NOTA DE PRENSA

El Informe GEM Rioja 2025-26 sitúa el emprendimiento en su nivel más alto de la última década

- **La Asociación Observatorio del Emprendimiento de La Rioja, con el apoyo de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), ha presentado este viernes los principales resultados del Informe GEM Rioja 2025-26.**

Logroño, 6 de noviembre 2026.-

La décima edición del **Informe GEM La Rioja 2025-2026** constata una recuperación del emprendimiento en la comunidad autónoma y sitúa la actividad emprendedora en sus niveles máximos de la última década, si bien La Rioja continúa a la cola de las regiones españolas en la generación de emprendimiento. Los datos se han dado a conocer este viernes en la jornada "Emprendimiento en La Rioja: 10 años de datos", celebrada en el Rectorado de UNIR.

El informe refleja un crecimiento de la actividad emprendedora inicial (TEA), que alcanza el 4,4% de la población adulta riojana, frente al 3,3% registrado el año anterior. También aumenta la intención de emprender, que se sitúa en el 8,2%, el dato más elevado desde que se inició la serie histórica regional en 2016.

A pesar de la mejora, el análisis evidencia que La Rioja mantiene una distancia muy significativa respecto a la media española, donde la actividad emprendedora alcanza el 7,8% y la intención de emprender el 13,8%.

Durante la presentación, el coordinador técnico de GEM Rioja, **Juan Manuel Domínguez Ortega**, destacó la importancia de estos resultados para el tejido económico regional "atravesamos una situación dual: estamos en máximos en materia de emprendimiento, pero todavía muy lejos de los datos españoles. Y vemos que es un patrón estable. Hemos profundizado en el análisis y el factor escala es el que más pesa. Eso nos condiciona, no nos define. En emprendimiento, lo contrario de pequeño es conectado."

Por su parte, **Belinda León**, consejera de Economía, Innovación, Empresa y Trabajo Autónomo del Gobierno de La Rioja, señaló que "la fotografía de esta décima edición nos permite afrontar

el futuro con un optimismo para hacer de La Rioja la mejor región para invertir y emprender". Destacó que los datos "respaldan una línea de trabajo muy clara del Gobierno de La Rioja": Queremos acompañar al emprendedor durante todo el recorrido y es una labor que el Ejecutivo desarrolla a través de ADER y del Plan EmprendeRioja, con asesoramiento, formación, financiación y apoyo especializado, junto a entidades financieras, empresariales y universidades."

La consejera subrayó que "tan importante como emprender más es conseguir proyectos más sólidos, innovadores, competitivos y con capacidad para crecer", y reconoció que quedan retos pendientes: "Tenemos que seguir trabajando en educación emprendedora, transferencia de conocimiento, financiación y tecnología". Para concluir, León aseguró que el Gobierno seguirá "al lado de quienes quieren emprender, consolidarse y crecer, porque detrás de cada nuevo proyecto empresarial hay iniciativa, empleo, riqueza y futuro para La Rioja"."

El director ejecutivo de UNIR, **Javier Galiana**, resaltó en la bienvenida que el papel de la universidad es aportar datos e investigación que contribuyan a tomar decisiones e implementar mejoras. "Según los datos, y después de la situación del COVID, algo se ha hecho bien y estamos recogiendo una primera cosecha, con datos de éxito", ha indicado Galiana.

Fortalezas del ecosistema riojano

El estudio ha puesto de manifiesto, además, algunas de las fortalezas del ecosistema riojano. Entre ellas figura la elevada capacidad de consolidación empresarial, con una tasa de empresas establecidas del 7,5%, así como una tasa de abandono del 2,1%, inferior a la media nacional. Estos datos reflejan una mayor supervivencia de las iniciativas empresariales riojanas.

Los resultados también muestran una evolución positiva en innovación e internacionalización. Cerca de la mitad de los proyectos emprendedores incorpora productos o servicios novedosos y uno de cada cuatro obtiene ingresos procedentes de mercados internacionales. Sin embargo, la presencia de actividades de carácter tecnológico continúa siendo reducida.

En cuanto a la inteligencia artificial, la valoración del entorno para el desarrollo de la IA escala en La Rioja hasta los 5,9 puntos, destacando con firmeza frente a la media nacional (3,5 puntos) en materia de apoyo institucional, ayudas y capacitación.

