



# mondragonLingua

Empresa líder en servicios lingüísticos

# Soluciones formativas





	<b>MONDRAGON</b>
<b>HUMANITY AT WORK</b>	Finanzas Industria Distribución Conocimiento

HUMANITY  
AT WORK

MONDRAGON

## Datos



Fundado en 1956.  
**Primer grupo Vasco; Séptimo Grupo de España.**



Ventas totales: **14.780 Millones de Euros.**  
Ventas Internacionales: **3.231 Millones de Euros.**



**85.066 Puestos medios.**



**265 empresas y entidades.**



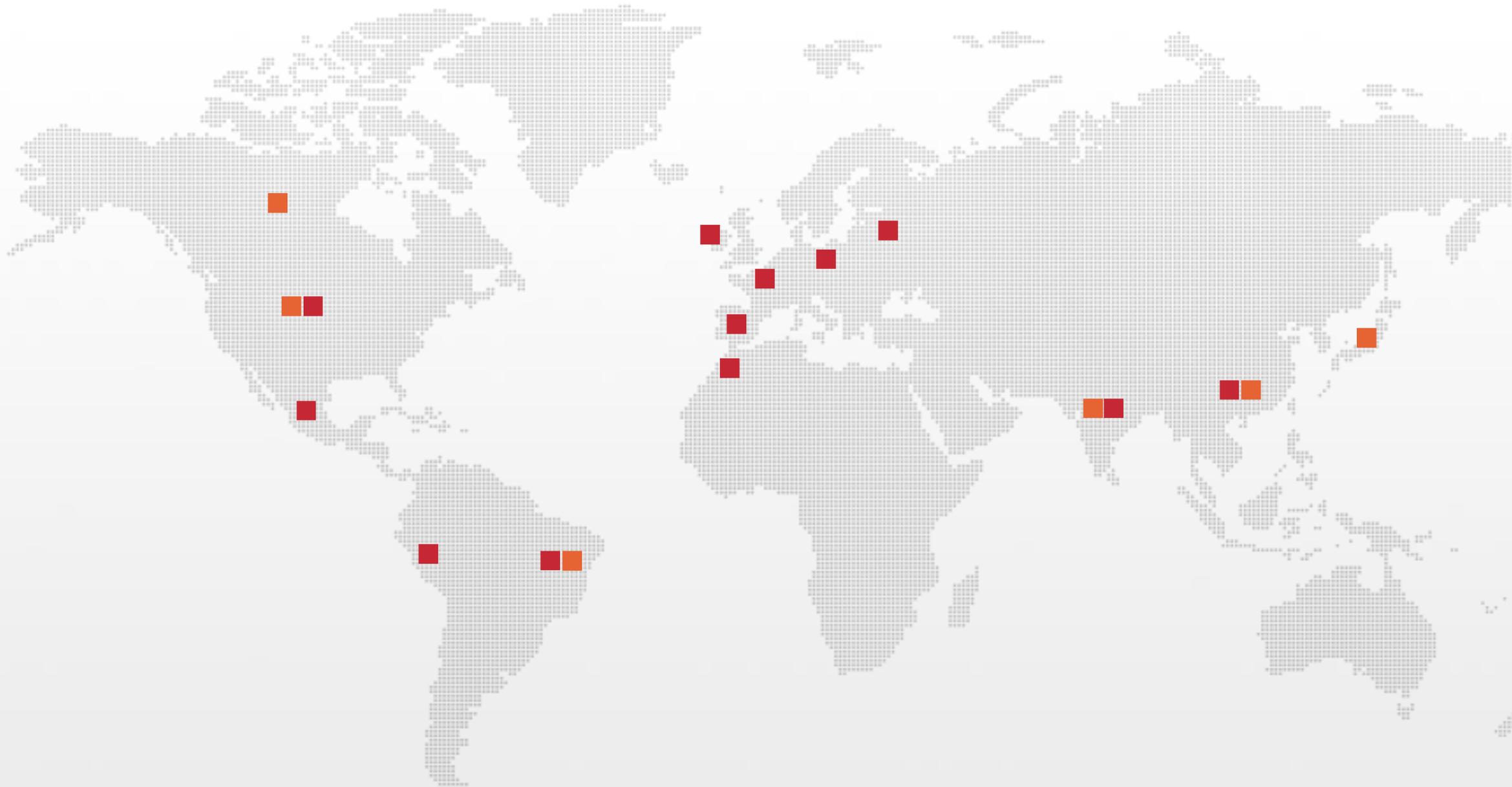
**1 Universidad y 10 Centros de Formación.**



