

UNIR y San Telmo Business School clausuran el Programa de Dirección de Empresas Alimentarias que ha formado a 35 directivos riojanos

- **Se trata del primer programa que la UNIR y la prestigiosa escuela de negocios organizan y celebran juntos en La Rioja**
- **Directivos de más de 30 empresas como Grupo Empresarial Palacios Alimentación, Bodegas Muga o Comercial Rioverde han participado en este programa que comenzó en septiembre**

Logroño, 18 de diciembre de 2020-

El programa de Dirección de Empresas Alimentarias (DEA), organizado y dirigido por [San Telmo Business School](#) con la colaboración de la [UNIR](#), ha clausurado esta tarde su primera edición riojana con la graduación de 35 directivos y altos cargos de empresas alimentarias de La Rioja y alrededores.

La actividad formativa comenzó a primeros de septiembre y se ha desarrollado en modalidad híbrida (presencial y telemáticamente), con el fin de facilitar a todos los participantes la formación continua en las circunstancias excepcionales de los últimos meses. Durante todos los jueves de este periodo, los asistentes han podido profundizar en las áreas de la gestión empresarial y la reflexión estratégica sobre el negocio alimentario.

Javier Galiana García, director ejecutivo de UNIR, y **Julio Audicana Arcas**, director general adjunto de San Telmo Business School, han sido los encargados de clausurar esta primera edición ante la presencia de altos cargos y directivos del **Grupo Empresarial Palacios Alimentación, Bodegas Muga, Eurochamp o Comercial Rioverde**, entre otros participantes.

Galiana, que ha felicitado a los participantes por el intenso trabajo realizado durante estos meses, se ha remontado a sus palabras durante la inauguración del DEA y ha reiterado que "para UNIR es un orgullo haber contribuido a traer a la Comunidad Autónoma de La Rioja la excelencia en el entorno agroalimentario, sobre todo en unos momentos de cambios e incertidumbre como los que nos ha tocado vivir"

El director ejecutivo de UNIR ha querido resaltar la gran trayectoria profesional de los participantes y la excelencia del claustro de la escuela de Negocios San Telmo, "lo que ha contribuido a que esta primera promoción del DEA sea calificada de excelente".

Así mismo, Galiana ha destacado la importancia que tiene la formación directiva para hacer frente a los futuros desafíos- como la promoción agroalimentaria o las nuevas propuestas medioambientales de las que se está hablando mucho estos días- y para los que debemos estar más unidos que nunca. "Hacer de La Rioja una comunidad fuerte está en la mano de todos nosotros y vosotros sois claves en el proceso", ha concluido Galiana.

Julio Audicana Arcas ha asegurado que "estamos encantados de hacer realidad un proyecto en el que llevábamos tiempo trabajando. Tanto UNIR como San Telmo hemos demostrado nuestro compromiso en formar a empresarios y directivos en un momento tan complicado, pero en el que hay que seguir haciendo formación. Hoy por hoy, las tendencias siguen y la globalización continua", ha asegurado el director general adjunto de la escuela de negocios.

Audicana también ha destacado el compromiso de los participantes y los profesores con la celebración de las sesiones durante estos meses en los que había que extremar las precauciones.

Begoña Cerrolaza Nestares, Purchasing Manager de Palacios Alimentación y una de las participantes del programa de Dirección de Empresas Alimentarias, ha agradecido a la UNIR el hacer posible esta iniciativa "porque pone el foco en nuestro sector, que es una de las enseñanzas de nuestra tierra".

Además, Cerrolaza ha resaltado que "se trata de una iniciativa muy enriquecedora a todos los niveles, ya que ha supuesto un trabajo intenso de reflexión sobre el sector. Todos los casos que se proponen se basan en empresas reales con relevancia y, fruto de esta reflexión constante, se convierte en un ejercicio altamente positivo", ha indicado Cerrolaza.

En términos académicos, la responsable del grupo empresarial ha destacado la disposición de los profesores de San Telmo a resolver sus consultas, así como la excelencia de su claustro. Pero, por encima de todo, Cerrolaza valora la formación adquirida para focalizar los retos que se avecinan en cuatro frentes: económico, cambio de tendencias de consumo, digitalización y sostenibilidad.

SOBRE SAN TELMO Business School

San Telmo Business School es la única Escuela de Negocios y de Alta Dirección con especialización en el sector alimentario, con más de 30 años de experiencia, siendo la institución que más casos de empresas alimentarias en lengua española escribe en el mundo. El diseño de este seminario es fruto del trabajo de investigación y

SOBRE UNIR

UNIR es una Universidad cien por cien en línea que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. Imparte 25 grados oficiales, más de 100 postgrados y 3 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 50.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde más de 100 países, especialmente en España y Latinoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños universitarios y de progreso.

Para más información:

Departamento de Comunicación

comunicacion@unir.net www.unir.net

Juan Bosco Martín, director

91 567 43 91 Ext. 3091

Paloma Gamarra

941 210 211 Ext. 1285

paloma.gamarra@unir.net

Sala de prensa: <https://www.unir.net/sala-de-prensa/>

Twitter: [@UNIRUniversidad](https://twitter.com/UNIRUniversidad) y [@PrensaUNIR](https://twitter.com/PrensaUNIR)