

# Estudio de la **Pequeña y Mediana Empresa** (PYME) 2023

Estrategias para mejorar la **COMPETITIVIDAD** de la PYME en la Región de La Rioja.  
Un análisis comparativo con España





# Estudio de la **Pequeña y Mediana Empresa** (PYME) 2023

**Estrategias para mejorar la COMPETITIVIDAD  
de la PYME en la Región de La Rioja.  
Un análisis comparativo con España**

Diciembre 2023  
© Textos, de los autores

Diseño y maquetación: Lles

Depósito Legal: LR-1462-2023  
ISBN:

Impreso en España – Printed in Spain

Este trabajo ha sido cofinanciado por cargo al Proyecto de Investigación “Observatorio Competitividad Pequeña y Mediana Empresa UNIR-FAEDPYME” con referencia PP-2021-04 concedido en la convocatoria Proyectos Propios de Investigación 2021 de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Este trabajo también ha contado con una Ayuda a la Investigación del Instituto de Estudios Riojanos de la Comunidad Autónoma de La Rioja

# Estudio de la **Pequeña y Mediana Empresa** (PYME) 2023

**Estrategias para mejorar la COMPETITIVIDAD de la PYME en la Región de La Rioja. Un análisis comparativo con España**

*José Antonio Clemente Almendros (Dirección)*

*María Blanco Hernández*

*Isabel Diez Vial*

*Dorina Nicoara Popescu*

*Dulce Eloísa Saldaña Larrondo*

*María Emilia Bahamondes Rosado*

*Jehovanni Fabricio Velarde Molina*

*Alejandro Díaz Pelaez*

*Tomás González Cruz*

*Marcelo Vallejo García*

*Florin-Teodor Boldeanu*

El Gobierno de La Rioja tiene entre sus principales objetivos el impulso económico de esta región, con el desarrollo de políticas eficaces que alienten la inversión y el progreso. Un cometido que recae en la consejería que dirijo y para la que la cercanía a la realidad que viven día a día nuestras empresas, a sus problemas y expectativas, constituye una herramienta fundamental para el éxito de la encomienda. Conocer es la base del acierto.

Desde este planteamiento los datos que ofrece el estudio y las conclusiones de “Estrategias para mejorar la competitividad de la Pyme en la Región de La Rioja. Un análisis comparativo con España” son de un valor incalculable para nosotros. Ratifican el perfil que caracteriza a nuestros emprendedores y nos aportan elementos para serles útiles en los nuevos caminos que los tiempos les obligan a recorrer.

Son hombres y mujeres –aún muchos más directivos que directivas- aguerridos pero cautos a la hora de lanzarse a nuevas aventuras, que apuestan como pocos en nuestro país por la I+D+i. La mayoría llevan la actividad en la sangre, la estructura familiar pervive, aunque sustentada en generaciones con una formación y preparación muy superior a la de los fundadores. Nuestro tejido productivo riojano destaca por la calidad y la eficiencia, aunque debamos ganar en agilidad para adaptarnos a los cambios.

Somos conscientes de lo que nos demandan: menos burocracia, más sencillez de trato; menos cargas impositivas, más eficacia en las subvenciones; mano de obra especializada, retención y atracción del talento; visión innovadora, mirada hacia el futuro ante un mundo globalizado.

El diagnóstico está hecho, este minucioso informe lo reafirma, nos servirá de guía para actuar. Nuestro deseo es estar al lado de los emprendedores, aportándoles esa dosis de confianza que necesitan para crecer, la seguridad de que sus pasos serán firmes y hacia adelante, y unas ayudas que se traduzcan en un verdadero apoyo y no nuevos quebraderos de cabeza.

Y es que la administración en muchos momentos ha podido ser molesta, distante, poco comprensiva. Es un modelo que debemos erradicar, haciendo de la cercanía nuestra seña de identidad. Estamos en una tierra especialmente adecuada para ello, para las relaciones en dimensiones reducidas, las más directas y efectivas.

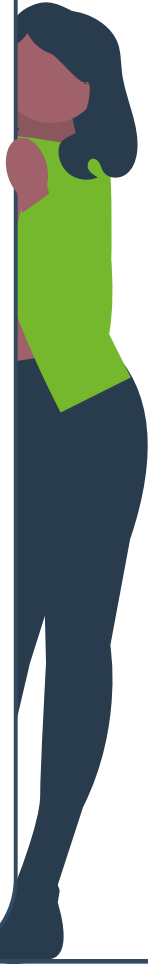
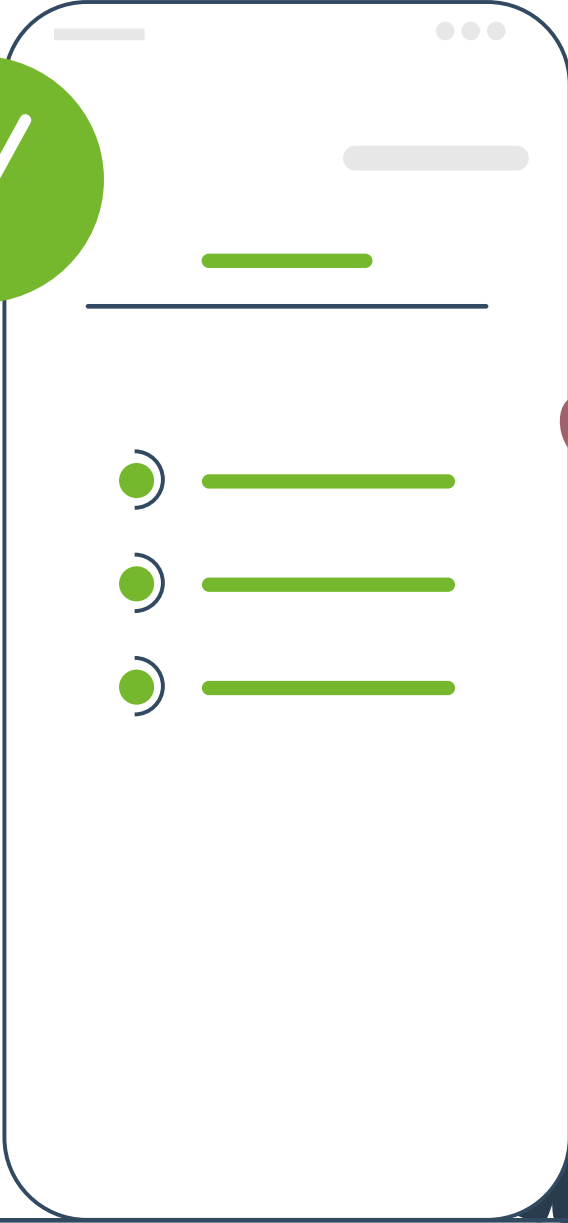
Confío en que el impulso de este Gobierno comience pronto a dar sus frutos, lo que querrá decir que tendrá su reflejo en los próximos estudios que UNIR-FAEDPYME desarrollen para analizar la naturaleza y circunstancias de nuestras pymes. Espero sobre todo que contribuya a incrementar sus expectativas y su confianza en el futuro de La Rioja como tierra de oportunidades tanto para ellas, para las empresas riojanas, como para las que quieran instalarse entre nosotros.

Recomiendo la lectura de este informe a todos estos agentes que constituyen el ecosistema empresarial de La Rioja, en él van a encontrar indicadores en los que reconocerse y otros muchos de gran utilidad a la hora de tomar decisiones y orientar su gestión estratégica.

Agradezco a los autores del estudio el rigor en el análisis y la oportunidad de los parámetros elegidos, su evolución nos irá dando la radiografía de La Rioja del futuro.

**Belinda León Fernández**  
Consejera de Economía, Innovación,  
Empresa y Trabajo Autónomo







## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	15
<b>3. DATOS GENERALES DE LAS EMPRESAS</b> .....	21
<b>4. EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS EN EL EMPLEO Y VENTAS</b> ....	25
<b>4.1. Empleo</b>	
<b>4.2. Ventas</b>	
<b>5. ACCESO A LA FINANCIACIÓN</b> .....	29
<b>6. ACTIVIDAD INNOVADORA</b> .....	33
<b>7. INDICADORES DE RENDIMIENTO</b> .....	41
<b>8. OBSTÁCULOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS PYMES</b> .....	47
<b>8.1. Factores externos</b>	
<b>8.2. Factores internos</b>	
<b>9. PROPUESTAS QUE SOLICITAN LAS PYMES     PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD</b> .....	55
<b>10. RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	61
<b>REFERENCIAS</b> .....	67



# 1. INTRODUCCIÓN

Dada la incertidumbre y complejidad del entorno actual empresarial, se necesita un conocimiento más profundo de las organizaciones empresariales, de los elementos críticos y estratégicos que generan el éxito competitivo, así como de la resiliencia de las mismas. Para facilitar la competitividad de nuestras empresas, se hace necesario conocer la problemática en sus múltiples aspectos, ya que puede facilitar el establecimiento de políticas más acordes con sus propias necesidades.

Centrándonos en las pequeñas y medianas empresas, pymes, podemos encontrar cuestiones de carácter, tanto interno, como estructural y externo, que están afectando a su capacidad de supervivencia y de competitividad. A nivel interno, podemos encontrar factores como la aparente insuficiente gestión del conocimiento y del capital humano, los problemas en la obtención de capital ajeno en sus decisiones de financiación, la escasa cualificación dentro de la organización, y la dificultad para implementar innovaciones tecnológicas, que son, entre otras, debilidades que obstaculizan y limitan la competitividad de las pymes. A nivel externo, la globalización de los mercados, el cambio tecnológico, los posibles efectos remanentes de la crisis generada por la COVID-19, la incertidumbre

generada por el conflicto bélico en Ucrania, la incertidumbre sobre la evolución de los tipos de interés, la inflación y el impacto en los costes, son algunas de las cuestiones con las que se enfrentan nuestras pymes y que pueden limitar su desarrollo.

Derivadas de las cuestiones internas y externas descritas, se hace necesario que las pymes formulen estrategias que les permitan desarrollar su capacidad de anticipación y adaptación a dicho entorno y afrontar los retos internos. Al objeto de mejorar su capacidad competitiva, las pymes deben adaptar sus decisiones estratégicas y de organización al entorno anteriormente descrito. En esta línea, la Administración Pública y las asociaciones empresariales pueden favorecer dicha adaptación promoviendo actuaciones y políticas que favorezcan el acceso a la financiación, la reducción de procedimientos administrativos y burocráticos, la inversión en activos intangibles, el fomento de la innovación, que favorezcan una mayor vinculación entre la universidad y la pyme, la transformación digital y la implementación de prácticas de economía circular, entre otras.

El *Estudio de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME)* de la región de La Rioja presenta información acerca de la estructura productiva de la región y tiene como objetivo ser útil, tanto a sus pymes, como a los agentes económicos y sociales vinculados. Se pretende suministrar información que permita facilitar y apoyar la toma de decisiones, así como conocer la problemática de las pymes riojanas en sus diversos aspectos, todo ello con el objetivo último de mejorar su competitividad.