Otro de los aspectos destacados por el informe es la mejora de la percepción social sobre el emprendimiento. Crece el porcentaje de población que identifica oportunidades de negocio, aumenta la confianza en las capacidades para emprender y se reduce ligeramente el miedo al fracaso.

Los expertos participantes en el estudio valoran además el entorno emprendedor riojano como el mejor de toda la serie histórica, con una puntuación que supera tanto la media española como la europea. Entre los principales activos destacan las infraestructuras, los programas públicos de apoyo y los servicios profesionales especializados, mientras que los retos pendientes pasan por reforzar la educación emprendedora, impulsar la transferencia de conocimiento y favorecer un mayor dinamismo del mercado.

Ana Fernández Laviada, directora del Observatorio del Emprendimiento de España y considerada una de las principales especialistas nacionales en emprendimiento social y economía de impacto, ha explicado a los asistentes el funcionamiento del Observatorio. "En España hay 26 equipos que ejecutan el mismo programa en todo el mundo. En La Rioja hemos realizado 1000 encuestas y se observa que el miedo al fracaso puede frenar el emprendimiento"

A su entender resulta importante potenciar la formación entre emprendedores. "Hay que impulsar el talento y poner en valor el emprendimiento como motor del cambio", ha indicado la directora. Asimismo, se ha referido al proyecto internacional Guess para valorar el emprendimiento entre universitarios.

Por su parte, **José María Torrego**, fundador de El Referente, cofundador de Al Andalus Innovation Venture y partner de Aluxion, disertó durante su ponencia sobre las empresas tech de la región, e indicó que "La Rioja cuenta con 69 empresas tech fundadas desde 2010 (38 startups, 2 scaleups y 29 pymes), con 555 empleos y 46,99 millones de euros de facturación".

Mesa redonda con expertos

El encuentro concluyó con una mesa redonda moderada por **Pedro Pisonero Pérez**, director general de Iberaval Sociedad de Garantía, en la que participan, además de **Ana Fernández Laviada** y **José María Torrego**, **Javier Larrañaga**, director de CaixaBank DayOne; **Javier Cortés**, director del Servicio de Investigación de UNIR; y **Víctor de Pablo**, director de Desarrollo de Inversiones Riojanas (DIR), quienes abordarán los retos y oportunidades del emprendimiento riojano desde las perspectivas académica, financiera, inversora y empresarial.

El Informe GEM La Rioja 2025-2026 está basado en 1.000 encuestas a la población adulta (APS) realizada entre mayo y julio de 2025, complementada con las valoraciones de 36 expertos temáticos (NES). Constituye una de las principales herramientas de análisis del emprendimiento en la comunidad autónoma y ofrece una radiografía de la evolución de la actividad empresarial, las tendencias emergentes y los desafíos que afronta el ecosistema emprendedor riojano.

La décima edición del Informe GEM Rioja 2025-26 ha sido promovida por la Asociación Observatorio del Emprendimiento de La Rioja, la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) y la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER). Asimismo, colaboran en el informe Iberaval SGR, CaixaBank-DayOne (Premios EmprendeXXI), Grupo Oja, Desarrollo de Inversiones Riojanas y JIG.

Sobre UNIR

UNIR es una universidad que ofrece educación superior de calidad mediante un modelo de enseñanza basado en la innovación tecnológica y la atención personalizada al estudiante. Cuenta con más de cien mil estudiantes procedentes de un centenar de países, principalmente de España e Hispanoamérica, y desarrolla una amplia oferta de grados, másteres, doctorados y

títulos propios. Su modelo educativo, orientado a la empleabilidad y al progreso personal y profesional de sus alumnos, la ha convertido en una de las principales referencias internacionales de la educación superior online en español. UNIR forma parte del grupo educativo PROEDUCA.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Departamento de Comunicación UNIR comunicacion@unir.net www.unir.net
Sala de prensa: http://www.unir.net/sala-de-prensa/ Twitter: @UNIRUniversidad y @PrensaUNIR

Paloma Gamarra (La Rioja) 94 121 02 11 ext. 1285 paloma.gamarra@unir.net
Sara Puerto 648 573 733 sara.puerto@unir.net
Isabel Álvarez 639 117 638 isabel.alvarezcastro@unir.net
Diego Caldentey (LATAM) 659 641 848 diego.caldentey@unir.net
José María Fillol (LATAM) 628 902 302 josemaria.fillol@unir.net
María Barbero (RRSS) maría.barbero@unir.net
Bosco Martín (director) bosco.martin@unir.net