**12 Centros Tecnológicos y de Investigación**  
con **615 investigadores y 1 Polo de Innovación.**



# Empresa globalizada



## ■ 75 Plantas productivas

- Europa: 44
- Asia: 16
- América: 14
- África: 1

## ■ 6 Delegaciones Corporativas

- Brasil
- China
- India
- México
- Rusia
- U.S.A.



# Estructura empresarial

## GRUPOS SECTORIALES

FINANCIERO

**INDUSTRIAL**

DISTRIBUCIÓN

OTRAS ENTIDADES  
CORPORATIVAS

CENTRO DE PROMOCIÓN

## DIVISIONES

AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL

ELEVACIÓN

AUTOMOCIÓN CHP

AUTOMOCIÓN CM

MAQ. HERRAM. DANOBAT G

**INGENIERÍA Y SERVICIOS**

CONSTRUCCIÓN

SISTEMAS INDUSTRIALES ULMA

UTILLAJE Y SISTEMAS

EQUIPAMIENTO

HOGAR

COMPONENTES

VENTAS TOTALES:

**145 Millones de euros**

PERSONAS:

**1.540** de las cuales, más de la mitad  
son titulados superiores.

EMPRESAS Y CENTROS:

**45 Empresas**

**1 Centro de Investigación**



# mondragonLingua

## formación/prestakuntza/training



QUALITY



HUMANITY  
AT WORK  
MONDRAGON



- **5** centros de formación (BILBAO, VITORIA, DONOSTIA, OÑATI, ARRASATE)
- Delegaciones en Madrid y Washington.
- Despliegue en México y Colombia.
- Más de **220** trabajadores.
- Más de **350** clientes empresas.
- Más de **10.000** alumnos al año.
- En más de **120** centros de enseñanza reglada.
- Traducción en más de **40** idiomas.
- Sistema EFQM. Q de Oro de calidad.





## Nuestra propuesta de valor

Fruto de la experiencia y de la incorporación de prácticas avanzadas en el aprendizaje de los idiomas, **MondragonLingua** ha desarrollado un Modelo Integrado que garantiza la capacitación efectiva de los profesionales en el dominio de las lenguas, asegurando para ello la adaptación a las necesidades de cada una de las personas, de su organización y del entorno en el que desarrolla su actividad.