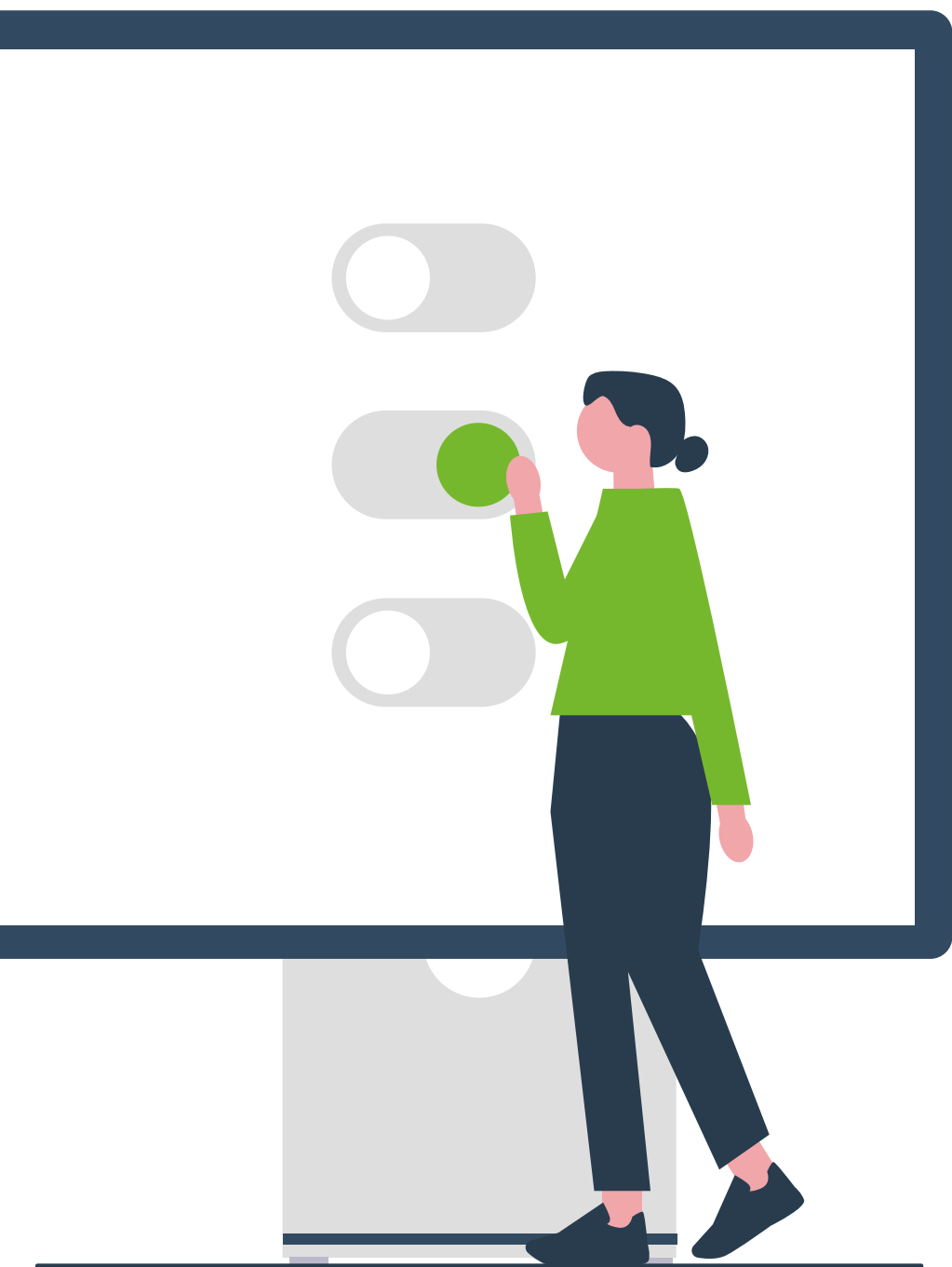
El presente estudio “*Estrategias para mejorar la COMPETITIVIDAD de la PYME en la Región de La Rioja. Un análisis comparativo con España*” del año 2023 está enfocado en analizar cuáles son los principales problemas o inconvenientes que afectan negativamente a las pymes riojanas en el desarrollo de su actividad empresarial, en la elaboración de una serie de propuestas que permitan mejorar y hacer frente al actual escenario de incertidumbre y complejidad, así como en mejorar su competitividad. Este estudio pretende ser un instrumento al servicio de la planificación estratégica de las pymes riojanas, y una guía para los programas de actuación de políticas públicas dirigidas a las pymes. De manera paralela, se realizará

una comparación de las pymes riojanas con sus homónimas a nivel nacional, a partir de la información recogida en el Informe de la Pyme España 2023 “Estrategias para mejorar la competitividad de la pyme”, editado por el Consejo General de Economistas de España y llevada a cabo por FAEDPYME (Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa).

Así pues, los objetivos concretos del presente informe son: mostrar las expectativas de empleo y ventas, examinar el acceso a la financiación y la actividad innovadora, analizar indicadores de rendimiento, estudiar los obstáculos a los que se enfrentan las pymes riojanas y proponer medidas sugeridas por las pymes riojanas para mejorar su competitividad.

El estudio se ha llevado a cabo en base a la información recopilada a través de una encuesta realizada en 799 pequeñas y medianas empresas de España (pymes), y a 226 en La Rioja, respondidas por la dirección o gerencia de la empresa. La muestra obtenida está formada por microempresas (de 6 a 9 trabajadores), pequeñas empresas (de 10 a 49) y medianas empresas (de 50 a 249). La recogida de información se realizó por encuesta telefónica y el trabajo de campo fue desarrollado durante los meses de febrero a mayo de 2023. Es importante señalar que, durante las distintas fases de este estudio, se ha respetado el secreto estadístico de la información facilitada por los participantes en el mismo.

Finalmente, cabe destacar, que el objeto del presente estudio no es juzgar la situación de las pymes, sino ofrecer una visión global de las mismas, mostrando sus puntos fuertes y, sobre todo, posibles áreas de mejora. Todo ello, con el objetivo último de hacer visible cuestiones críticas y relevantes a potenciar y reforzar, para que, si procede, poder adoptar decisiones oportunas.



## 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para poder obtener una información estadísticamente válida y, por lo tanto, mostrar conclusiones sobre las cuestiones del estudio, los diseños de la muestra y cuestionario fueron realizados con las oportunas garantías. A continuación, se muestra el proceso y pasos seguidos en el trabajo empírico.

### **Estructura de la muestra**

El diseño muestral ha sido basado en los principios del muestreo estratificado. Las reglas de estratificación se han definido de manera coherente con los objetivos del presente estudio y con la información disponible, en función de la estructura de la población a analizar, así como con los recursos disponibles para el desarrollo del trabajo de campo. El proceso de estratificación ha sido realizado teniendo en cuenta las variables a analizar y el número de estratos. En consecuencia, los criterios y estratos son coherentes y equilibrados con el objeto de maximizar el tamaño de la muestra a obtener. En el presente estudio se utilizaron los estratos mostrados a continuación:

- Sector: Industria, Construcción, Comercio y Servicios.
- Tamaño: Microempresas, Pequeñas y Medianas Empresas.

Se ha utilizado el muestreo aleatorio simple en cada estrato seleccionado. Finalmente, el trabajo de campo se desarrolló mediante encuesta telefónica y plataforma online.

Ha sido necesario utilizar factores de elevación para obtener los resultados agregados, motivado porque el resultado finalmente obtenido no es totalmente proporcional a la población. Así, se asegura un procedimiento objetivo, el cual también es comparable al objeto de la determinación de la adecuación de la muestra con los objetivos del estudio. Sin embargo, se debe destacar que las pruebas y diferentes contrastes estadísticos a realizar en fases posteriores, también contarán con el correspondiente nivel de significación o grado de precisión, estimado en función de los datos obtenidos realmente en las encuestas, y en coherencia con los enfoques estadísticos y nivel de agregación pertinente en cada circunstancia.

Finalmente, la muestra obtenida ha sido de 799 empresas de ámbito nacional, y 226 de la región de La Rioja. El cuadro A.1 muestra la distribución, tanto por sector como por tamaño. De manera adicional, se estima un error muestral de 3,5 puntos con un nivel de confianza del 95% para la muestra nacional, y un error muestral de 6,8 puntos para la muestra de La Rioja. Los diferentes tamaños de la población (es decir, el número de empresas total por estrato) han sido obtenidos del Directorio Central de Empresas publicado por el Instituto Nacional de Estadística (DIRCE 2020).

### **Selección de las variables y diseño del cuestionario**

La selección de variables es fundamental para el diseño del presente estudio empírico dirigido a analizar el comportamiento de las pymes. Al objeto de obtener la información relacionada con las variables definidas, se diseñó un cuestionario, el cual está dirigido a los gerentes de estas pymes, y cuya finalidad ha sido obtener la información clave que permite realizar el presente estudio. En la elaboración de la encuesta se ha tenido en cuenta el orden lógico



**Cuadro A.1**  
**Estructura de la muestra y error muestral**

	Nº de empresas ESPAÑA	Nº de empresas LA RIOJA
Industria	284	120
Construcción	134	35
Comercio	182	34
Servicios	199	37
Microempresa (6 a 9 asalariados)	227	68
Pequeña (10 a 49 asalariados)	508	145
Mediana (50 a 249 asalariados)	64	13
<b>Total de la muestra</b>	<b>799</b>	<b>226</b>
<b>Error muestral (nivel de confianza 95%)</b>	<b>3,5</b>	<b>6,8</b>

y la estructura de los diferentes apartados o bloques de preguntas, todo ello intentando que la extensión fuese lo más reducida posible, con una clara y correcta redacción para minimizar potenciales problemas de interpretación y, por tanto, de obtención de datos en el momento de cumplimentar el cuestionario.

Para obtener la información se utilizó tanto encuesta telefónica como electrónica, a través de un cuestionario cerrado. El diseño del mismo se realizó partiendo de la literatura científica relacionada con los aspectos obtenidos de la presente investigación, pero también teniendo en cuenta la realidad de las pymes, para justificar y sustentar la incorporación de las variables utilizadas en la encuesta.

De esta manera, el cuestionario tiene la siguiente estructura: Un bloque donde las pymes son preguntadas sobre cuestiones y rasgos generales de las mismas, tales como sector, ubicación, número de trabajadores, género y formación del gerente, si la pyme es de carácter familiar o no, expectativas de crecimiento en empleo y ventas, y el grado de internacionalización. El segundo bloque muestra información relacionada con el acceso a la financiación, actividad

innovadora y rendimiento. Y finalmente, en el tercer bloque se realizan preguntas sobre los principales obstáculos a los que se enfrentan dichas pymes, así como las posibles propuestas para mejorar su competitividad.

## **Análisis estadístico**

Las variables Tamaño y Sector de actividad han sido utilizadas para analizar la posible existencia de diferencias significativas en las distintas cuestiones planteadas. Al objeto de evaluar el grado de significación estadística de dichas cuestiones, se han utilizado las siguientes aproximaciones estadísticas:

- Tablas de contingencia, utilizando el test de la  $\chi^2$  de Pearson, para valorar si dos variables se encuentran relacionadas en el análisis de diferencias porcentuales.
- Análisis de la Varianza, ANOVA, para el análisis de la diferencia de medias según un criterio particular de clasificación.



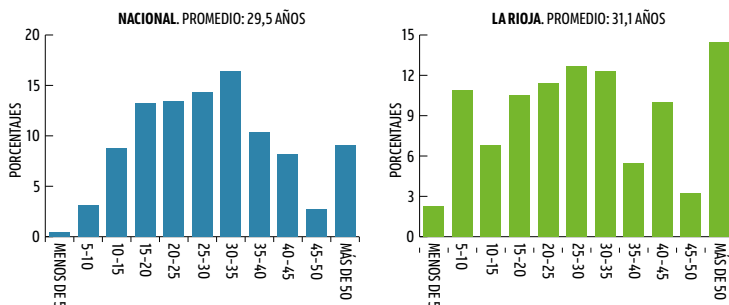


### 3. DATOS GENERALES DE LAS EMPRESAS

Los resultados mostrados en este apartado permiten conocer el perfil de las pymes, tanto en La Rioja como en el territorio nacional.

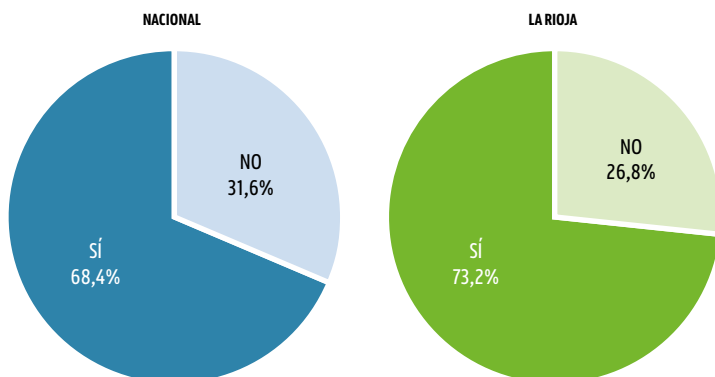
En relación con la edad o antigüedad de las pymes, tanto las riojanas como las españolas está cercana a los 30 años (Gráfico 3.1), lo que podría indicar cierto grado de madurez, institucionalización y formalidad de los procesos, lo que les ha permitido superar la pandemia y las crisis económicas.

Gráfico 3.1\_ ¿Cuántos años lleva funcionando su empresa?



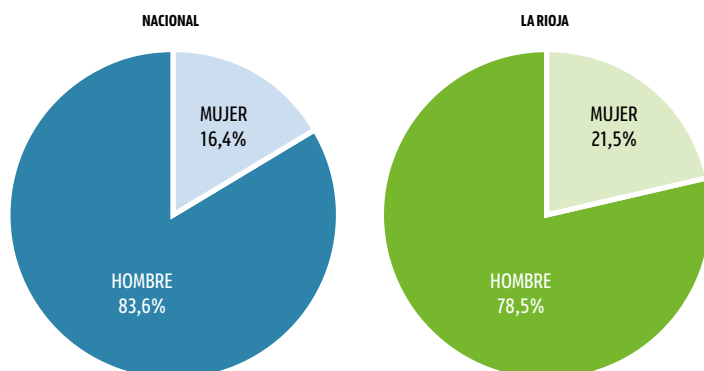
El estudio también arroja que casi dos tercios de las pymes son empresas familiares (Gráfico 3.2), pudiéndose apreciar que el dato es muy aproximado entre las dos muestras aunque ligeramente superior en La Rioja.

**Gráfico 3.2\_ ¿Considera que la empresa es una empresa familiar? (es decir, una o varias personas de una misma familia son los principales propietarios de la empresa)**



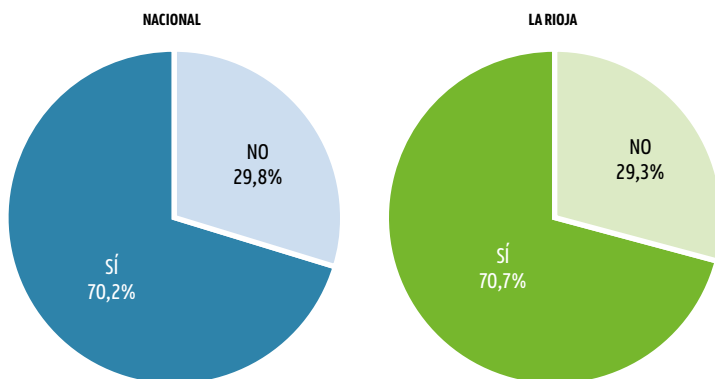
Cuando se pregunta por el género de la persona que toma decisiones en la empresa, el dato revela que solo el 21,5% de las pymes riojanas son gestionadas por mujeres, porcentaje ligeramente mayor que en el panorama nacional (16,4%), resultado que denota que aún hay trabajo por hacer en cuanto a política de género en los puestos de toma de decisiones de la empresa (Gráfico 3.3).

