

NOTA DE PRENSA

La conversación en X (antes Twitter) perpetúa el estigma sobre la salud mental

- El Proyecto MINDHEALTHMEDIA de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Unión Europea, ha analizado los tuits publicados por los diarios de mayor difusión y las reacciones que generaron entre 2015 y 2022.
- Solo entre el 0,11 y el 0,08% de los tuits publicados trataba sobre salud mental y la mayoría suscitó emociones negativas, como miedo, asco o tristeza. Apenas se encontraron términos con connotaciones positivas o vinculadas a casos de recuperación o mejora.
- La pandemia incrementó el interés por la salud mental. Se pasó de 271 mensajes relacionados con este tema en 2015; a 542, en 2020; y 688, en 2022.

Logroño/Madrid, 21 de marzo de 2024.-

La conversación en la red social X perpetúa el estigma sobre la salud mental según ha podido constatar el proyecto de investigación 'MINDHEALTHMEDIA' de la **Universidad Internacional de La Rioja** (UNIR), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Los investigadores han analizado los tuits publicados entre 2015 y 2022 por los diez diarios españoles de mayor difusión, así como las reacciones derivadas. Solo entre el 0,11 y el 0,08% de los tuits publicados trataba sobre salud mental, un total de 4.049 mensajes, lo que constituye una presencia mínima en relación con el número total de tuits publicados.

Además, la investigación muestra claramente que la mayoría de los tuits relacionados con noticias sobre salud mental provocan emociones negativas, como miedo, asco o tristeza.

Esto está relacionado con el uso de términos como "depresivo", "loco", "esquizofrénico" o "paranoico", presentes fundamentalmente en tuits que informan sobre sucesos y apuntan condiciones mentales de los sujetos. Por el contrario, no se encuentran apenas términos con connotaciones positivas o vinculadas a casos de recuperación o mejora.

Esta investigación pone el foco en una cuestión que resulta especialmente preocupante para organismos como la Confederación Salud Mental España y las asociaciones profesionales del

ámbito de la salud mental en nuestro país, así como internacionales, como la Organización Mundial de la Salud (OMS), que consideran la información a través de los medios de comunicación como un elemento clave para acabar con el estigma en torno a estas enfermedades.

El proyecto 'MINDHEALTHMEDIA' pretende dar respuesta a esta necesidad, mediante el análisis el proceso de producción y consumo de información sobre salud mental en las redes sociales, atendiendo a los factores periodísticos, psicológicos, éticos y sociales. Ello permitirá dotar a los colectivos implicados de las herramientas necesarias para mejorar los procesos de producción y difusión de información sobre salud mental.

Impacto de la pandemia

Los resultados muestran un aumento progresivo del número de tuits sobre salud mental, sobre todo a partir de 2022. En 2015, los medios publicaron un total de 271 mensajes relacionados con este aspecto; en 2020, 542; y, finalmente, en 2022, 688.

"Con la pandemia, la prioridad informativa fue primero todo lo relacionado con las vacunas para, progresivamente, dar más cabida a las cuestiones relacionadas con la salud mental", indica **Jesús Díaz del Campo**, investigador principal del proyecto y vicerrector adjunto de Investigación en UNIR.

"Las redes sociales son las principales fuentes para informarse sobre salud y, en concreto, en X es donde primordialmente las organizaciones del ámbito de la salud mental desarrollan su labor de concienciación. Consultadas en el contexto de la investigación, manifestaron cómo el uso de términos denigrantes respecto a las enfermedades mentales en las publicaciones de los medios y su consecuente conversación, así como la desinformación generada por los influencers, echa por tierra todo este trabajo", explica Díaz del Campo.

"La conversación que se genera en esta red social no contribuye a visualizar los problemas de salud mental", afirma por su parte **Sergio Arce**, docente e investigador de UNIR en el proyecto.

En las sucesivas fases del proyecto, se estudiarán los factores que generan un mayor engagement con el público en las redes sociales, con especial atención a los elementos emocionales, así como la perspectiva ética de estos contenidos.

Además, se consultará sobre el proceso de producción informativa a los responsables de comunicación de entidades sanitarias, los periodistas especializados en salud y los líderes de opinión del sector. También tendrán en cuenta las percepciones del resto de actores implicados, como colectivos de pacientes y familiares y público en general.

El proyecto MINDHEALTHMEDIA (PID2022-136425OB-I00, que se desarrollará hasta 2026, está financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ y por FEDER 'Una manera de hacer Europa'.

SOBRE UNIR:

UNIR es una Universidad cien por cien en línea que ofrece una educación superior de calidad a través de las más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. En España, imparte 55 grados oficiales, 136 postgrados, 74 títulos propios y 4 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 66.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde 90 países, principalmente en España y Latinoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños universitarios y de progreso. UNIR pertenece al grupo educativo Proeduca, junto con otros centros de enseñanza superior y no reglada.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Departamento de Comunicación UNIR comunicacion@unir.net www.unir.net
Sala de prensa: <http://www.unir.net/sala-de-prensa/> Twitter: [@UNIRUniversidad](https://twitter.com/UNIRUniversidad) y [@PrensaUNIR](https://twitter.com/PrensaUNIR)

Paloma Gamarra (La Rioja) 94 121 02 11 ext. 1285 paloma.gamarra@unir.net
Sara Puerto 648 573 733 sara.puerto@unir.net
Isabel Álvarez 639 117 638 isabel.alvarezcastro@unir.net
Diego Caldentey (LATAM) 659 641 848 diego.caldentey@unir.net
José María Fillol (LATAM) 628 902 302 josemaria.fillol@unir.net
Bosco Martín (Director) bosco.martin@unir.net