Nuestra  
propuesta  
de valor  
**INGLES**  
**FRANCES**  
**ALEMAN**

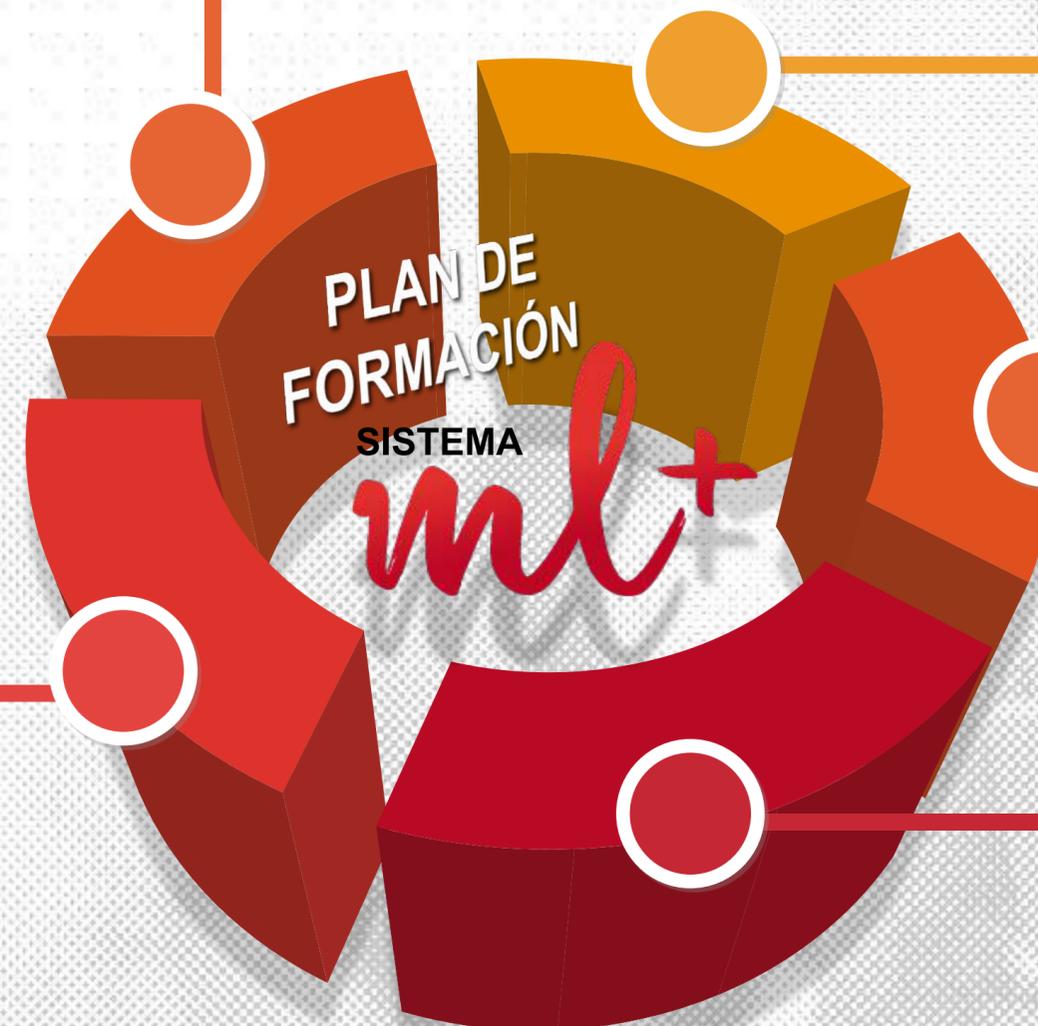
**SERVICIOS  
DIDÁCTICOS DE VALOR**

**SOFTWARE DIDÁCTICO**

- General English
- Business English
- Travel & Fun
- Certifications

**TUTORÍA  
PERSONALIZADA**

**COMUNICACIÓN  
ON-LINE**



**CLASES  
PRESENCIALES**



Nuestra  
propuesta  
de valor

## SOFTWARE DIDÁCTICO: APRENDIZAJE INNOVADOR, AMENO, EFICAZ

- Sistema inteligente de itinerarios por destrezas.
- Evaluación continua a través de **Conexia Milestone**®.
- Registro de evaluación y progreso.
- Tutorización y seguimiento didáctico automatizado.
- Adaptado al Marco Europeo de las Lenguas.
- IDIOMAS: Inglés (programa propio), Francés, Alemán y Euskera



Nuestra  
propuesta  
de valor

## TUTORIZACIÓN PERSONAL: MOTIVACIÓN

- Personalizada y motivadora.
- Seguimiento didáctico continuo.
- Apoyada por herramientas informáticas innovadoras (**e-coach®**, **AYT®**).
- En el idioma de estudio.



## Nuestra propuesta de valor

### CLASES PRESENCIALES: PRÁCTICA DE CONVERSACIÓN



#### En el centro:

- Metodología propia.
- Interacción con diferentes profesores y alumnos.
- Grupos reducidos.
- Horarios flexibles (sábados incluidos).

#### En la empresa:

- Detección de necesidades lingüísticas
- One-to-one o en grupo.
- MODULARES Y ADAPTABLES
- Bajo indicación del proyecto/empresa
  1. Material bibliográfico adaptado a las horas del proyecto (Relación con editoriales Pearson, McMillan, Richmon y Cambridge)
  2. Según el tipo de proyecto trabajo para casa.

#### Preparación de Certificaciones:

- H A B E : Centro homologado por Gobierno Vasco
- Cambridge: Centro homologado para la preparación de pruebas.



Nuestra  
propuesta  
de valor

## COMUNICACIÓN ONLINE: CLASES POR SKYPE O VIDEOCONFERENCIA

- Orientadas a la **práctica comunicativa** en **entornos telefónicos o videoconferencia**.
- Idónea para personas con poca disposición de tiempo.
- Metodología propia.
- Individuales o en grupo.
- Feedback inmediato.
- Seguimiento por objetivos.





Nuestra propuesta de valor

## COMUNICACIÓN ONLINE: CLASES POR SKYPE O VIDEOCONFERENCIA

EVOLUCIÓN SERVICIO SKYPE DIC. 2012 – DIC. 2014  
SKYPE INDIVIDUAL

	DIC 2012	DIC 2013	DIC 2014
<b>PROFESORES</b>	24	26	<b>47</b>
<b>EMPRESAS</b>	32	39	<b>45</b>
<b>ALUMNOS</b>	163	227	<b>301</b>
<b>IDIOMAS</b>	Inglés, francés, euskera, alemán	Inglés, francés, euskera, alemán, Italiano	<b>Inglés, francés, euskera, alemán, Italiano, portugués</b>
<b>ENCUESTA</b>	4,30	4,37	<b>4,37</b>







## PLAN DE FORMACIÓN: EJEMPLO DE ELABORACIÓN

Nivel	Alto	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 inmersiones individuales</li> <li>2 clases individuales a la semana</li> <li>Software didactico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 inmersión en grupo</li> <li>2 clases individuales a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 inmersión en grupo</li> <li>2 clases SKYPE a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase SKYPE a la semana</li> <li>1 clase en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase SKYPE. a la semana</li> <li>1 clase en grupo a la semana</li> <li>Software didactico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase SKYPE a la semana</li> <li>1 clase en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase SKYPE a la semana</li> <li>1 clase en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase SKYPE a la semana</li> <li>2 clases en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	
	Medio	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 clases telefónicas a la semana</li> <li>Herramienta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase SKYPE a la semana</li> <li>1 clase en grupo / semana</li> <li>Software didactico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase t SKYPE a la semana</li> <li>1 clase en grupo / semana</li> <li>Software didactico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase SKYPE a la semana</li> <li>1 clase en grupo / semana</li> <li>Software didactico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase SKYPE a la semana</li> <li>1 clase en grupo / semana</li> <li>Software didactico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>0,5 horas SKYPE a la semana</li> <li>2 clases en grupo a la semana</li> <li>Herramienta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase SKYPE a la semana</li> <li>1 clase en grupo / semana</li> <li>Software didactico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase SKYPE a la semana</li> <li>1 clase en grupo / semana</li> <li>Software didactico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 clase SKYPE a la semana</li> <li>1 clase en grupo / semana</li> <li>Software didactico</li> </ul>
	Bajo		<ul style="list-style-type: none"> <li>2 clases en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 clases en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 clases en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 clases en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 clases en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 clases en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 clases en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 clases en grupo a la semana</li> <li>Software didáctico</li> </ul>
		Directivo	Gestor Directivo	Gestor Operativo	Técnico de proceso	Técnico de servicios	Técnico Comercial	Técnico de Producto	Prof. Admon	
		C1	C1	B2.2	B2.2	B1.2	B2	B1	B1	