**Gráfico 3.3\_ ¿Cuál es el género del director general / gerente?**



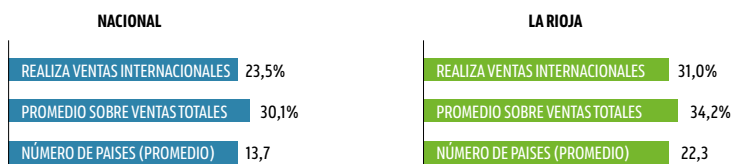
Del estudio se desprende que la persona que toma decisiones en las pymes, en su mayoría, tiene estudios universitarios, concretamente un 70,2% en España y un 70,7% en La Rioja, lo que destaca la relevancia de que el tomador de decisiones tenga una formación en este nivel (Gráfico 3.4).

Gráfico 3.4\_ ¿Dispone de estudios universitarios el director general / gerente?

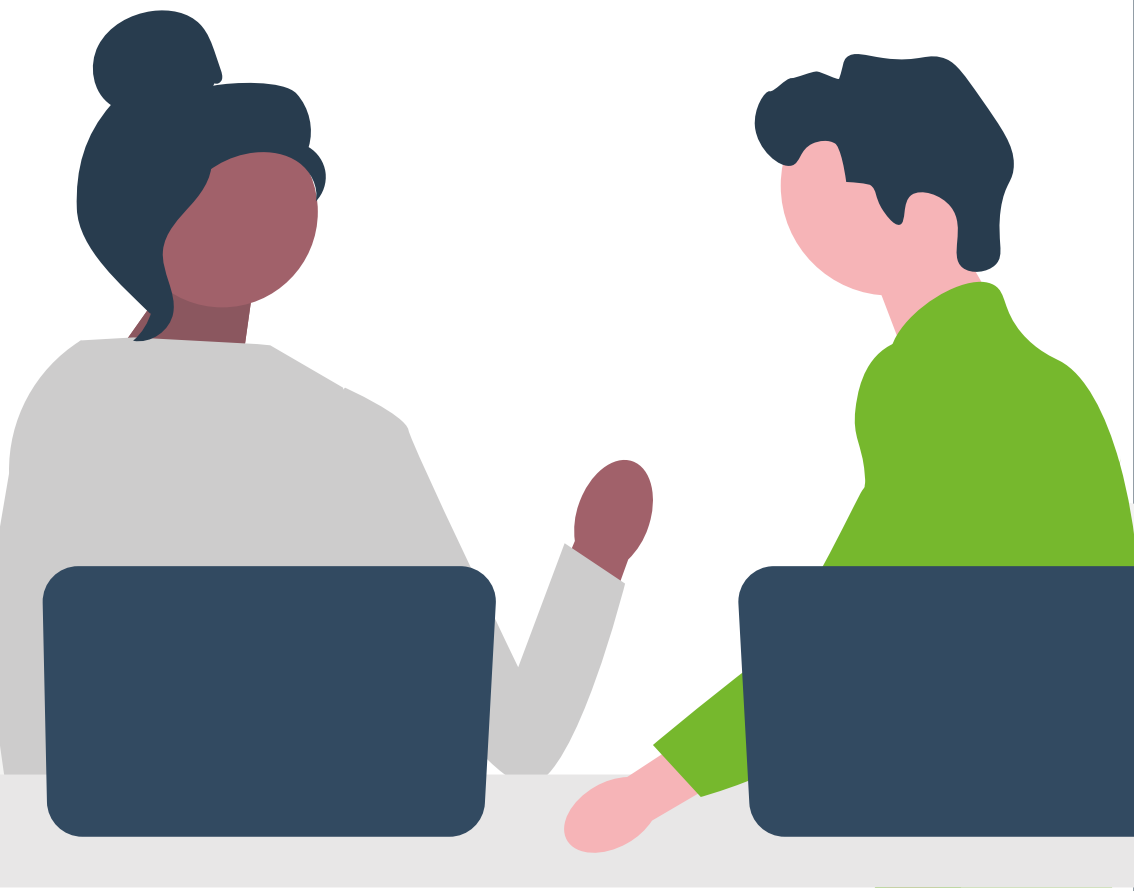


En cuestión de internacionalización de las pymes, el 31% de las riojanas realizan ventas internacionales, casi un 5% más que las de territorio español (25,3%). Así mismo, el número de países con los que mantienen relaciones comerciales se eleva a 22,3 en la región, mientras que la muestra en España arroja solo un promedio de 13,7 de países, lo que denota una gran actividad hacia el comercio exterior de la región (Gráfico 3.5).

Gráfico 3.5\_ Porcentaje de empresas que realizan ventas internacionales y promedio que suponen en el total de ventas para 2022. ¿A cuántos países?



Con estos resultados se puede determinar que, como parte de la identidad de la pyme riojana, son empresas eminentemente familiares, activas internacionalmente y gestionadas, en su mayoría, por personas con estudios universitarios.





## 4. EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS EN EL EMPLEO Y VENTAS

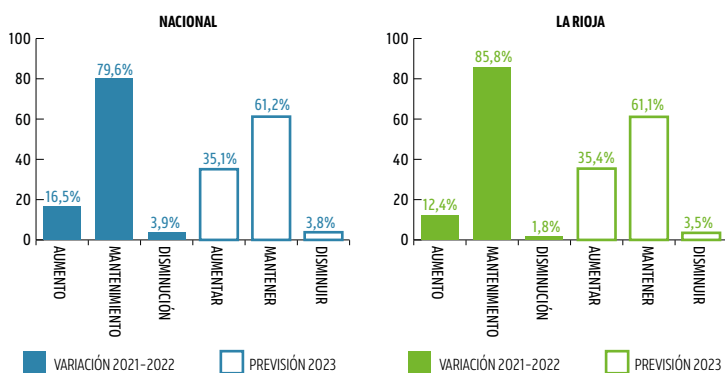
Este apartado se centra en evaluar la evolución del empleo y las ventas de las pymes riojanas respecto al panorama nacional. Esta comparativa se hace respecto al año anterior (2022), mostrándose también sus expectativas para el año 2023.

## 4.1. Empleo

En cuanto al empleo, cabe mencionar que la encuesta pregunta sobre el número de trabajadores promedio en el año 2021 y el 2022, y acerca de las expectativas que tiene la empresa: posible disminución, mantener una estabilidad, o previsión de nuevas contrataciones.

Los datos que se arrojan son positivos, tanto a nivel nacional como regional. El dato más importante es el correspondiente al número de empresas que espera mantener el número de trabajadores, con un 79,6% en España y un 85,8% en La Rioja. De la misma manera, se prevé mantener esa línea de estabilidad en el año 2023, dado que solamente un 3,5% de las pymes en La Rioja espera disminuir su empleo (3,8% en España) (Gráfico 4.1).

**Gráfico 4.1\_ Evolución de los trabajadores durante los años 2021 y 2022 y previsión de la tendencia para 2023**



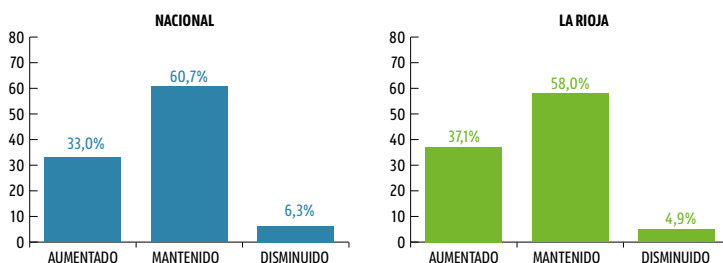
## 4.2. Ventas

El nivel las ventas para el año 2022, comparado con el año anterior, ha logrado mantenerse estable tras superar el impacto de la crisis causada por la COVID-19 a pesar del conflicto Rusia-Ucrania .

Para comparar las ventas en el año 2022 respecto al 2021, se les ha preguntado si éstas se han mantenido, aumentado o disminuido.

Las repuestas reflejan que, en el panorama nacional, las pymes afirman haber mantenido sus ventas en un 60,7%, mientras que en el regional lo han hecho en un 58%. Sin embargo, las ventas se han incrementado más en las pymes riojanas (37,1%) que en España, cuyo porcentaje ha sido de un 33%. Por otro lado, tan sólo el 4,9% de pymes en La Rioja manifiesta haber sufrido disminución en las ventas, frente al 6,3% en España, datos que reflejan estabilidad (Gráfico 4.2.1).

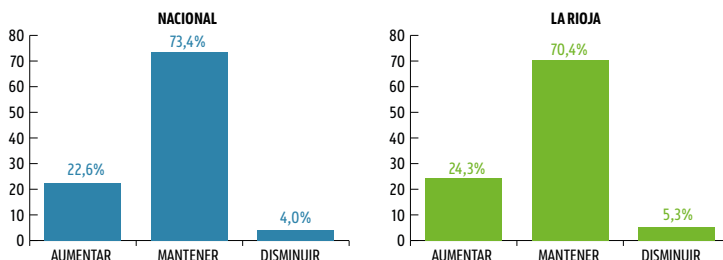
**Gráfico 4.2.1\_ Comparando sus ventas en 2022 con relación a 2021 éstas han ...**



Respecto a las expectativas de ventas para el año 2023, del Gráfico 4.2.2 se desprende que la tendencia clara es mantener las ventas, así lo manifiesta un 70,4% en La Rioja y un 73,4% en España, con una percepción de disminución muy baja de tan solo el 5,3% para el caso de la pyme riojana, y de un 4,0% para la española.

Las expectativas de aumento de ventas también podrían considerarse positivas, llegando hasta un 24,3% en el caso de La Rioja y a un 22,6% para España. Aunque los datos han de ser interpretados con cautela, podría decirse que las expectativas han mejorado en cuanto al comportamiento de las ventas en el 2023 respecto a los años anteriores.

**Gráfico 4.2.2\_ ¿Cuáles son las expectativas de ventas de su empresa para el año 2023?**

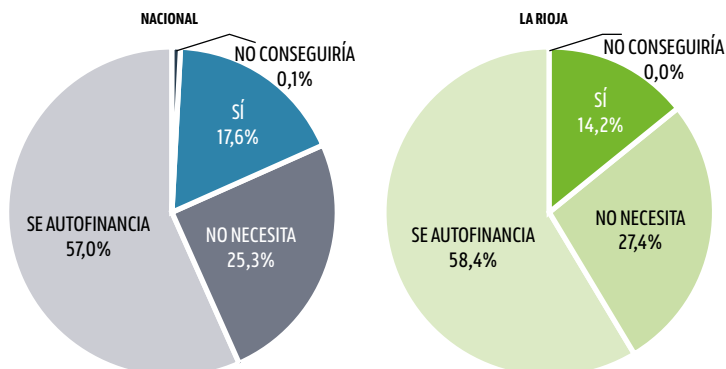




## 5. ACCESO A LA FINANCIACIÓN

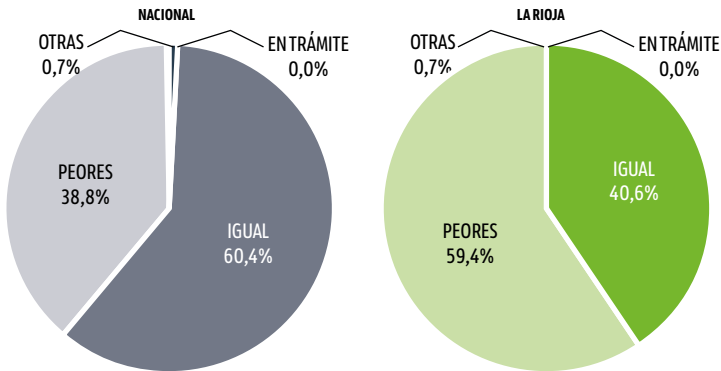
Estamos en una etapa de transición y adaptación a una nueva normalidad tras la pandemia, con la inestabilidad producto de una guerra entre Rusia y Ucrania que termina por generar un clima de incertidumbre e inestabilidad, a lo que se suma la fuerte inflación que está sufriendo Europa. Ante este panorama de incertidumbre, este apartado analiza la financiación de las pymes en la región de La Rioja frente a los resultados a nivel nacional.

Gráfico 5.1\_ ¿Su empresa ha intentado acceder a líneas de financiación de entidades de crédito?



