

Inversión:

S/ 1,000 soles*

*Preventa 30% hasta el 10 de marzo (S/ 700 soles)

*El curso solo se realizará si cuenta con 75 o más inscritos a la fecha de inicio prevista




1º en LABOR DOCENTE
según U-Ranking de universidades
españolas


MEJOR MBA
oficial online en español de 2020
según el Ranking FSO

Inscripciones al correo:
mariaalejandra.arias@unir.net
Hasta el 19 de marzo 2021

**Plazas limitadas y por orden de inscripción.
El cupo máximo son 150 participantes.**

Curso Internacional Online en Cultura de la Investigación.

CLAUSTRO

Julio Montero Díaz

Vicerrector de Investigación de UNIR. Catedrático de la Universidad Internacional de La Rioja (desde octubre de 2014) y excedente como catedrático de Historia de la Comunicación Social (desde 2007) en la Universidad Complutense de Madrid



Roberto Recio Vázquez

Doctor en Ingeniería por la Universidad De Valladolid y Posdoctorado en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas-CSIC. Executive Máster Innovation por la Escuela de Organización Industrial. Es adjunto al Vicerrectorado de Investigación UNIR



Nadia Gámez Gómez

Doctora en Informática por la Universidad de Málaga, donde también cursó el programa de doctorado en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial y el grado de Ingeniería en Informática



Pedro Hípola

Doctor en Documentación por la Universidad de Granada. Trabajó anteriormente en las Universidades de Málaga, Navarra y, desde 1986, en la Universidad de Granada. Editor y miembro de consejos editoriales de publicaciones académicas y profesionales. Es adjunto al Vicerrectorado de Investigación de UNIR



María Blanco Hernández

Doctora en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca. Ha emprendido varias investigaciones sobre formatos de comunicación (en especial, podcast). Otra de sus líneas de trabajo es el impacto de medios sonoros, principalmente de la radio. Es adjunta al Vicerrectorado de Investigación de UNIR



Javier Cubo Villalba

Doctor en Informática por la Universidad de Málaga UMA. Profesor Asociado en UNIR. Investigador Colaborador en UMA. Ha trabajado en más de 15 proyectos de investigación (de ámbito nacional, europeo y EEUU), tanto en la academia como en la industria



Curso Internacional Online en Cultura de la Investigación.

CLAUSTRO

Rafael Repiso Caballero

Socio de EC3metrics, 'spin-off' de la Universidad de Granada dedicada a la evaluación científica. Doctor en Documentación, profesor en ESCO y creador de modelos científicos para la investigación en Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual



Silvia Margarita Baldiris Navarro

Investigadora en el área de Technology Enhanced Learning (TEL) en UNIR, con un tremendo interés en cómo las TIC pueden ayudar a mejorar las experiencias de aprendizaje de los estudiantes y docentes, propiciando ambientes de aprendizaje retadores



Higinio Gonzáles García

Doctor por la Universidad Miguel Hernández. Máster en Rendimiento Deportivo y Salud. Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Máster en Gestión de Recursos Humanos, Trabajo y Organizaciones. Licenciado en Psicopedagogía. Maestro especialista en Educación Física



José María Ariso Salgado

Doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Ha realizado estancias de investigación en las universidades alemanas de Bergen (Leipzig), Kassel, en la Técnica de Berlín y Frankfurt. Desde 2011 es profesor adjunto en la UNIR



Elias Said Hung

Sociólogo por la UCV (Venezuela). Doctor en Ciencias de la Información por la UCM (España). Posee 10 años de experiencia docente e investigadora en grados de licenciatura, postgrado y doctorado vinculados a la educación, la comunicación y el periodismo



Pedro Joaquín Cotillas García

Director de Sistemas de Documentación, Biblioteca y Recursos de Información e Investigación universitarios. Gestión de la información, diseño de base de datos, catalogación, clasificación, descripción, ordenación de fondos, actividades de animación a la lectura, volcado de imágenes a diferentes soportes, digitalización de documentos, grabador de datos, diseño web, gestión de contenidos y Community Manager.





Inscripciones al correo:
mariaalejandra.arias@unir.net
Hasta el 19 de marzo de 2021

www.peru.unir.net

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET