



mondragonLingua

Empresa líder en servicios lingüísticos

Soluciones formativas





	MONDRAGON
HUMANITY AT WORK	Finanzas Industria Distribución Conocimiento

HUMANITY
AT WORK

MONDRAGON

Datos



Fundado en 1956.
Primer grupo Vasco; Séptimo Grupo de España.



Ventas totales: **14.780 Millones de Euros.**
Ventas Internacionales: **3.231 Millones de Euros.**



85.066 Puestos medios.



265 empresas y entidades.



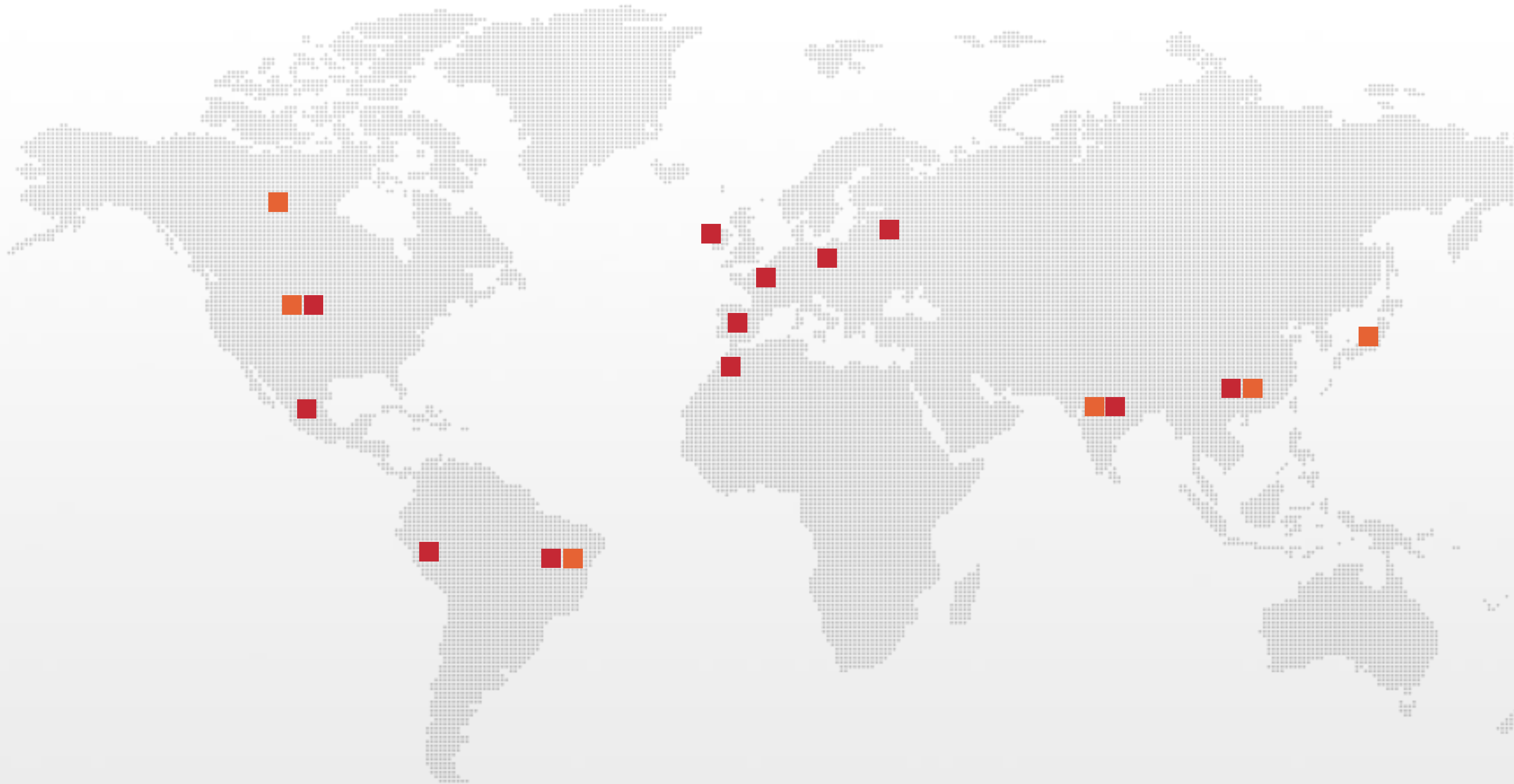
1 Universidad y 10 Centros de Formación.



12 Centros Tecnológicos y de Investigación
con **615 investigadores y 1 Polo de Innovación.**



Empresa globalizada



■ 75 Plantas productivas

- Europa: 44
- Asia: 16
- América: 14
- África: 1

■ 6 Delegaciones Corporativas

- Brasil
- China
- India
- México
- Rusia
- U.S.A.



Estructura empresarial

GRUPOS SECTORIALES

FINANCIERO

INDUSTRIAL

DISTRIBUCIÓN

OTRAS ENTIDADES
CORPORATIVAS

CENTRO DE PROMOCIÓN

DIVISIONES

AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

ELEVACIÓN

AUTOMOCIÓN CHP

AUTOMOCIÓN CM

MAQ. HERRAM. DANOBAT G

INGENIERÍA Y SERVICIOS

CONSTRUCCIÓN

SISTEMAS INDUSTRIALES ULMA

UTILLAJE Y SISTEMAS

EQUIPAMIENTO

HOGAR

COMPONENTES

VENTAS TOTALES:

145 Millones de euros

PERSONAS:

1.540 de las cuales, más de la mitad
son titulados superiores.

EMPRESAS Y CENTROS:

45 Empresas

1 Centro de Investigación



mondragonLingua

formación/prestakuntza/training



QUALITY



HUMANITY
AT WORK
MONDRAGON



- **5** centros de formación (BILBAO, VITORIA, DONOSTIA, OÑATI, ARRASATE)
- Delegaciones en Madrid y Washington.
- Despliegue en México y Colombia.
- Más de **220** trabajadores.
- Más de **350** clientes empresas.
- Más de **10.000** alumnos al año.
- En más de **120** centros de enseñanza reglada.
- Traducción en más de **40** idiomas.
- Sistema EFQM. Q de Oro de calidad.





Nuestra propuesta de valor

Fruto de la experiencia y de la incorporación de prácticas avanzadas en el aprendizaje de los idiomas, **MondragonLingua** ha desarrollado un Modelo Integrado que garantiza la capacitación efectiva de los profesionales en el dominio de las lenguas, asegurando para ello la adaptación a las necesidades de cada una de las personas, de su organización y del entorno en el que desarrolla su actividad.



Nuestra
propuesta
de valor
INGLES
FRANCES
ALEMAN

**SERVICIOS
DIDÁCTICOS DE VALOR**

SOFTWARE DIDÁCTICO

- General English
- Business English
- Travel & Fun
- Certifications

**TUTORÍA
PERSONALIZADA**

**COMUNICACIÓN
ON-LINE**

**CLASES
PRESENCIALES**





Nuestra
propuesta
de valor

SOFTWARE DIDÁCTICO: APRENDIZAJE INNOVADOR, AMENO, EFICAZ

- Sistema inteligente de itinerarios por destrezas.
- Evaluación continua a través de **Conexia Milestone**®.
- Registro de evaluación y progreso.
- Tutorización y seguimiento didáctico automatizado.
- Adaptado al Marco Europeo de las Lenguas.
- IDIOMAS: Inglés (programa propio), Francés, Alemán y Euskera



Nuestra
propuesta
de valor

TUTORIZACIÓN PERSONAL: MOTIVACIÓN

- Personalizada y motivadora.
- Seguimiento didáctico continuo.
- Apoyada por herramientas informáticas innovadoras (**e-coach®**, **AYT®**).
- En el idioma de estudio.



Nuestra propuesta de valor

CLASES PRESENCIALES: PRÁCTICA DE CONVERSACIÓN



En el centro:

- Metodología propia.
- Interacción con diferentes profesores y alumnos.
- Grupos reducidos.
- Horarios flexibles (sábados incluidos).

En la empresa:

- Detección de necesidades lingüísticas
- One-to-one o en grupo.
- MODULARES Y ADAPTABLES
- Bajo indicación del proyecto/empresa
 1. Material bibliográfico adaptado a las horas del proyecto (Relación con editoriales Pearson, McMillan, Richmon y Cambridge)
 2. Según el tipo de proyecto trabajo para casa.

Preparación de Certificaciones:

- H A B E : Centro homologado por Gobierno Vasco
- Cambridge: Centro homologado para la preparación de pruebas.



Nuestra
propuesta
de valor

COMUNICACIÓN ONLINE: CLASES POR SKYPE O VIDEOCONFERENCIA

- Orientadas a la **práctica comunicativa** en **entornos telefónicos o videoconferencia**.
- Idónea para personas con poca disposición de tiempo.
- Metodología propia.
- Individuales o en grupo.
- Feedback inmediato.
- Seguimiento por objetivos.





Nuestra propuesta de valor

COMUNICACIÓN ONLINE: CLASES POR SKYPE O VIDEOCONFERENCIA

EVOLUCIÓN SERVICIO SKYPE DIC. 2012 – DIC. 2014
SKYPE INDIVIDUAL

	DIC 2012	DIC 2013	DIC 2014
PROFESORES	24	26	47
EMPRESAS	32	39	45
ALUMNOS	163	227	301
IDIOMAS	Inglés, francés, euskera, alemán	Inglés, francés, euskera, alemán, Italiano	Inglés, francés, euskera, alemán, Italiano, portugués
ENCUESTA	4,30	4,37	4,37





Nuestra propuesta de valor

SERVICIOS DIDÁCTICOS DE VALOR : SOCIALIZACIÓN IDIOMÁTICA



Actividades lúdico-didácticas.



Seguimiento de **cumplimiento de expectativas** y estándares de calidad.



Gestión de bonificaciones de la **Fundación Tripartita.**



Colaboración con otras entidades para la difusión y práctica del idioma.



Informes **mensuales** de asistencia y progreso.



Aplicaciones para Smartphones.



PLAN DE FORMACIÓN: EJEMPLO DE ELABORACIÓN

Nivel	Alto	<ul style="list-style-type: none"> 2 inmersiones individuales 2 clases individuales a la semana Software didactico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 inmersión en grupo 2 clases individuales a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 inmersión en grupo 2 clases SKYPE a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase SKYPE a la semana 1 clase en grupo a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase SKYPE. a la semana 1 clase en grupo a la semana Software didactico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase SKYPE a la semana 1 clase en grupo a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase SKYPE a la semana 1 clase en grupo a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase SKYPE a la semana 2 clases en grupo a la semana Software didáctico 	
	Medio	<ul style="list-style-type: none"> 2 clases telefónicas a la semana Herramienta 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase SKYPE a la semana 1 clase en grupo / semana Software didactico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase t SKYPE a la semana 1 clase en grupo / semana Software didactico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase SKYPE a la semana 1 clase en grupo / semana Software didactico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase SKYPE a la semana 1 clase en grupo / semana Software didactico 	<ul style="list-style-type: none"> 0,5 horas SKYPE a la semana 2 clases en grupo a la semana Herramienta 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase SKYPE a la semana 1 clase en grupo / semana Software didactico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase SKYPE a la semana 1 clase en grupo / semana Software didactico 	<ul style="list-style-type: none"> 1 clase SKYPE a la semana 1 clase en grupo / semana Software didactico
	Bajo	<p style="text-align: center;">X</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2 clases en grupo a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 2 clases en grupo a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 2 clases en grupo a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 2 clases en grupo a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 2 clases en grupo a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 2 clases en grupo a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 2 clases en grupo a la semana Software didáctico 	<ul style="list-style-type: none"> 2 clases en grupo a la semana Software didáctico
		Directivo	Gestor Directivo	Gestor Operativo	Técnico de proceso	Técnico de servicios	Técnico Comercial	Técnico de Producto	Prof. Admon	
		C1	C1	B2.2	B2.2	B1.2	B2	B1	B1	