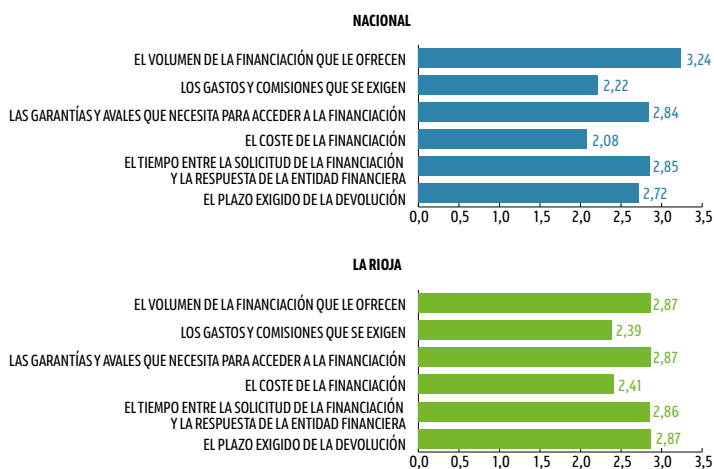
El acceso a las líneas de financiación de entidades de crédito, por parte de las pymes, en La Rioja muestra que un 58,4% se autofinancia frente al 57,0% a nivel nacional. También se puede apreciar que un 27,4% de las pymes regionales señalan no necesitar financiación, mientras que a nivel nacional así lo manifiesta un 25,3% (Gráfico 5.1).

**Gráfico 5.2\_ En caso de haberlo solicitado, condiciones de acceso a financiación de entidades de crédito.**

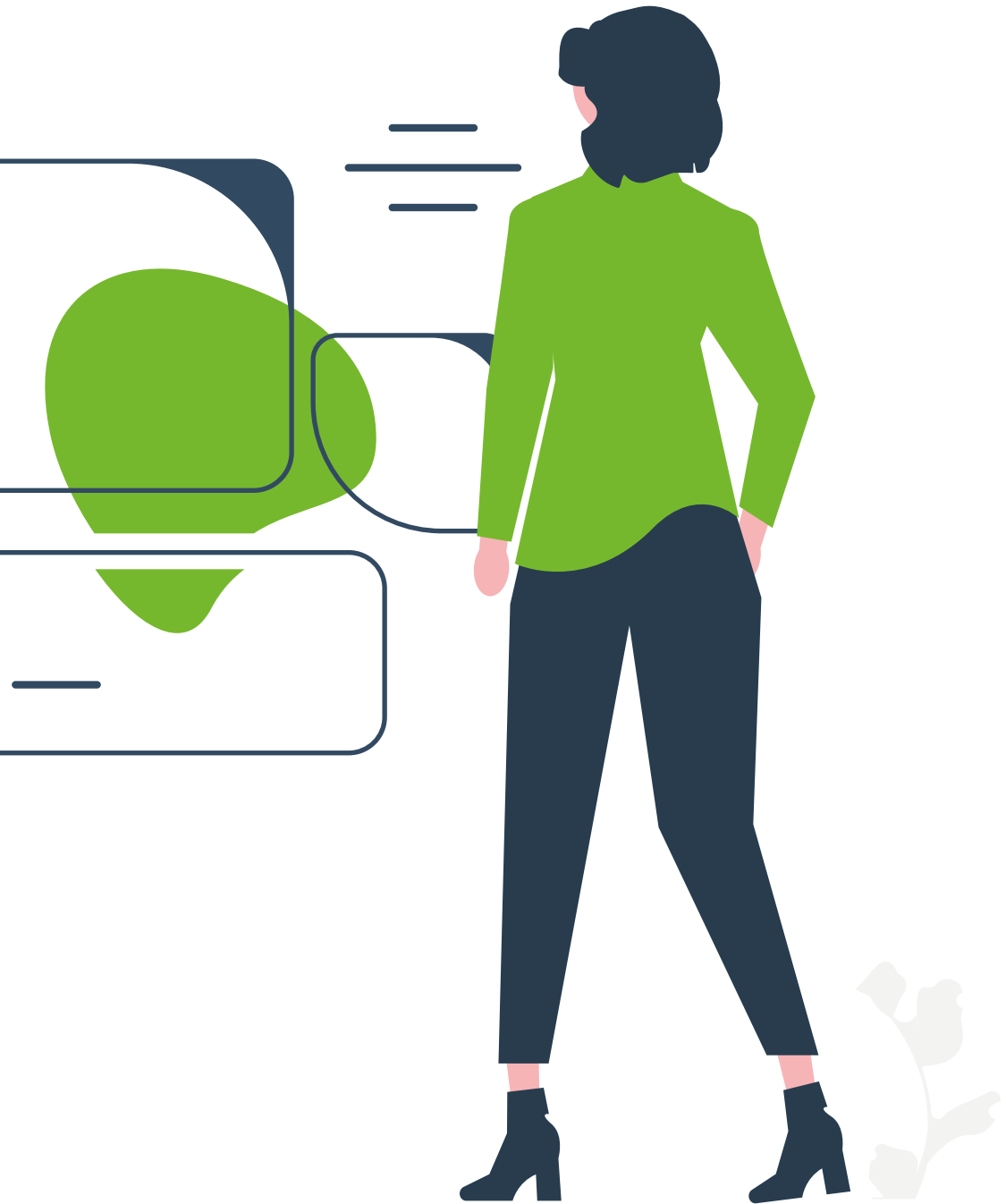


Los resultados concernientes a las negociaciones entre las entidades de crédito y aquellas pymes que han buscado obtener una línea de financiación, tanto en La Rioja como en España, se muestran en el Gráfico 5.2. En el mismo se muestra que al 40,6% de las pymes riojanas se le concedió financiación en iguales condiciones que en años anteriores, frente a un porcentaje mayor en el ámbito nacional (60,4%). Se destaca que las condiciones fueron más desfavorables en el ámbito regional que en el nacional (59,4% y 38,8% respectivamente).

Gráfico 5.3\_¿Cómo cree que han evolucionado las siguientes variables?



Las cuestiones relacionadas con la evolución de las condiciones de financiación a lo largo del año 2022 se muestran en el Gráfico 5.3. Se presentan graduadas en una escala del 1 (muy desfavorable) al 5 (muy favorable) y se pueden observar diferencias en las distintas características analizadas. En este sentido, a nivel nacional, el aspecto de mejor desarrollo es el volumen de financiación ofrecida (3,24), seguido del tiempo de respuesta a las solicitudes (2,85) y los requisitos de garantías y avales (2,84). Por el contrario, los resultados más desfavorables han sido los costes de financiación (2,08) producidos tras la continuación del aumento de los tipos de interés y el aumento de las comisiones solicitadas por las entidades de crédito (2,22). Frente a estos aspectos, a nivel regional se tiene que las cuestiones con una evolución más positiva han sido el volumen de financiación ofrecida (2,87), los requisitos de garantías y avales como el plazo exigido de la devolución (2,87), el plazo exigido de devolución (2,87) y el tiempo entre solicitud y respuesta (2,86). Los resultados más desfavorables se produjeron en los tipos de interés y en el aumento de las comisiones solicitadas por las entidades de crédito (2,39) tras los costes de financiación (2,41).



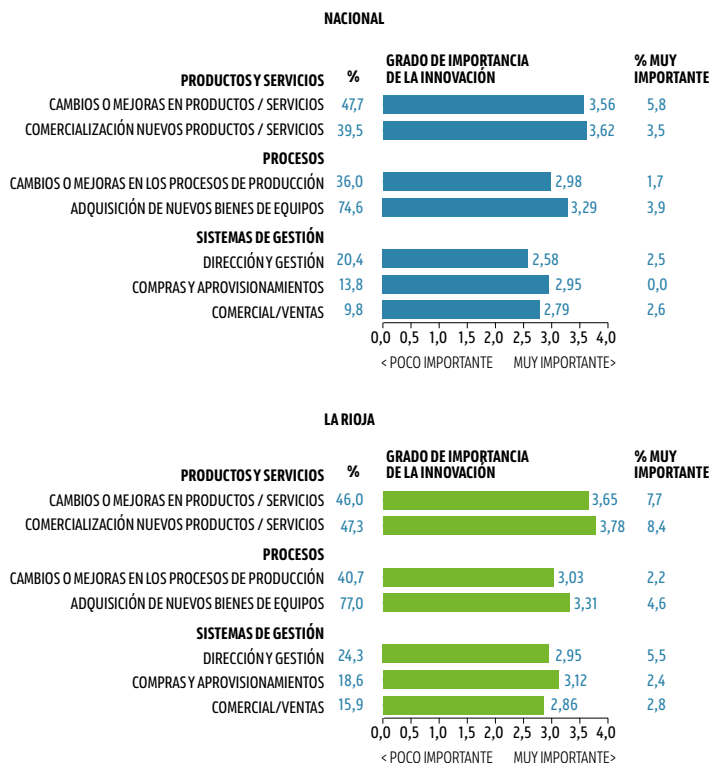


## 6. ACTIVIDAD INNOVADORA

La innovación es un factor clave para la competitividad de la pyme y, es por eso, que este estudio se ha centrado en tres aspectos donde se considera que tiene impacto: en productos y servicios, en procesos y en sistemas de gestión.

Las respuestas obtenidas relacionadas con distintas innovaciones y su grado de importancia se representan en el Gráfico 6.1. Del mismo se desprende que casi la mitad de las pymes riojanas introdujeron innovaciones en bienes y servicios, siendo similar la cifra de las innovaciones centradas en cambios o mejoras de dichos productos (46,0%) y las referentes a su comercialización (47,3%). Las innovaciones más habituales fueron las dedicadas a la adquisición de nuevos bienes de equipo (un 77% de las pymes las llevaron a cabo), muy por delante del otro tipo de innovaciones en procesos, las dirigidas a cambios o mejoras en los procesos de producción (40,7%). En cuanto a las innovaciones en sistemas de gestión, éstas se focalizaron más en dirección y gestión (un 24,3% de las pymes riojanas encuestadas reconocieron llevarlas a cabo) que en compras y aprovisionamientos (18,6%) y en sistemas de gestión comercial/ventas (15,9%).

**Gráfico 6.1\_ Indique si su empresa ha realizado, en los dos últimos años, las siguientes innovaciones y, en caso afirmativo, señale el grado de importancia de cada una de ellas**



Respecto al análisis de la importancia atribuida a cada modalidad de innovación, son las centradas en productos y servicios las que obtienen mayores valoraciones, ambas por encima del 75%, mientras que en las restantes prácticas se encuentran entre el 2,2% y el 5,5%.

La comparación de los datos con los del informe del año anterior muestra que, mientras que la importancia otorgada a los diferentes tipos de innovación es inferior (sólo la relativa a innovaciones en comercialización de nuevos productos se incrementa), la implementación efectiva resulta superior en todos los casos, a excepción de las innovaciones en sistemas de organización y gestión, que es

un 8,65% inferior. Esta discrepancia entre las cifras de valoración e implementación de los diferentes tipos de innovación también aparece este año: la modalidad de innovación más practicada, la centrada en adquisición de nuevos bienes de equipo, sólo es considerada la cuarta más importante.

Comparando los datos con los del conjunto de pymes nacionales, puede observarse una considerable mayor preocupación por la innovación en el ámbito regional, tanto en lo relativo a la implementación de innovaciones, como en la importancia atribuida a las mismas. Sólo los cambios o mejoras en productos fueron inferiores en La Rioja que en el conjunto de España. Igualmente, la importancia asignada a las innovaciones es mayor, sobresaliendo el dato de las relativas a comercialización de nuevos productos y a sistemas de dirección y gestión, superiores al doble de la atribuida en el ámbito nacional. Otro caso llamativo es el de las innovaciones en sistemas de gestión de compras: mientras que en el conjunto de las pymes españolas este factor no es considerado importante, sí lo es para las pymes riojanas.

En definitiva, la actividad innovadora de las pymes en La Rioja ha mejorado notablemente respecto a la del año 2022, rompiendo la tendencia negativa del pasado año y alcanzando, por lo general, cifras mejores a las del conjunto de pymes españolas, aunque no ocurra lo mismo con la valoración de la importancia asignada a dicha actividad.

El análisis de los datos mostrados en el Cuadro 6.1 permite comprobar como la implementación de prácticas innovadoras guarda una estrecha relación con el tamaño de la pyme. Así, cuanto mayor es la dimensión de la empresa, mayor número de pymes realizan prácticas de innovación, independientemente de la naturaleza de ésta. Estas diferencias resultan significativas en el caso de las innovaciones en procesos y, en menor grado, en las de adquisición de nuevos bienes de equipo. Las cifras son muy parecidas a las del conjunto de pymes españolas, tanto en lo relativo a la relación entre realización de innovación y tamaño de la empresa, como en el grado de significación de las diferencias encontradas.

