

UNIR, FER y Edix se unen para promover la formación y la atracción de talento de las empresas riojanas

- **Javier Galiana destacó la importancia de este convenio marco "que permitirá a los empresarios adquirir las habilidades y conocimientos que requieren sus cargos, así como la adquisición de las competencias digitales que demanda el mercado actual"**

Logroño, 17 de noviembre de 2020-.

El director ejecutivo de la UNIR, **Javier Galiana**, y el presidente de la FER, **Jaime García-Calzada**, han presentado esta mañana el acuerdo por el que ambas entidades, en colaboración con el Instituto de Expertos Digitales de UNIR, Edix, impulsarán la formación y la mejora continua de los empresarios, así como la atracción de talento a las empresas de La Rioja mediante una oferta integral de programas y servicios de formación.

El acuerdo tiene una duración de cuatro años y como primera medida permitirá a los beneficiarios de la Federación de Empresas de La Rioja cursar determinados estudios de la universidad en línea y programas de formación de Edix en condiciones económicas ventajosas.

Todos los títulos ofertados para los asociados de la FER están disponibles en la página web: <https://formacionfer.unir.net>. Los interesados en cursar alguno de ellos podrán solicitar más información e inscribirse en dicha página acreditando su pertenencia como asociado de la federación.

Javier Galiana ha destacado que "para la UNIR es un honor volver a poner en marcha una iniciativa junto a la FER, tras la gran acogida que tuvieron los [Encuentros Empresariales desarrollados en los meses de junio y julio](#). Esperamos que esta nueva línea de trabajo que presentamos hoy despierte tanto interés y dé respuesta a las solicitudes que las empresas nos trasladaron entonces. Nuestro objetivo es el de contribuir, a través de la formación y la digitalización, a fortalecer el tejido empresarial de La Rioja".

NOTA DE PRENSA

"En total, gracias a este acuerdo, los asociados de la FER pueden elegir entre 20 estudios que abordan temáticas claves para el empresario como son el pensamiento innovador o el liderazgo y la gestión de las personas. Todos ellos con la tecnología como elemento vertebrador", ha resaltado Galiana.

Para Juanjo Amorín, CEO de Edix, "existen muchas oportunidades para todos aquellos trabajadores que se decanten por una profesión digital. Todo ese futuro del que venimos hablando desde hace años ya es presente."

Cabe destacar que este acuerdo marco engloba un proyecto mucho más ambicioso en el que las entidades están trabajando con el fin de satisfacer las necesidades reales y actuales de los empresarios de la comunidad.

Por su parte, Jaime García-Calzada, presidente de la FER, indicó que "es un hecho indudable que la pandemia ha acelerado la transformación digital en la empresa, ha provocado una rápida adaptación empresarial a un entorno digital en muy difíciles circunstancias y ha impulsado la rápida utilización de herramientas digitales que nos han servido para poder mantener nuestro trabajo y nuestra actividad. La transformación digital de la empresa es un hecho y quien quede atrás perderá muchas capacidades y oportunidades"

"La pandemia ha precipitado esta Era Digital que tiene en la tecnología un factor clave, que engloba absolutamente a toda la actividad, a toda la gestión empresarial. Esta transformación y adaptación digital ha posibilitado oportunidades de negocio que eran impensables ha sido muy útil también para poder mantener la actividad, para que muchas actividades pudieran mantenerse, a pesar de los cierres y las restricciones", ha asegurado el presidente de la FER.

Sobre el acuerdo entre entidades, Jaime García-Calzada ha asegurado en la presentación que "la UNIR es un gran aliado formativo para nosotros y ambos adquirimos el compromiso de impulsar la formación digital especializada de la actividad empresarial".

SOBRE LA FER

La Federación de Empresas de La Rioja es la organización empresarial intersectorial más representativa de La Rioja, de carácter asociativo, independiente, voluntario y sin ánimo de lucro.

Nuestra finalidad es impulsar un marco que contribuya al desarrollo empresarial en La Rioja. Para ello la FER defenderá los intereses generales de las empresas y la libre iniciativa empresarial, siendo generadora de opinión.

La FER presta atención especial a sus socios, satisfaciendo sus necesidades y expectativas mediante servicios que les aporten valor.

SOBRE Edix

Somos Edix, el Instituto de Expertos Digitales de UNIR y hemos creado nuestra Revolución Profesional. ¿Cómo lo hacemos? Formando a los Digital Workers que las empresas necesitan hoy. Creemos en el potencial de las personas sin atender a su edad, a su formación previa o a su estatus económico. Queremos ampliar sus redes y darles las herramientas necesarias para convertirlas en los perfiles más demandados en el mercado laboral. Por eso, en tan solo 10 meses, nuestros alumnos obtienen una titulación de experto digital y desarrollan un proyecto en una empresa real. Nuestras carreras profesionales son 100% prácticas, flexibles y digitales. Somos una filial del grupo Proeduca.

SOBRE UNIR

UNIR es una Universidad cien por cien en línea que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. Imparte 25 grados oficiales y más de 100 postgrados que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 50.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde más de 100 países, especialmente en España y Latinoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños universitarios y de progreso

Para más información:

Departamento de Comunicación

comunicacion@unir.net www.unir.net

Paloma Gamarra

paloma.gamarra@unir.net

Bosco Martín, director

Comunicación FER

Manuel Alonso

comunicacion@fer.es

Sala de prensa: <https://www.unir.net/sala-de-prensa/>

Twitter: [@UNIRUniversidad](https://twitter.com/UNIRUniversidad) y [@PrensaUNIR](https://twitter.com/PrensaUNIR)