

TENDENCIAS

La inteligencia artificial no pierde comba

Considerada clave para garantizar la competitividad de las compañías, actualmente no hay suficientes profesionales formados en esta tecnología. Es urgente incrementar la oferta de programas educativos de calidad, que estén conectados con las necesidades empresariales. **Por Silvia Fernández**

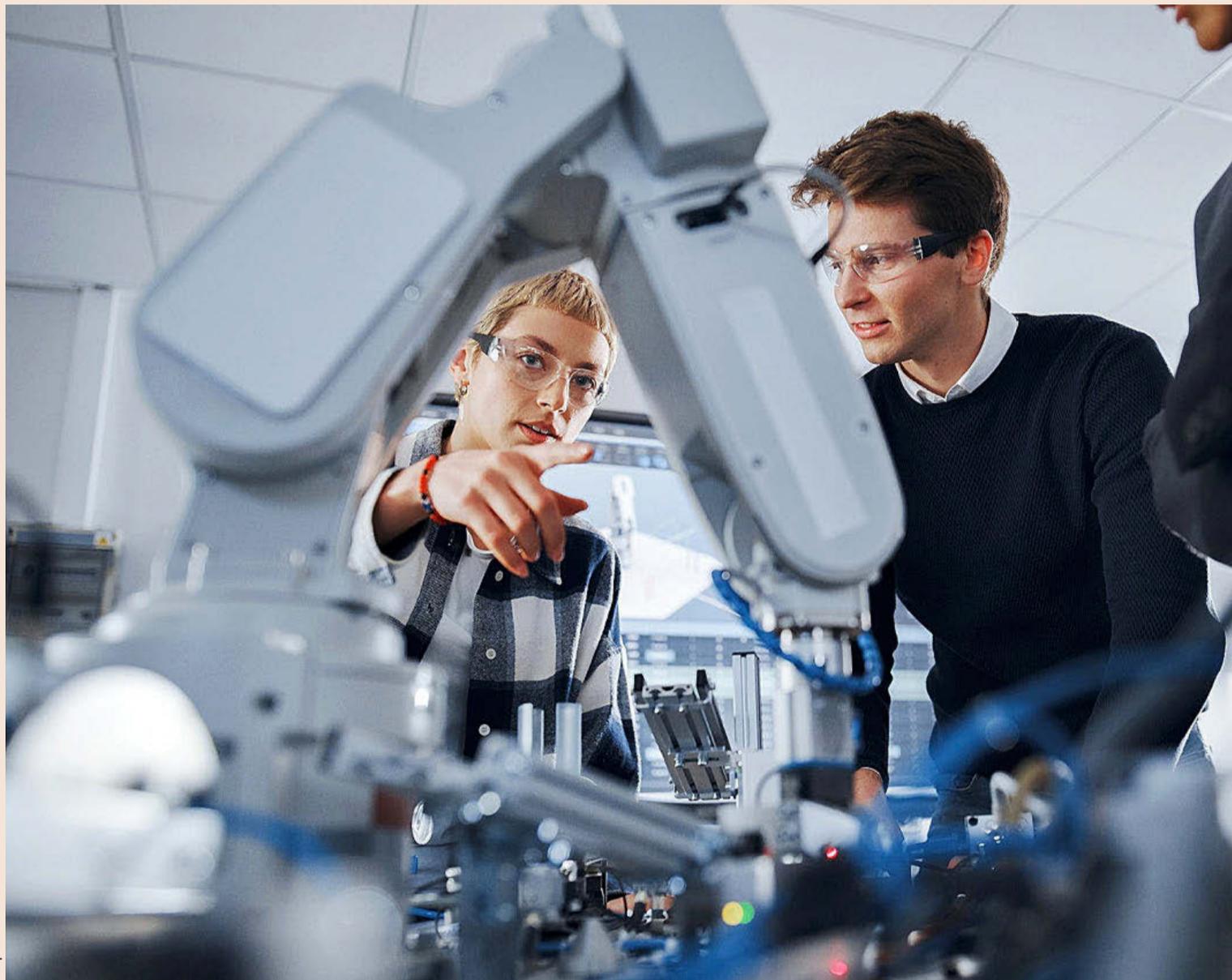
No hace falta indagar mucho para apreciar que la demanda de formación en inteligencia artificial ha crecido exponencialmente. La causa está en el cambio de perspectiva materializado en apenas un año: ha dejado de ser coto exclusivo de profesionales técnicos para mostrar al mundo sus ventajas en la gestión empresarial.

Actualmente, muchas compañías tratan de entender la manera de desplegar herramientas basadas en modelos de lenguaje para poder aplicarlas tanto en tareas rutinarias como en otras que demandan conocimiento especializado e investigación. Ello, según André Portela, director del máster oficial en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial de Cunef Universidad, ha llevado al estallido de la demanda. La combinación de conocimientos técnicos avanzados con su aplicación práctica a la gestión y solución de problemas empresariales reales hacían que, tradicionalmente, el máster que dirige tuviese ya un número alto de candidatos. Pero este curso han “ampliado y desarrollado los contenidos que ya se impartían sobre inteligencia artificial”, cubriendo la totalidad de plazas.

