

# Un motor de empleo en tiempos de crisis

La UNIR, que ha sumado a su plantilla a 214 personas el último curso, desarrolla en La Rioja diferentes programas de capacitación laboral

LUIS J. RUIZ

LOGROÑO. Generar y dinamizar empleo y ofrecer al sector productivo el personal que demanda sin olvidar las necesidades de formación e integración laboral de las entidades sociales. Ese, resume Javier Galiana, director ejecutivo de la UNIR, es el triple compromiso que mantiene la universidad riojana 'on line' en un momento en el que las expectativas de futuro de la economía riojana no son especialmente halagüeñas.

Como generador directo de empleo, destaca Galiana, «en el último año académico la UNIR ha abierto 230 procesos de selección y ha contratado a 214 personas, de las que 98 se han incorporado en el último cuatrimestre. Sólo en octubre ya son 29», abunda destacando que la universidad tiene en nómina a 694 trabajadores del área de Gestión y Administración y a otros 1.467 en el cuerpo de docentes e investigadores.

«Ese volumen de contratación está vinculado a la alta calidad que quiere ofrecer la universidad a sus alumnos. Todas esas incorporaciones están enfocadas a tener y trasladar la máxima calidad posible a nuestros alumnos», argumenta incidiendo en el hecho de que están consiguiendo que el talento regrese a La Rioja: «Más de una docena de profesionales que estaban trabajando fuera de la re-



Javier Galiana, director ejecutivo de la UNIR. J. RODRÍGUEZ

gión han regresado para trabajar con nosotros en puestos que resultan muy atractivos para ellos. Además, en ese proceso de crecimiento, también se ha intensificado la promoción interna y una veintena de trabajadores han promocionado durante el último año», sostiene el director ejecutivo de la UNIR.

En línea con ese compromiso

interno, explica Galiana, el externo, desarrollado de la mano de diferentes instituciones de la región para impulsar «iniciativas vinculadas al empleo». Entre ellas, destaca los encuentros en la Federación de Empresas de La Rioja con diferentes sectores económicos de La Rioja para recibir sus demandas o el vivero de empleo realizado con el Ayuntamiento de Lo-

groño. «Participaron 50 personas, mayoritariamente mujeres en desempleo, y tras 10 semanas de formación 14 de ellas encontraron trabajo en La Rioja», celebra.

Una iniciativa similar es la impulsada desde el Instituto de Expertos Digitales (edix) de la UNIR para colaborar «en la transformación digital de las empresas de la región y de sus oficinas tradicionales. Se han formado un centenar de riojanos, que ahora están entrando en la fase de prácticas». Además Galiana defiende el papel que la UNIR desempeña en la atracción y retención del talento riojano «mediante la formación y capacitación de directivos y capas intermedias de las empresas. Les estamos ofreciendo formación de la más alta calidad sin que tengan que acudir a escuelas de otras regiones y pudiendo compatibilizar formación y trabajo».

El lado más social es el que desarrollan con entidades como Aspace, Asprodema, Arside, Arps, Pioneros o Cáritas, entre otras. «Con el programa 'Juntos por el Empleo' estamos capacitando tanto a los técnicos de las diferentes asociaciones y entidades como a los usuarios finales. En el caso de Cáritas, por ejemplo, han pasado por los talleres 228 usuarios de todo tipo de perfiles y 72 de ellos han encontrado un empleo», señala.

«Son diferentes iniciativas que estamos desarrollando y poniendo en marcha. Pequeñas gotas que ponemos en marcha que demuestran que además de la vocación hacia nuestros alumnos también existe una responsabilidad de la UNIR hacia La Rioja para crear y dinamizar el empleo», completa.



Paula Somalo  
Técnico de Ordenación Docente

«Volver a Logroño no ha reducido mis posibilidades laborales»

Paula Somalo se incorporó ahora hace un año a la UNIR como técnico de ordenación docente. Tras doce años en Madrid, donde estudió Marketing y Producción Audiovisual, aceptó la propuesta de la UNIR para convertirse en uno de los eslabones clave del proceso educativo. «Volver a Logroño me daba un poco de vértigo porque siempre piensas que las posibilidades laborales se van a reducir, pero ha sido al revés», explica. «Me encargo de una parte de la organización de la empresa que conlleva mucha responsabilidad al tener que organizar toda la planificación del curso con los profesores, entre otras cosas. En UNIR se respira un ambiente muy profesional, que se nota en los procesos de selección, en donde buscan perfiles de calidad. Es un trabajo muy dinámico».

## «Estamos comprometidos con el desarrollo profesional de nuestros alumnos»

Cristina Belloso, responsable del área de empleo de UNIR, destaca el repunte de la demanda de perfiles digitales vinculado a la pandemia

L.J.R.

LOGROÑO. ¿Y ahora, qué? Esa, probablemente, es la pregunta que se han hecho todos los estudiantes universitarios justo después de lograr el último aprobado de sus estudios. Los más brillantes (o los más afortunados) completan esa transición de las aulas al mundo laboral con diligencia, pero no siempre es el caso. La

llave que abre esa puerta no sólo es un buen currículum sino que cada vez las exigencias son mayores, dice Cristina Belloso, responsable del área de Empleo de UNIR, que se encarga del desarrollo de programas de empleabilidad «enfocados a la mejora profesional de los estudiantes» a través de diferentes «herramientas y recursos que les permite dirigir su carrera profesional y mantenerse informados de la realidad del mercado laboral en cada momento». Esto último, analizar los cambios que se producen en la demanda de profesionales y adaptarse a ello, es clave. Más, tras la pandemia, asume Belloso. «Ahora la demanda



Cristina Belloso, responsable del área de Empleo de la UNIR. J.R.

de perfiles STEM –acrónimo inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas–, de perfiles digitales es muy grande ya que las empresas están completando su transformación digital y necesitan profesionales con esas capacidades».

### Más de 10.000 convenios

Ese es el trabajo de los 12 miembros de un departamento que gestiona convenios con más de 10.000 empresas a las que les ofrecen tanto candidatos para realizar prácticas como para sus procesos de selección. «Todos los servicios que les ofrecemos son gratuitos», destaca Belloso antes de explicar que «se ha puesto en marcha un portal de empleo que incorpora inteligencia artificial para facilitar el reclutamiento de las empresas. Les calcula un ranking de candidatos en función del perfil concreto que demanden y que va más allá del análisis de un currículum al uso», describe.

Los resultados de esos programas de capacitación para acceder al mercado laboral son más que satisfactorios, presume Belloso, asegurando que «el 90% de los alumnos ha mejorado su situación laboral previa en un año» y que la mitad de ellos ha sido entrevistada por alguna de las empresas cuyas ofertas de empleo gestionan.

«Somos conscientes de que nuestros alumnos se interesan por progresar en su carrera profesional y nosotros estamos comprometidos en ello», apela Belloso destacando los webinar organizados en los últimos meses «para mejorar la empleabilidad de los alumnos. Hemos organizado 18 y han participado 12.000 personas que han aprendido a desarrollar su marca personal, sus competencias, sus habilidades personales... Además también hemos activado esta fórmula para ayudar a las empresas y a sus trabajadores a enfrentarse a los cambios actuales».