Nuestra propuesta de valor

## PLAN DE FORMACIÓN: CATALOGO DE SOLUCIONES

1	Inmersiones individuales	Cursos intensivos individuales para experimentar la convivencia fuera del lugar de trabajo, en exclusiva en el idioma en el que se están formando los alumnos
2	Inmersiones en grupo	Cursos intensivos en grupo para experimentar la convivencia fuera del lugar de trabajo, en exclusiva en el idioma en el que se están formando los alumnos
3	Presencial Individual	Clases presenciales individuales personalizadas
4	SKYPE Individual	Clases personalizadas por SKYPE para el desarrollo de competencias de comunicación
5	Presencial en Grupo	Clases presenciales tradicionales en la escuela de idiomas o in-company
6	SKYPE en grupo	Clases online a través de videoconferencia para grupos reducidos
7	e-Learning con Soporte	Plataformas online para el estudio de idiomas soportados con profesores en remoto dedicados a la corrección y resolución de dudas
8	e-Learning Autónomo	Plataformas online para el auto aprendizaje sin soporte de profesores en remoto
9	IMPLANT	Presencia constante de un profesor en la empresa
10	Desarrollos multicanal	Generación de material formativo adecuado a la realidad de la empresa, para trabajar. Multicanal (ipad, smartphones, pc,..)



Nuestra  
propuesta  
de valor

## PLAN DE FORMACIÓN: SOLUCIONES

1

Auditorías:

2

**MAPA LINGÜÍSTICO DE LA EMPRESA**

3

Detección de necesidades , establecimiento de objetivos lingüísticos por niveles y perfiles profesionales.

4



Nuestra  
propuesta  
de valor

## PLAN DE FORMACIÓN: SOLUCIONES

1

Cursos monográficos:

2

**APRENDER PRACTICANDO**

3

Cursos de 10 horas de duración dirigidos a profesionales que necesiten hacer presentaciones en inglés.

4



Nuestra  
propuesta  
de valor

## PLAN DE FORMACIÓN: SOLUCIONES

1

Cursos en el extranjero:

2

**VIVIR EL IDIOMA**

3

Nuestros cursos en el extranjero ofrecen las mejores oportunidades de perfeccionar el idioma en el país de origen.

4

Le asesoramos sobre el tipo de curso más adecuado según sus necesidades y presupuesto disponible.



Nuestra  
propuesta  
de valor

## PLAN DE FORMACIÓN: SOLUCIONES

1

Cursos en inmersión:

2

**VIVIR EL IDIOMA CERCA DE CASA**

3

El sistema de inmersión total es un programa intensivo de 5 días de duración dirigido a profesionales que necesitan comunicarse competentemente en otro idioma dentro de su ámbito de trabajo.

4



# mondragonLingua

## translation & communication



QUALITY



HUMANITY AT WORK

MONDRAGON



# Traducción & Comunicación

## TRADUCCIÓN

Contemplamos la traducción como un proceso crítico dentro de la internacionalización de nuestros clientes, y como tal, nos convertimos en aliados de nuestros clientes en sus procesos de internacionalización.

- Asesoramos, dirigimos proyectos y recomendamos actuaciones concretas.
- Nuestra diferencia: el factor humano. Disponemos de una red de más de 500 traductores **SENIOR** especializados por áreas y sectores de actividad, además de 23 profesionales de la traducción orientados a la gestión de proyectos.
- Seguimos una metodología de calidad certificada conforme a la **UNE 15038:2006**, realizando proyectos de traducción y revisión de máxima calidad.
- Somos la 5ª empresa de traducciones a nivel estatal. Trabajamos para grandes marcas y Organismos Internacionales. Basamos nuestra actividad en lograr una relación duradera con nuestros clientes.
- Soluciones adaptadas a cada necesidad: asesoría lingüística, traducción, interpretación, localización... Configuramos un equipo a medida de cada cliente.



“Trabajar con **MondragonLingua** supone una garantía para el cumplimiento del objetivo lingüístico de nuestra empresa”.

Javier Torres, Director de RRHH del grupo SPRI





Mercedes-Benz



Guggenheim BILBAO