**Cuadro 6.1\_ Realización de innovaciones. Tamaño de la empresa (porcentajes de empresas).**

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS	ESPAÑA				LA RIOJA			
	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.
Cambios o mejoras en productos/servicios existentes (%)	43,5	47,9	54,1	-	44,1	45,5	61,5	-
Comercialización nuevos productos/servicios (%)	38,5	39,5	41,8	-	42,5	47,6	69,2	-
<b>INNOVACIONES EN PROCESOS</b>								
Cambios o mejoras en los procesos de producción (%)	27,3	37,3	43,9	**	35,3	42,1	53,8	-
Adquisición de nuevos bienes de equipos (%)	69,6	76,3	74,5	-	67,6	80,0	92,3	*
<b>INNOVACIÓN EN GESTIÓN</b>								
Organización y gestión (%)	9,9	21,6	31,6	***	14,7	25,5	61,5	***
Compras y aprovisionamientos (%)	9,3	13,0	25,5	***	8,8	20,0	53,8	***
Comercial/ventas (%)	5,6	8,9	21,4	***	7,3	16,5	53,8	***

Chi Cuadrado de Pearson

Diferencias Estadísticamente Significativas (\*): p&lt;0,1; (\*\*): p&lt;0,05; (\*\*\*): p&lt;0,01; (-) no significativa

**Cuadro 6.2\_ Importancia de las innovaciones (tamaño de la empresa)**

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS	ESPAÑA				LA RIOJA			
	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.
Cambios o mejoras en productos/servicios existentes (%)	3,67	3,55	3,51	-	3,47	3,74	3,62	-
Comercialización nuevos productos/servicios (%)	3,65	3,58	3,80	-	3,79	3,75	3,89	-
<b>INNOVACIONES EN PROCESOS</b>								
Cambios o mejoras en los procesos de producción (%)	2,82	2,99	3,14	-	3,08	3,02	3,00	-
Adquisición de nuevos bienes de equipos (%)	2,90	3,33	3,60	***	3,20	3,31	3,75	-
<b>INNOVACIÓN EN GESTIÓN</b>								
Organización y gestión (%)	2,31	2,57	2,74	-	2,50	3,03	3,12	-
Compras y aprovisionamientos (%)	2,73	2,93	3,12	-	2,83	3,14	3,29	-
Comercial/ventas (%)	2,33	2,79	3,00	-	2,80	2,83	3,00	-

Chi Cuadrado de Pearson

Diferencias Estadísticamente Significativas (\*): p&lt;0,1; (\*\*): p&lt;0,05; (\*\*\*): p&lt;0,01; (-) no significativa

Sin embargo, cuando se analiza el grado de importancia atribuido a las innovaciones en función del tamaño de la empresa (Cuadro 6.2.), las conclusiones no son tan evidentes, obteniéndose datos muy parecidos para todas las dimensiones y tipos de práctica innovadora, aunque, en la línea de lo apuntado con anterioridad, con valores de medición de la importancia generalmente mayores en las pymes riojanas que en las del conjunto de España. No obstante, no se aprecian diferencias significativas entre los distintos segmentos de pymes riojanas.

Si analizamos la información en los diferentes sectores del estudio (Cuadro 6.3), tanto a nivel nacional como regional, las pymes más innovadoras son las industriales, seguidas de las comerciales (salvo en el caso de las innovaciones en procesos), mientras que las menos innovadoras son las de construcción y servicios (estas dos últimas con datos similares). A pesar de no existir diferencias significativas en el caso de La Rioja, destaca el dato de las innovaciones en adquisición de nuevos bienes de equipo, donde son las empresas constructoras las principales causantes de que este tipo de práctica haya sido la más común en la pyme riojana (85,7%).

**Cuadro 6.3\_ Realización de innovaciones. Sector de actividad (Porcentajes de empresas)**

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS	ESPAÑA					LA RIOJA				
	INDUS.	CONSTR.	COMERC.	SERV.	SIG.	INDUS.	CONSTR.	COMERC.	SERV.	SIG.
Cambios o mejoras en productos/servicios existentes (%)	55,9	37,7	53,4	37,7	***	58,3	22,9	50,0	24,3	***
Comercialización nuevos productos/servicios (%)	50,7	17,7	50,6	28,5	***	60,8	17,1	58,8	21,6	***
<b>INNOVACIONES EN PROCESOS</b>										
Cambios o mejoras en los procesos de producción (%)	57,3	33,1	17,6	24,2	***	57,5	34,3	5,9	24,3	***
Adquisición de nuevos bienes de equipos (%)	78,3	83,8	61,9	74,4	***	74,2	85,7	73,5	81,1	-
<b>INNOVACIÓN EN GESTIÓN</b>										
Organización y gestión (%)	27,3	13,2	14,2	20,8	***	29,2	14,3	26,5	16,2	-
Compras y aprovisionamientos (%)	18,9	5,4	9,7	15,5	***	29,2	2,9	14,7	2,7	***
Comercial/ventas (%)	13,3	3,8	5,7	12,1	***	25,8	0,0	11,8	2,7	***

Chi Cuadrado de Pearson

Diferencias Estadísticamente Significativas (\*):  $p < 0,1$ ; (\*\*):  $p < 0,05$ ; (\*\*\*):  $p < 0,01$ ; (-) no significativa

Las diferencias encontradas son significativas, salvo en el caso de las innovaciones riojanas en adquisición de bienes de equipo y en organización y gestión. Es destacable el hecho de que la mayor práctica innovadora de las pymes riojanas frente a las del conjunto de España se concentra de manera mayoritaria en las pymes industriales y servicios, así como en el caso de prácticas muy concretas en el sector de construcción (innovaciones en procesos). Por otro lado, las pymes riojanas del sector servicios son las que alcanzan peores resultados en relación con sus homólogas nacionales (a excepción de innovaciones en procesos).

Por último, al analizar el grado de importancia atribuida a las diferentes prácticas innovadoras en cada uno de los sectores (Cuadro 6.4.), los resultados tampoco muestran diferencias significativas, con datos muy parecidos en todos los ámbitos de producción, aunque, como ya se ha comentado, con valores de mayor relevancia en las pymes riojanas que en las del conjunto de España. Sin embargo, sí existen diferencias significativas sectoriales en innovaciones en productos y servicios, así como adquisición de bienes de equipos.

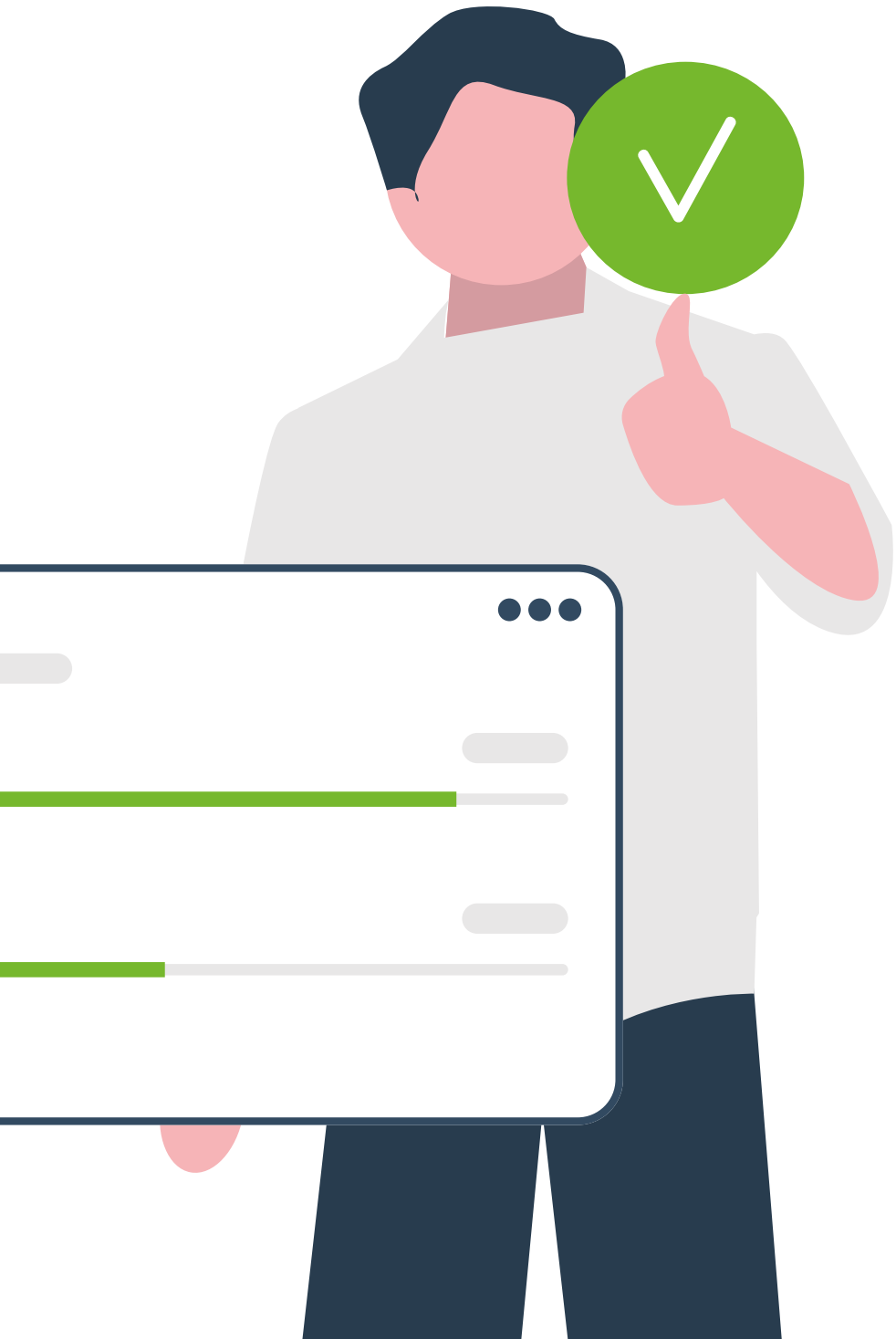
**Cuadro 6.4\_ Importancia de las innovaciones (sector de actividad)**

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS	ESPAÑA					SIG.	LA RIOJA				SIG.
	INDUS.	CONSTR.	COMERC.	SERV.	INDUS.		CONSTR.	COMERC.	SERV.		
Cambios o mejoras en productos/servicios existentes (%)	3,58	3,35	3,68	3,54	*	3,69	3,12	3,82	3,56	*	
Comercialización nuevos productos/servicios (%)	3,63	3,43	3,64	3,64	-	3,78	3,50	3,85	3,75	-	
<b>INNOVACIONES EN PROCESOS</b>											
Cambios o mejoras en los procesos de producción (%)	2,96	2,77	2,84	3,34	***	2,96	3,08	3,00	3,56	-	
Adquisición de nuevos bienes de equipos (%)	3,40	3,20	2,98	3,39	***	3,43	3,17	2,96	3,40	*	
<b>INNOVACIÓN EN GESTIÓN</b>											
Organización y gestión (%)	2,54	2,59	2,48	2,70	-	3,03	2,80	2,56	3,17	-	
Compras y aprovisionamientos (%)	2,85	2,71	2,94	3,16	-	3,00	4,00	3,60	4,00	-	
Comercial/ventas (%)	2,55	2,60	3,30	3,00	*	2,74	-	3,50	4,00	-	

Chi Cuadrado de Pearson

Diferencias Estadísticamente Significativas (\*):  $p < 0,1$ ; (\*\*):  $p < 0,05$ ; (\*\*\*):  $p < 0,01$ ; (-) no significativa

En resumen, la realización de prácticas innovadoras en La Rioja, como ocurre en el conjunto de España, está en relación directa con el tamaño de la empresa, siendo esta diferencia significativa en el caso de las innovaciones en gestión no centradas en el ámbito de la gerencia. El sector de actuación también afecta de forma significativa a la implementación de prácticas innovadoras, siendo la pyme industrial riojana la más innovadora y la que contribuye en mayor grado a que la pyme de la región alcance mayores niveles de innovación que los del conjunto de pymes españolas. Sin embargo, el grado de importancia asignada a las innovaciones no se ve afectada ni por la dimensión de la pyme ni por su sector de actuación.





## 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO

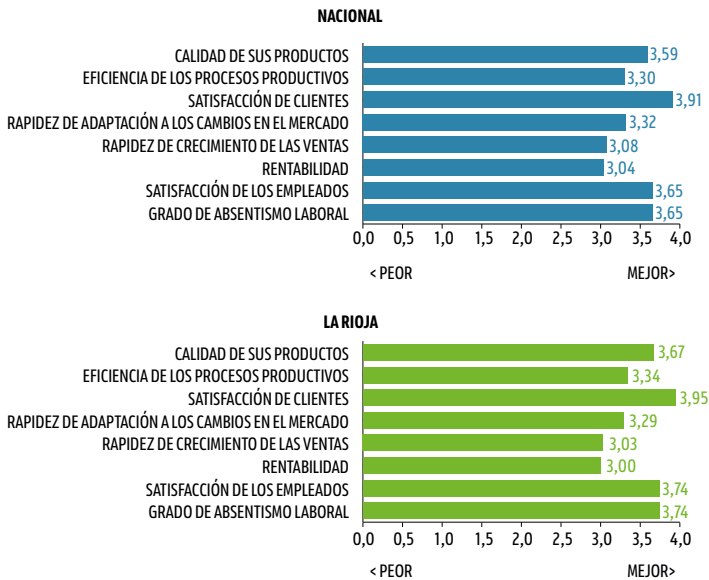
En lo que respecta a la evaluación de los indicadores de desempeño de las pequeñas y medianas empresas, se han empleado aquellos que se fundamentan en la opinión del gerente o director general acerca de la posición competitiva de su empresa en relación con sus competidores directos.