Luis Miguel Garay, director del máster en Inteligencia Artificial de la Universidad Internacional de La Rioja (Unir), confirma que esta tecnología “ya no es un plus formativo, sino un requisito básico en la mayoría de las organizaciones”. En su opinión, no basta con enseñar cómo usar una herramienta de inteligencia artificial generativa o cómo entrenar un modelo aislado: “Lo importante es dotar a los alumnos de la capacidad de entender, adaptar y evolucionar dichas herramientas”. Se refiere a competencias como el manejo de arquitecturas generativas y agentes autónomos o el uso de *frameworks* de operaciones de aprendizaje automático y técnicas de inteligencia artificial explicables.

El máster online en Inteligencia Artificial de la Universidad Alfonso X El Sabio (UAX) comenzó su andadura el curso 2023-2024 y en un año pasó de 48 plazas a 132. Este curso se llenará, por lo que aumentarán esas plazas. En opinión de su vicedecano de la Facultad de Business & Tech, José Antonio Marcos, hace falta formación para solventar retos empresariales, optimizar procesos, analizar grandes volúmenes de datos y mejorar la toma de decisiones en distintos sectores mediante la inteligencia artificial.

Desde 2023, “las solicitudes de información se han triplicado y las matrículas más que duplicado”, confirma Basola Vallés, directora general de Isdi. “No sólo piden formación desde el área de IT, sino que hoy nos buscan profesionales de legal, operaciones, marketing, finanzas y *compliance*”. Su programa en inteligencia artificial pasa tanto por sus fundamentos y datos con una visión ejecutiva, como por funciones y sectores concretos, sin olvidar la repercusión en las personas, los procesos y el cambio cultural. “Entrena-



En atención al cliente, marketing, salud, educación o finanzas, saber usar las nuevas plataformas de inteligencia artificial generativa es clave para cambiar y optimizar procesos.

mos el cerebro empresarial de la inteligencia artificial, activamos la mente crítica, desarrollamos el pensamiento analítico, estimulamos la creatividad en la solución de problemas y lo conectamos al cuerpo operativo de la empresa”, dice la directora de Operaciones de Isdi, Serena Giannuzzi. “En 2025, lo indispensable no es saber de inteligencia artificial, sino saber trabajar con ella”, puntualiza Vallés.

En la Universidad Europea, el incremento de matriculaciones en el máster de Formación Permanente en Inteligencia Artificial Aplicada ronda el 23% en un sólo año: “Ya no es una competencia exclusiva de los perfiles técnicos informáticos, sino una habilidad transversal”, expone su directora, Laura García. “Las empresas ya no lo ven como una tendencia futura, sino como una herramienta estratégica presente que impacta en su competitividad, eficiencia y capacidad de innovación”.

No hay suficientes profesionales para cubrir la demanda. Pero, aun así, García asegura que la clave no está sólo en aumentar la oferta, sino en garantizar la calidad, aplicabilidad prácti-

Es clave tener perfiles que sepan entender, adaptar y evolucionar las herramientas de inteligencia artificial

La escasez de especialistas podría llegar a convertirse en un lastre para las empresas españolas

ca y conexión con las necesidades reales del tejido empresarial. Como dice, se necesitan profesionales capaces de manejar las nuevas herramientas, pero también de comprender sus fundamentos, limitaciones y aplicaciones prácticas. Según Portela, eso requiere “un conocimiento técnico avanzado”, que

proporcionan asignaturas dedicadas a las redes neuronales, el procesamiento del lenguaje natural y la inteligencia artificial generativa. Y también, conocimientos de negocios, para entender en qué tarea vale la pena implantar estas soluciones y por qué.

Cantidad no es calidad

También hay programas para perfiles no técnicos, que quieren aprender a usar esta tecnología en sus puestos de trabajo en ámbitos como la salud, los recursos humanos o la docencia. Según el informe *Cómo la tecnología sigue transformando las profesiones. La perspectiva del mundo laboral y académico*, elaborado por la UAX junto al MIT Technology Review, la mayor demanda a corto plazo será de expertos en el manejo práctico.

Sin embargo, muchos programas se limitan a enseñar herramientas. En opinión de Vallés, lo que diferenciará a los que perduren será su capacidad para entender el negocio, formular hipótesis de valor y validarlas con criterios de coste, calidad y riesgo, haciéndolo todo bajo una gobernanza clara.

“Han proliferado programas de escasa calidad”, añade Portela. Por ello, el director del programa de Cunef considera fundamental contar con el respaldo de una institución formativa de excelencia, que esté al día de los últimos avances tecnológicos.

Conocer las nuevas herramientas de inteligencia artificial empieza a ser indispensable. “La banca y los seguros buscan especialistas en riesgo y atención al cliente; la industria y la energía demandan expertos en mantenimiento predictivo y optimización de procesos; y en marketing y *retail*, la prioridad está en la personalización avanzada y en el análisis del comportamiento del consumidor”, detalla el experto de Unir. Por ello, desde la UAX, Marcos explica que hay que abordar los programas con un enfoque ético para garantizar su calidad: ofrecer contenidos prácticos, actualizados, alineados con las necesidades del mercado e impartidos por profesionales con experiencia. “Sólo así, la formación contribuirá realmente a preparar a los trabajadores para los retos y oportunidades que plantea la inteligencia artificial”.