Nuestra propuesta de valor

PLAN DE FORMACIÓN: CATALOGO DE SOLUCIONES

1	Inmersiones individuales	Cursos intensivos individuales para experimentar la convivencia fuera del lugar de trabajo, en exclusiva en el idioma en el que se están formando los alumnos
2	Inmersiones en grupo	Cursos intensivos en grupo para experimentar la convivencia fuera del lugar de trabajo, en exclusiva en el idioma en el que se están formando los alumnos
3	Presencial Individual	Clases presenciales individuales personalizadas
4	SKYPE Individual	Clases personalizadas por SKYPE para el desarrollo de competencias de comunicación
5	Presencial en Grupo	Clases presenciales tradicionales en la escuela de idiomas o in-company
6	SKYPE en grupo	Clases online a través de videoconferencia para grupos reducidos
7	e-Learning con Soporte	Plataformas online para el estudio de idiomas soportados con profesores en remoto dedicados a la corrección y resolución de dudas
8	e-Learning Autónomo	Plataformas online para el auto aprendizaje sin soporte de profesores en remoto
9	IMPLANT	Presencia constante de un profesor en la empresa
10	Desarrollos multicanal	Generación de material formativo adecuado a la realidad de la empresa, para trabajar. Multicanal (ipad, smartphones, pc,..)



Nuestra
propuesta
de valor

PLAN DE FORMACIÓN: SOLUCIONES

1

Auditorías:

2

MAPA LINGÜÍSTICO DE LA EMPRESA

3

Detección de necesidades , establecimiento de objetivos lingüísticos por niveles y perfiles profesionales.

4



Nuestra
propuesta
de valor

PLAN DE FORMACIÓN: SOLUCIONES

1

Cursos monográficos:

2

APRENDER PRACTICANDO

3

Cursos de 10 horas de duración dirigidos a profesionales que necesiten hacer presentaciones en inglés.

4



Nuestra
propuesta
de valor

PLAN DE FORMACIÓN: SOLUCIONES

1

Cursos en el extranjero: **VIVIR EL IDIOMA**

2

3

Nuestros cursos en el extranjero ofrecen las mejores oportunidades de perfeccionar el idioma en el país de origen.

4

Le asesoramos sobre el tipo de curso más adecuado según sus necesidades y presupuesto disponible.



Nuestra
propuesta
de valor

PLAN DE FORMACIÓN: SOLUCIONES

1

Cursos en inmersión:

2

VIVIR EL IDIOMA CERCA DE CASA

3

El sistema de inmersión total es un programa intensivo de 5 días de duración dirigido a profesionales que necesitan comunicarse competentemente en otro idioma dentro de su ámbito de trabajo.

4



mondragonLingua

translation & communication



QUALITY



HUMANITY AT WORK

MONDRAGON



Traducción & Comunicación

TRADUCCIÓN

Contemplamos la traducción como un proceso crítico dentro de la internacionalización de nuestros clientes, y como tal, nos convertimos en aliados de nuestros clientes en sus procesos de internacionalización.

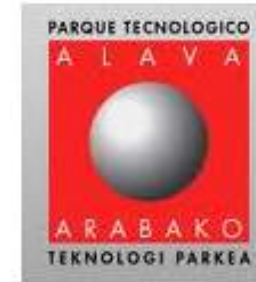
- Asesoramos, dirigimos proyectos y recomendamos actuaciones concretas.
- Nuestra diferencia: el factor humano. Disponemos de una red de más de 500 traductores **SENIOR** especializados por áreas y sectores de actividad, además de 23 profesionales de la traducción orientados a la gestión de proyectos.
- Seguimos una metodología de calidad certificada conforme a la **UNE 15038:2006**, realizando proyectos de traducción y revisión de máxima calidad.
- Somos la 5ª empresa de traducciones a nivel estatal. Trabajamos para grandes marcas y Organismos Internacionales. Basamos nuestra actividad en lograr una relación duradera con nuestros clientes.
- Soluciones adaptadas a cada necesidad: asesoría lingüística, traducción, interpretación, localización... Configuramos un equipo a medida de cada cliente.



“Trabajar con **MondragonLingua** supone una garantía para el cumplimiento del objetivo lingüístico de nuestra empresa”.

Javier Torres, Director de RRHH del grupo SPRI





Mercedes-Benz



Guggenheim BILBAO