Los indicadores representados en el Gráfico 7.1, medidos en una escala de 1 (muy desfavorable) a 5 (muy favorable) muestran que no hay una diferencia significativa entre los resultados obtenidos a nivel nacional y regional.

Cabe destacar que, en algunos indicadores, la posición competitiva de La Rioja se muestra ligeramente por encima de la media nacional, como sucede en la calidad de sus productos (3,67 vs. 3,59); en la eficiencia de los procesos productivos (3,34 vs. 3,30); en la satisfacción de clientes (3,95 vs. 3,91); en la satisfacción de los empleados (3,74 vs. 3,65) y en el grado de absentismo laboral (3,74 vs. 3,65). Sin embargo, La Rioja se posiciona por debajo de la media nacional en 3 indicadores: rapidez de adaptación de los cambios en el mercado (3,29 vs. 3,32); rapidez del crecimiento de las ventas (3,03 vs. 3,08) y rentabilidad (3,00 vs. 3,04).

## 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO

**Gráfico 7.1\_En comparación con sus competidores directos, indique cual es la posición de su empresa con los siguientes indicadores de rendimiento**



El Cuadro 7.1 nos permite analizar las diferencias en el rendimiento entre las empresas de diferente tamaño (micro, pequeñas y medianas), comparando el nivel nacional con La Rioja. Tal y como se observa, las diferencias no son significativas en el caso de dos indicadores: “ofrece productos de mayor calidad” y “cuenta con clientes más satisfechos”.

El indicador “dispone de procesos internos más eficientes” registra una diferencia significativa tanto a nivel nacional (micro 3,23; pequeñas 3,29; medianas 3,42) como en La Rioja (micro 3,19, pequeña 3,39; medianas 3,54). Adicionalmente se observa que, en este indicador, La Rioja se posiciona ligeramente por encima de la media nacional en el caso de las pequeñas y medianas empresas, pero por debajo en el caso de microempresas.

**Cuadro 7.1\_Rendimiento de las pymes frente a sus competidores (tamaño de la empresa).**

	ESPAÑA				LA RIOJA			
	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.
Ofrece productos de mayor calidad	3,57	3,58	3,64	-	3,56	3,72	3,69	-
Dispone de procesos internos más eficientes	3,23	3,29	3,42	***	3,19	3,39	3,54	***
Cuenta con clientes más satisfechos	3,98	3,90	3,88	-	4,00	3,94	3,85	-
Se adapta antes a los cambios en el mercado	3,20	3,33	3,50	***	3,23	3,30	3,46	-
Está creciendo más	3,06	3,07	3,19	***	3,01	3,03	3,08	-
Es más rentable	3,02	3,04	3,12	***	3,00	3,00	3,00	-
Tiene empleados más satisfechos/motivados	4,12	3,58	3,32	***	4,22	3,57	3,15	***
Tiene un menor absentismo laboral	4,13	3,57	3,65	***	4,22	3,57	3,15	***

En una escala de 1 = Peor a 5 = Mejor

Diferencias Estadísticamente Significativas (\*):  $p < 0,1$ ; (\*\*):  $p < 0,05$ ; (\*\*\*):  $p < 0,01$ ; (-) no significativa

Las dimensiones “tiene empleados más satisfechos” y “tiene un menor absentismo laboral” registra una diferencia significativa, tanto a nivel nacional como en La Rioja. Se puede observar cómo La Rioja se posiciona ligeramente por encima de la media nacional en el caso de microempresas, y por debajo en el caso de pequeñas y medianas empresas.

Por último, hay tres dimensiones que son significativas solamente a nivel nacional: “se adapta antes a los cambios en el mercado” (micro 3,20; pequeñas 3,33; medianas 3,50); “está creciendo más rápido” (micro 3,06; pequeñas 3,07; medianas 3,19) y “es más rentable” (micro 3,02; pequeñas 3,04; medianas 3,12).

Por otro lado, el Cuadro 7.2 permite analizar las diferencias entre las empresas atendiendo al sector de actividad (industrial, construcción, comercial, servicios), y nuevamente comparando el nivel nacional con La Rioja. Tal y como se observa, los datos señalan que las diferencias significativas aplican a tres indicadores tanto a nivel nacional como regional: “ofrece productos de mayor calidad”, “dispone de procesos internos más eficientes” y “tiene un menor absentismo laboral”. Por otro lado, las dimensiones “se adapta antes a los cambios del mercado” y “cuenta con clientes satisfechos” son significativas solamente a nivel nacional. Mientras, la dimensión “tiene empleados más satisfechos” sólo es significativa en el caso de La Rioja.

**Cuadro 7.2\_ Rendimiento de las pymes frente a sus competidores (sector de actividad)**

	ESPAÑA					LA RIOJA				
	INDUS.	CONSTR.	COMERC.	SERV.	SIG.	INDUS.	CONSTR.	COMERC.	SERV.	SIG.
Ofrece productos de mayor calidad	3,74	3,42	3,55	3,51	***	3,73	3,57	3,79	3,43	***
Dispone de procesos internos más eficientes	3,39	3,42	3,09	3,27	***	3,37	3,69	3,03	3,22	***
Cuenta con clientes más satisfechos	3,96	3,90	3,84	3,93	*	3,97	3,91	4,00	3,89	-
Se adapta antes a los cambios en el mercado	3,40	3,32	3,18	3,34	***	3,33	3,31	3,11	3,30	-
Está creciendo más	3,10	3,05	3,06	3,09	-	3,04	3,00	3,03	3,00	-
Es más rentable	3,06	3,02	3,03	3,04	-	3,00	3,00	3,00	3,00	-
Tiene empleados más satisfechos/motivados	3,71	3,65	3,63	3,60	-	3,74	4,03	3,56	3,65	**
Tiene un menor absentismo laboral	3,72	3,64	3,63	3,57	*	3,75	3,97	3,58	3,65	*

En una escala de 1 = Peor a 5 = Mejor

Diferencias Estadísticamente Significativas (\*):  $p < 0,1$ ; (\*\*):  $p < 0,05$ ; (\*\*\*):  $p < 0,01$ ; (-) no significativa





## 8. OBSTÁCULOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS PYMES

La competitividad empresarial se ve condicionada por el entorno donde se encuentra, así como por sus fortalezas y debilidades internas. El entorno empresarial es el resultado de un conjunto de factores sociales, legales, tecnológicos y económicos que influyen en la capacidad de las empresas para su supervivencia y crecimiento sostenible.

Los cambios en el entorno son, en ocasiones, grandes oportunidades que permiten la creación de nuevas empresas y negocios, pero también puede ser fuente de amenazas que deben ser tenidas en consideración. En la medida en que se puedan identificar estas amenazas, las empresas y los gobiernos podrán poner en marcha estrategias que atenúen su efecto.

En todo caso, el aprovechamiento de estas oportunidades depende en gran medida de la dotación de recursos financieros, humanos, tangibles e intangibles que cada empresa posee. La manera en la que la empresa utiliza estos recursos internos influirá en el grado de aprovechamiento de las oportunidades que el entorno ofrece para obtener una ventaja frente a sus competidores.

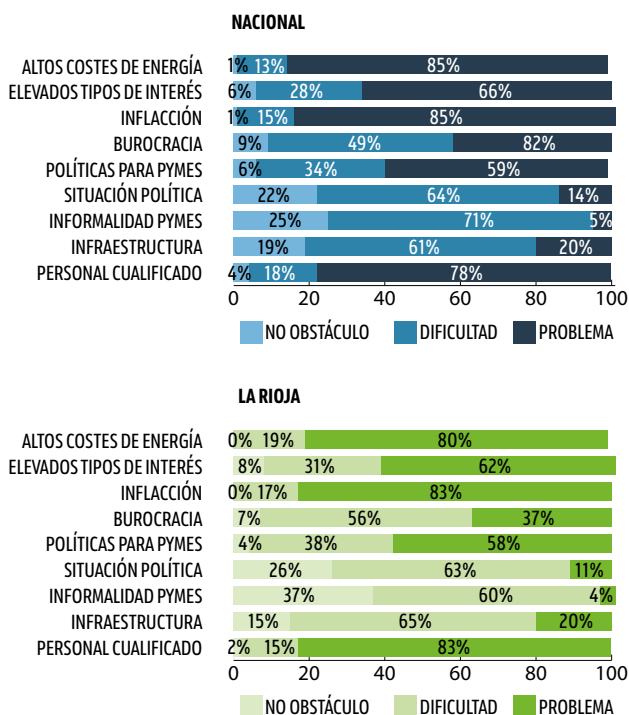
Este apartado recoge el nivel de importancia de estos dos grupos de

elementos, externos o del entorno e internos de la empresa, para la competitividad de la pyme riojana. Se ha preguntado por el grado en que un listado de variables constituía algún tipo de obstáculo y, en su caso, si era realmente un problema o solo una dificultad.

## 8.1. Factores externos

Los factores externos recogen un conjunto de variables que definen el entorno donde la empresa compete. El Gráfico 8.1. muestra las variables que suponen un problema para las empresas riojanas y se

Gráfico 8.1\_ Indique el grado de importancia que tiene para su empresa los problemas relacionados con: FACTORES EXTERNOS RELACIONADOS CON EL ENTORNO<sup>1</sup>.



<sup>1</sup> Resultados de los factores externos con los datos originales de la encuesta y redefiniendo los valores: 1 'no obstáculo' 2 y 3 'dificultad' 4 y 5 'problema'



compara con los resultados obtenidos a nivel nacional. En ambos casos se observa que los dos mayores problemas para las pymes son los altos costes de energía (80% de las empresas riojanas y 85% de las españolas) y la inflación (83% de las empresas riojanas y 85% de las españolas).

La falta de disponibilidad de personal cualificado es el tercer factor más importante en ambos casos (83% en La Rioja y 78% en España). Destaca el caso riojano, con solo un 2% de pymes que manifiestan no tener este problema, frente al 4% nacional.

Los factores políticos tienen, de manera comparativa, una menor relevancia, destacando la falta de políticas para pymes, pues el 58% de las empresas riojanas lo consideran un problema. La situación política o la falta de infraestructuras se consideran dificultades para el 63% y 65% de las pymes riojanas, respectivamente, siendo datos comparables a la media nacional.

Si se realiza este análisis por sectores, se observan algunas diferencias estadísticamente significativas, tal y como se recoge en el Cuadro 8.1. Los altos costes de energía repercuten más en la industria y

**Cuadro 8.1\_ Nivel de obstáculos de los factores externos (sector de actividad).**

	ESPAÑA					LA RIOJA				
	INDUS.	CONSTR.	COMERC.	SERV.	SIG.	INDUS.	CONSTR.	COMERC.	SERV.	SIG.
Altos costes de energía	1,88	1,84	1,82	1,79	*	1,86	1,71	1,62	1,84	**
Inflación	1,84	1,89	1,87	1,78	**	1,82	1,86	1,82	1,78	-
Personal cualificado	1,73	1,87	1,66	1,73	***	1,82	1,97	1,68	1,78	**
Elevados tipos de interés	1,60	1,67	1,68	1,49	***	1,47	1,69	1,56	1,62	-
Políticas para pymes	1,52	1,66	1,52	1,46	**	1,58	1,54	1,35	1,59	-
Burocracia	1,31	1,37	1,30	1,38	-	1,29	1,40	1,15	1,38	-
Infraestructura	0,98	1,07	1,05	0,98	-	1,07	1,09	0,91	1,11	-
Situación política	0,88	0,96	0,99	0,87	-	0,82	0,91	0,68	1,05	**
Informalidad pymes	0,80	0,85	0,79	0,76	-	0,62	0,87	0,60	0,72	-

En una escala 0 = no obstaculo, 1 = dificultad, 2 = problema

Diferencias Estadísticamente Significativas (\*): p<0,1; (\*\*): p<0,05; (\*\*\*): p<0,01; (-) no significativa

en servicios, la falta de personal cualificado es más notable en la industria y la construcción, mientras que la situación política es más preocupante en los servicios.

Al comparar la importancia de los factores externos en la pyme riojana frente a España, se observa que la inflación sí afecta de manera diferente a los sectores en el ámbito nacional, siendo más importante para la construcción y el comercio.

Atendiendo al tamaño de la empresa (Cuadro 8.2), no se observan en La Rioja diferencias significativas en la percepción de los factores externos como obstáculos para la competitividad de la pyme, a excepción de la informalidad. Mientras que, a nivel nacional, las microempresas encuentran mayores dificultades asociadas a la inflación y la escasez de personal cualificado, en la región riojana la percepción de estos problemas no cambia entre microempresas, empresas pequeñas o medianas.

**Cuadro 8.2\_ Nivel de obstaculo de los factores externos (tamaño de la empresa).**

	ESPAÑA				LA RIOJA			
	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.
Altos costes de energía	1,85	1,84	1,83	-	1,84	1,79	1,69	-
Inflación	1,92	1,82	1,81	**	1,83	1,81	1,84	-
Personal cualificado	1,84	1,70	1,73	**	1,82	1,81	1,77	-
Elevados tipos de interés	1,60	1,61	1,56	-	1,57	1,51	1,69	-
Políticas para pymes	1,61	1,51	1,48	-	1,54	1,55	1,54	-
Burocracia	1,31	1,34	1,37	-	1,25	1,33	1,31	-
Infraestructura	1,00	1,01	1,06	-	1,10	1,03	1,00	-
Situación política	0,93	0,91	0,94	-	0,96	0,81	0,77	-
Informalidad pymes	0,86	0,78	0,78	-	0,54	0,70	1,17	**

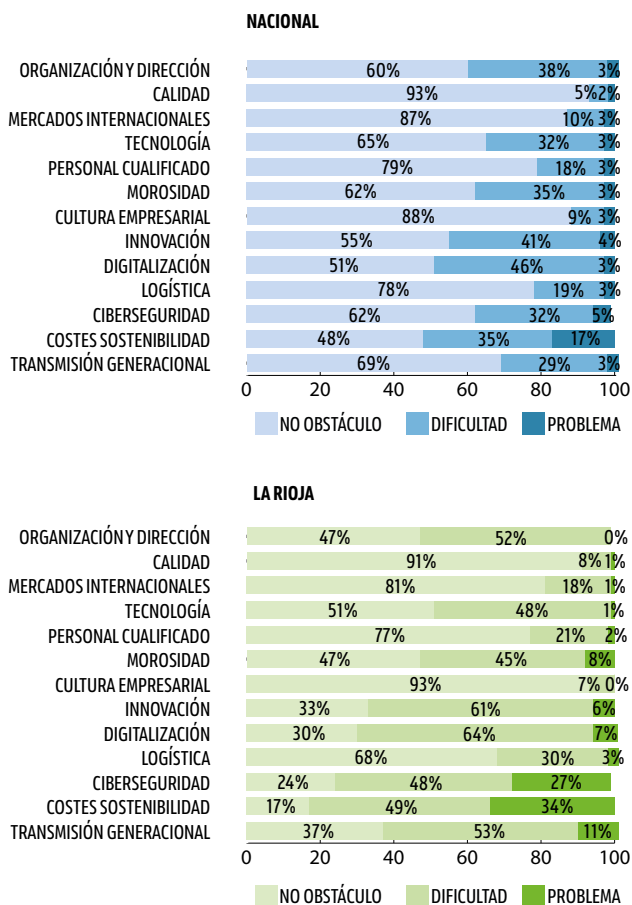
En una escala 0 = no obstaculo, 1 = dificultad, 2 = problema

Diferencias Estadísticamente Significativas (\*): p<0,1; (\*\*): p<0,05; (\*\*\*): p<0,01; (-) no significativa

## 8.2. Factores internos

En relación con los factores internos, tal y como se observa en el Gráfico 8.2, las pymes de la La Rioja consideran que los retos de la sostenibilidad, logística y la ciberseguridad son los de mayor im-

**Gráfico 8.2\_ Indique si en su empresa es considerado como un problema los siguientes aspectos relacionados con: FACTORES INTERNOS RELACIONADOS CON LA EMPRESA<sup>2</sup>.**



<sup>2</sup> Resultados de los factores internos con los datos originales de la encuesta y recodificando los valores: 1 'no obstáculo' 2 y 3 'dificultad' 4 y 5 'problema'.

portancia y para los que tendrán que destinar más recursos. El 34% de las pymes riojanas consideran que la sostenibilidad es un factor que condiciona su competitividad, el 30% la logística, mientras que el 27% lo atribuyen a la ciberseguridad. Este dato difiere de la realidad nacional, donde la ciberseguridad y la logística no son identificados como un problema tan acusado.

Llama la atención el indicador de la transmisión intergeneracional, que es considerado un problema para el 11% de las pymes riojanas, frente al 3% de las pymes nacionales, dato que puede explicar el carácter familiar del tejido empresarial riojano. La digitalización (64%) y la innovación (61%), aunque son más dificultades que problemas para la región, sí que presentan un valor superior a la media nacional, lo que indica que la pyme riojana tiene oportunidades de mejora en su competitividad a través de la actuación en estos aspectos.

Al realizar el análisis de los factores internos como obstáculos para la competitividad de la pyme en cada uno de los sectores objeto de estudio (Cuadro 8.3), se observan diferencias significativas en prácticamente todos los factores internos. Así, en la industria es donde se considera que hay mayores dificultades asociadas a la sostenibilidad, la ciberseguridad, la innovación, la digitalización, la tecnología y el acceso a mercados internacionales. Por el contrario, las pymes de servicios encuentran mayores problemas de organización y dirección que el resto, la falta de personal cualificado es más notable en el comercio y la transmisión generacional aparece más en la construcción.

El Cuadro 8.4 recoge la importancia de estos factores internos para diferentes tamaños de empresa, y en él se observan diferencias significativas en las pymes riojanas en sostenibilidad, ciberseguridad, organización y dirección, transmisión generacional, logística y mercados internacionales, siendo las empresas medianas las que reflejan una mayor sensibilización con estos problemas. Estos mismos resultados se obtienen en el contexto nacional, con la salvedad de la calidad, que sí presenta una mayor incidencia a nivel nacional para las empresas medianas.

**Cuadro 8.3\_ Nivel de obstáculo de los factores internos (sector de actividad).**

	ESPAÑA					LA RIOJA				
	INDUS.	CONSTR.	COMERC.	SERV.	SIG.	INDUS.	CONSTR.	COMERC.	SERV.	SIG.
Costes de sostenibilidad	0,88	0,81	0,55	0,48	***	1,28	1,20	0,76	1,13	***
Ciberseguridad	0,53	0,42	0,40	0,33	***	1,15	0,94	0,94	0,81	**
Innovación	0,61	0,41	0,49	0,38	***	0,86	0,69	0,53	0,54	***
Digitalización	0,67	0,44	0,46	0,43	***	0,89	0,69	0,56	0,65	***
Organización y dirección	0,43	0,45	0,36	0,48	-	0,57	0,40	0,41	0,65	*
Morocidad	0,39	0,53	0,46	0,33	***	0,55	0,74	0,59	0,65	-
Tecnología	0,46	0,27	0,36	0,33	***	0,58	0,51	0,26	0,40	***
Transmisión generacional	0,36	0,34	0,33	0,31	-	0,78	0,91	0,47	0,68	**
Logística	0,29	0,20	0,31	0,15	***	0,39	0,37	0,26	0,27	-
Personal Cualificado	0,23	0,37	0,18	0,24	***	0,24	0,29	0,88	0,38	*
Mercados Internacionales	0,25	0,09	0,14	0,11	***	0,30	0,06	0,03	0,16	***
Cultura Empresarial	0,16	0,12	0,17	0,12	-	0,09	0,11	0,00	0,05	-
Calidad	0,10	0,09	0,09	0,08	***	0,12	0,14	0,00	0,11	-

En una escala 0 = no obstaculo, 1 = dificultad, 2 = problema

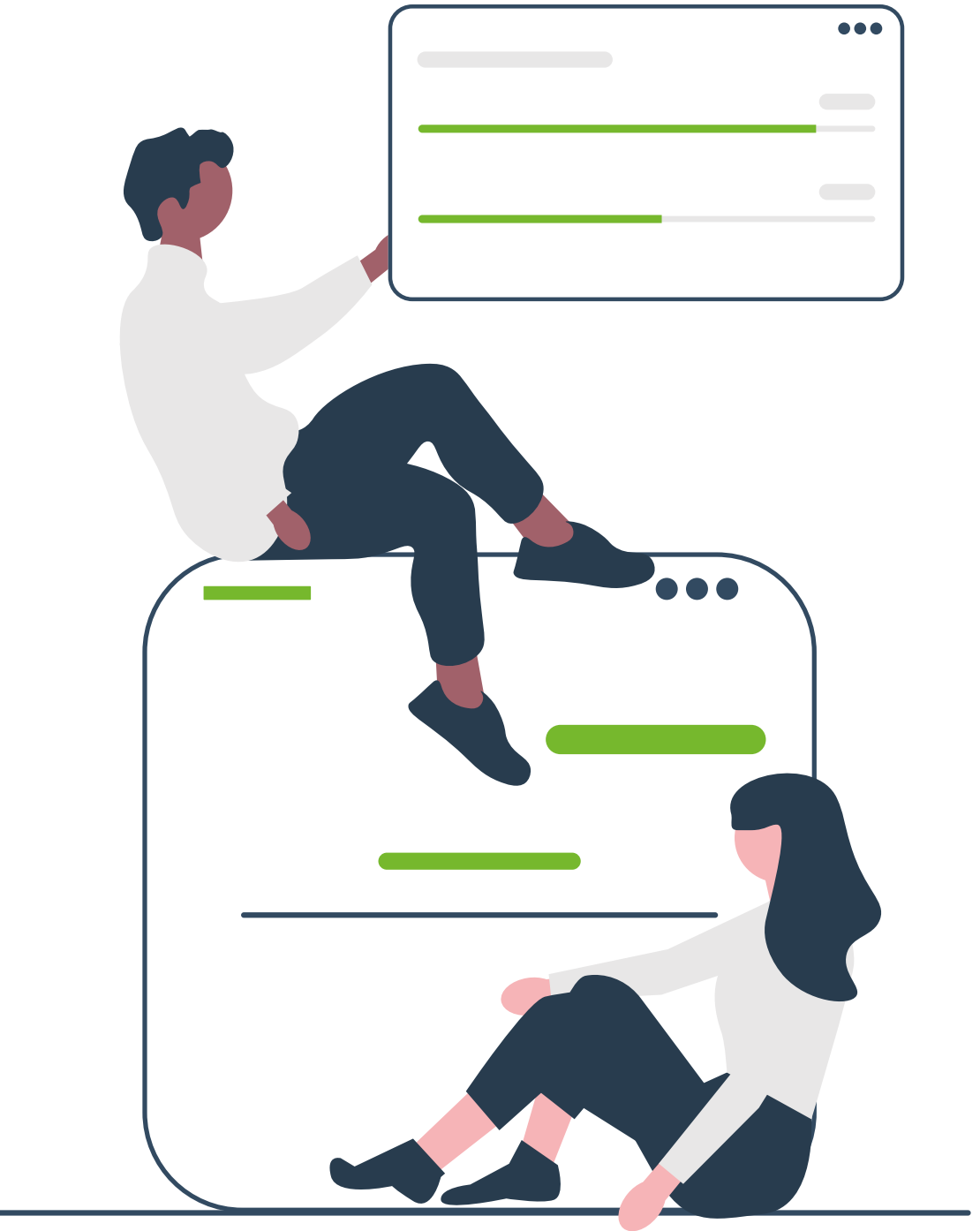
Diferencias Estadísticamente Significativas (\*): p<0,1; (\*\*): p<0,05; (\*\*\*): p<0,01; (-) no significativa

**Cuadro 8.4\_ Nivel de obstaculo de los factores internos (tamaño de la empresa).**

	ESPAÑA				LA RIOJA			
	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.
Costes de sostenibilidad	0,55	0,70	0,86	***	1,03	1,20	1,46	*
Ciberseguridad	0,25	0,44	0,67	***	0,88	1,08	1,23	*
Innovación	0,45	0,49	0,54	-	0,72	0,74	0,69	-
Digitalización	0,47	0,53	0,55	-	0,78	0,76	0,77	-
Organización y dirección	0,20	0,48	0,55	***	0,21	0,65	0,92	***
Morocidad	0,44	0,42	0,36	-	0,56	0,63	0,46	-
Tecnología	0,33	0,38	0,43	-	0,47	0,50	0,61	-
Transmisión generacional	0,30	0,35	0,34	-	0,57	0,80	0,92	**
Logística	0,19	0,24	0,37	**	0,23	0,38	0,61	*
Personal Cualificado	0,22	0,24	0,32	-	0,16	0,29	0,23	-
Mercados Internacionales	0,14	0,16	0,21	-	0,12	0,22	0,38	*
Cultura Empresarial	0,14	0,15	0,11	-	0,06	0,09	0,00	-
Calidad	0,08	0,09	0,12	***	0,06	0,12	0,08	-

En una escala 0 = no obstaculo, 1 = dificultad, 2 = problema

Diferencias Estadísticamente Significativas (\*): p<0,1; (\*\*): p<0,05; (\*\*\*): p<0,01; (-) no significativa



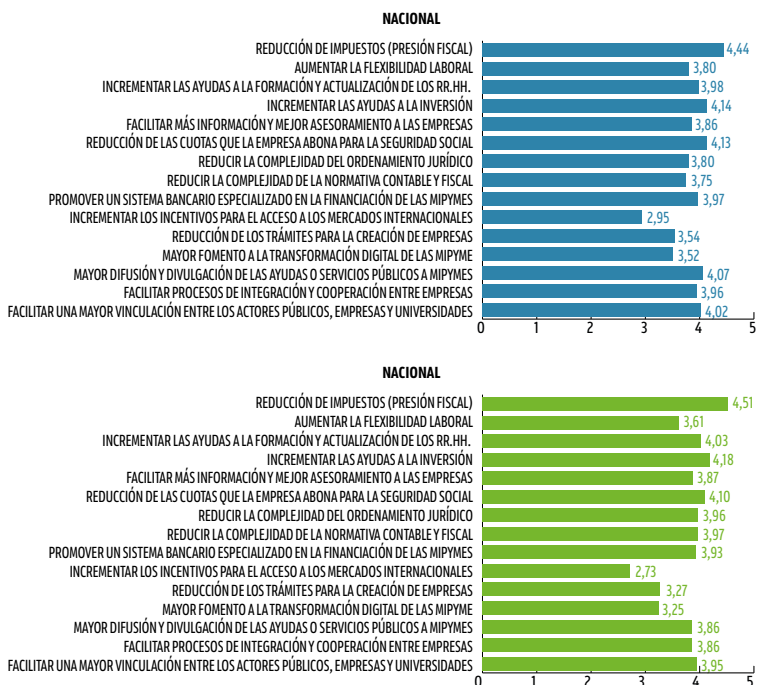
## 9. PROPUESTAS QUE SOLICITAN LAS PYMES PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD

Desde el punto de vista institucional, resulta crítico y estratégico que las políticas públicas estén diseñadas y orientadas a la mejora de la competitividad empresarial, lo cual es especialmente relevante en el caso de las pymes.

El Gráfico 9.1. muestra las acciones más valoradas por las pymes al objeto de mejorar su competitividad. Tanto en las pymes riojanas como en la media nacional, la reducción de impuestos (4,51 y 4,44, respectivamente) y el incremento de las ayudas a la inversión (4,18 y 4,16, respectivamente) son las medidas más importantes demandadas.

El Cuadro 9.1. muestra la importancia de las acciones de mejora en cada uno de los sectores. Se aprecian diferencias significativas en las siguientes medidas: facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades; aumentar la flexibilidad laboral; e incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales. Estas medidas, para el sector industrial, adquieren más importancia que en el resto. Destaca el hecho de que las dos primeras medidas no muestran diferencias significativas para las pymes nacionales. No obstante, en la medida de internacionalización también se evidencian diferencias significativas en las pymes nacionales.

**Gráfico 9.1\_ Indique el nivel de importancia de las siguientes acciones para el desarrollo futuro de la pyme**





Respecto a las acciones de mejora para mejorar la competitividad según el tamaño de la empresa, tal y como muestra el Cuadro 9.2, existen similitudes en las consideraciones de las pymes riojanas y nacionales. En ambos casos se muestran diferencias significativas por tamaño respecto a la reducción de impuestos, sistema bancario especializado en pymes e incrementar incentivos para acceder a mercados internacionales. Nuevamente, los resultados coinciden

**Cuadro 9.1\_ Importancia de las acciones de mejora de competitividad (sector de actividad)**

	ESPAÑA					LA RIOJA				
	INDUS.	CONSTR.	COMERC.	SERV.	SIG.	INDUS.	CONSTR.	COMERC.	SERV.	SIG.
Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,50	4,52	4,45	4,29	**	4,50	4,60	4,59	4,57	-
Incrementar las ayudas a la inversión	4,21	4,27	4,07	4,00	***	4,18	4,31	3,91	4,30	-
Reducción de cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	4,14	4,23	4,07	4,10	-	4,07	4,40	3,94	4,05	-
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a pymes	4,02	4,06	4,14	4,08	-	3,87	3,89	3,71	3,95	-
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,00	4,06	4,04	4,02	-	4,02	3,89	3,68	4,00	*
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR. HH.	4,01	4,08	3,98	3,88	-	4,05	4,03	3,79	4,16	-
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las pymes	3,93	4,22	4,03	3,82	**	3,87	4,20	3,71	4,05	-
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	3,96	4,08	3,97	3,85	-	3,92	3,74	3,68	3,92	-
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	3,86	3,95	3,97	3,69	**	3,93	3,74	3,85	3,81	-
Aumentar la flexibilidad laboral	3,84	3,81	3,85	3,69	-	3,76	3,37	3,44	3,51	*
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,81	3,87	3,86	3,67	-	4,06	3,91	3,65	3,97	-
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	3,76	3,84	3,82	3,62	*	4,03	3,94	3,76	4,00	-
Reducción de los tramites para la creación de pymes	3,63	3,47	3,51	3,49	-	3,25	3,49	3,00	3,40	-
Mayor fomento a la transformación digital de las pymes	3,61	3,37	3,48	3,50	**	3,26	3,40	2,94	3,38	-
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	3,23	2,69	2,96	2,70	***	2,87	2,09	2,76	2,81	***

En una escala de 1 = Peor a 5 = Mejor

Diferencias Estadísticamente Significativas (\*):  $p < 0,1$ ; (\*\*):  $p < 0,05$ ; (\*\*\*):  $p < 0,01$ ; (-) no significativa

por tamaño de empresa. Las dos primeras medidas son más importantes para las microempresas, mientras que la tercera lo es para las medianas empresas. Finalmente, para el caso de las pymes riojanas, facilitar los procesos de integración y cooperación entre empresas muestra diferencias significativas por tamaño, siendo más importante para las microempresas.

Cuadro 9.2\_ Importancia de las acciones de mejora de competitividad (tamaño de empresa)

	ESPAÑA				LA RIOJA			
	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.	MICRO	PEQUE	MEDIA	SIG.
Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,61	4,41	4,33	***	4,72	4,44	4,23	**
Incrementar las ayudas a la inversión	4,15	4,14	4,11	-	4,15	4,21	4,08	-
Reducción de cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	4,26	4,08	4,14	-	4,12	4,09	4,08	-
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a pymes	4,11	4,07	3,99	-	3,85	3,85	4,08	-
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,04	4,02	4,00	-	3,98	3,92	4,00	-
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR. HH.	4,20	3,92	3,96	***	4,19	3,94	4,08	-
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las pymes	4,27	3,91	3,85	***	4,22	3,83	3,46	**
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	4,09	3,93	3,89	-	4,12	3,72	4,00	**
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,09	3,80	3,76	***	4,03	3,83	3,54	-
Aumentar la flexibilidad laboral	3,78	3,78	3,93	-	3,51	3,66	3,54	-
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,97	3,78	3,63	**	4,07	3,92	3,77	-
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	3,91	3,73	3,63	**	4,10	3,93	3,77	-
Reducción de los tramites para la creación de pymes	3,55	3,52	3,62	-	3,28	3,24	3,61	-
Mayor fomento a la transformación digital de las pymes	3,47	3,51	3,59	-	3,29	3,23	3,31	-
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	2,81	2,96	3,12	*	2,65	2,70	3,38	*

En una escala de 1 = poco importante a 5 = muy importante

Diferencias Estadísticamente Significativas (\*):  $p < 0,1$ ; (\*\*):  $p < 0,05$ ; (\*\*\*):  $p < 0,01$ ; (-) no significativa





# 10. RESUMEN EJECUTIVO

## Características generales de las pymes riojanas

- La antigüedad media de las pymes riojanas es de 31,1 años.
- El control de la gestión de las pymes riojanas es mayoritariamente de tipo familiar. El 73,2% de las mismas están gestionadas por el entorno familiar.
- La dirección es asumida por mujeres en el 21,5% de los casos.
- El 70,7% de los gerentes dispone de estudios universitarios.
- El 31% de las pymes trabajan en el ámbito internacional y las ventas en este ámbito representan un promedio del 34,2% sobre el total de ventas. El número de países promedio donde exportan es de 22,3.

## **Evolución y expectativas en el empleo y ventas**

- Al considerar la evolución de 2022 con relación a 2021, los datos muestran que el 1,8% de las pymes riojanas redujo el empleo, un 85,8% lo mantuvo y un 12,4% lo incrementó.
- Respecto a las expectativas de empleo para 2023, el 35,4% de las pymes riojanas manifestó que espera aumentarlo, el 61,1% mantenerlo y solamente un 3,5% prevé una disminución del mismo.
- En relación con las ventas, el 24,3% espera un aumento durante el 2023, un 70,4% piensa que se mantendrán y, solamente un 5,3%, prevé que sus ventas disminuyan.

## **Acceso a la financiación**

- Sólo un pequeño porcentaje de las pymes riojanas ha solicitado líneas de financiación a entidades de crédito (14,2%).
- El 40,6% de las pymes riojanas obtuvo acceso a la financiación con iguales condiciones, mientras que un 59,4% lo hizo con peores.
- En el año 2022, los factores que han hecho que las condiciones de financiación hayan evolucionado de manera positiva han sido: el volumen de financiación ofrecida, los requisitos de garantías y avales, el plazo exigido de la devolución, y el tiempo entre la solicitud y la respuesta. Los resultados más desfavorables se produjeron debido a los tipos de interés y el aumento de las comisiones solicitadas por las entidades de crédito tras los costes de financiación.

## Actividad innovadora

- La realización de prácticas innovadoras en La Rioja, como ocurre en el conjunto de España, se relaciona directamente con el tamaño de la empresa, siendo esta diferencia significativa en el caso de las innovaciones en gestión no centradas en el ámbito de la gerencia.
- El sector de la empresa también afecta de forma significativa a la implementación de prácticas innovadoras, siendo la pyme industrial riojana la más innovadora, y la que contribuye en mayor grado a que la pyme riojana alcance mayores niveles de innovación que los del conjunto de pymes españolas.
- Sin embargo, el grado de importancia asignada a las innovaciones no se ve afectada ni por la dimensión de la pyme ni por su sector de actuación.

## Indicadores de rendimiento

- La pyme riojana se encuentra por encima de la nacional en la calidad de sus productos, en la eficiencia de los procesos productivos, en la satisfacción de sus clientes y de los empleados, y en el grado de absentismo laboral.
- Sin embargo, le cuesta más que a la pyme nacional adaptarse de manera rápida a los cambios del mercado, al crecimiento de las ventas y a la rentabilidad.

## Obstáculos

- Los dos mayores problemas que consideran las pymes en relación con la competitividad son los altos costes de energía y la inflación, seguido de la falta de disponibilidad de personal cualificado como tercer factor en importancia.
- Las pymes de La Rioja consideran que la sostenibilidad, la logística y la ciberseguridad son los grandes retos y en los que tendrán que destinar más recursos.
- Destaca el problema de la transmisión intergeneracional, así considerado para el 11% de las pymes riojanas, donde el carácter familiar del tejido empresarial riojano puede explicar este dato. La digitalización (64%) y la innovación (61%), aunque son más dificultades que problemas para la región, sí que presentan un valor superior a la media nacional, lo que indica que la pyme riojana tiene oportunidades de mejora en su competitividad a través de la actuación en estos aspectos.

## Propuestas

- Tanto en las pymes riojanas como en las nacionales, la reducción de impuestos y el incremento en las ayudas a la inversión son las medidas demandadas más importantes.
- Si se consideran los resultados en los diferentes sectores, se muestran diferencias significativas en el sector industrial, donde adquieren una mayor importancia, frente al resto. Estas son: facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades, aumentar la flexibilidad laboral, e incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales.
- Sin embargo, si se considera el tamaño de las empresas, se muestran similitudes para las pymes riojanas y nacionales. En ambos casos se muestran diferencias significativas por ta-



maño, en concreto en las siguientes medidas: reducción de impuestos, sistema bancario especializado en pymes y en incrementar incentivos para acceder a mercados internacionales. Las dos primeras medidas son más importantes para las microempresas, mientras que la tercera lo es para las medianas empresas. Finalmente, para el caso de las pymes riojanas, facilitar los procesos de integración y cooperación entre empresas muestra diferencias significativas por tamaño, siendo más importante para las microempresas.



# REFERENCIAS

Aracil-Jordà, J., Clemente-Almendros, J., Jiménez-Zarco, A., González González, I. (2023). Improving the social performance of women-led microenterprises: The role of social media marketing actions. *Technological Forecasting and Social Change*, 191, 1-11. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122484>

Benhayoun, L., Ayala, N.F. and Le Dain, M.A. (2021). SMEs innovating in collaborative networks: how does absorptive capacity matter for innovation performance in times of good partnership quality?. *Journal of Manufacturing Technology Management*, Vol. 32 No. 8, pp. 1578-1598. <https://doi.org/10.1108/JMTM-11-2020-0439>

Clemente-Almendros, J.A., González-González, I., Cerdá-Suárez, L.M. and Seguí-Amortegui, L.A. (2023). Understanding the relevance of family business, gender and value chains for SMEs' innovation in the context of COVID-19. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-12-2021-102>

Ko, A., Mitev, A., Kovács, T., Fehér, P., and Szabó, Z. (2022). Digital Agility, Digital Competitiveness, and Innovative Performance of SMEs. *Journal of Competitiveness*. 14(4), 78–96. <https://doi.org/10.7441/joc.2022.04.05>

Maldonado-Guzmán, G., Garza-Reyes, J.A., Pinzón-Castro, S.Y. and Kumar, V. (2020). Innovation capabilities and performance: are they truly linked in SMEs?. *International Journal of Innovation Science*, Vol. 11 No. 1, pp. 48-62. <https://doi.org/10.1108/IJIS-12-2017-0139>

Saunila, M. (2020). Innovation capability in SMEs: A systematic review of the literature. *Journal of Innovation & Knowledge*, Volume 5, Issue 4, pp. 260-265. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.11.002>

Vega Martinez, J. E., Martinez Serna, M. D. C., & Parga Montoya, N. (2020). Dimensions of learning orientation and its impact on organizational performance and competitiveness in smes. *Journal of Business Economics and Management*, 21(2), 395–420. <https://doi.org/10.3846/jbem.2020.11801>

