

La muñeca que visibiliza el deporte femenino

Un riojano tras la idea. La empresa Famosa transforma un trabajo de cinco estudiantes de Máster en realidad al crear la 'Nancy de la selección'

JUAN HERNÁNDEZ

De las aulas de clase nacen ideas que se transforman en grandes proyectos. Este es el caso de cinco estudiantes del Máster de Marketing Deportivo de UNIR, que han conseguido aplicar, gracias a su buena praxis, un trabajo académico al mundo real. El fruto de su esfuerzo es una 'Nancy de la selección', una muñeca vestida con el rojo tradicional del equipo español de fútbol femenino.

«El objetivo que perseguíamos era dar visibilidad tanto a la mujer como al deporte femenino», cuenta el riojano Jorge Maza, uno de los autores de la muñeca. «A Nacho Solana (profesor de la UNIR) le gustó tanto la iniciativa que nos dijo que el proyecto se podía transformar en realidad, así que contactó con la empresa de juguetes Famosa». La compañía de juguetes, ante la propuesta, vislumbró una oportunidad de negocio y de compromiso con los valores de igualdad de género dentro del deporte.

Nancy siempre ha sido una de las marcas más icónicas de Famosa, que este año celebra su 55 aniversario. La muñeca, tras más de medio siglo en el mercado, ha ido evolucionando para amoldarse a los cambios sociales, tratan-

do de ayudar a los más pequeños en su proceso de integración.

Precisamente para continuar adaptándose a la realidad y aprovechar el auge del fútbol femenino y la coyuntura del Mundial en Australia y Nueva Zelanda, la empresa apostó por incorporar a su línea la 'Nancy de la selección'. Una muñeca que fuese toda un referente para las niñas que sueñan con poder vestirse de corto en un campo defendiendo los colores de La Roja.

El pasado 6 de junio se dio a conocer en Madrid el nuevo proyecto de Famosa. A la presentación acudió Jorge junto a alguno de sus compañeros del Máster (el proyecto también fue elaborado por Paula, Mario, Fernanda y Saúl). «Al ser el curso a distancia y estar separados entre nosotros por varios kilómetros, quedábamos de manera telemática para distribuirnos el trabajo. La colaboración entre todos fue fantástica», señala Maza.

El propósito es buscar otros campos donde seguir ampliando la idea. Tal y como señala Jorge, «el proyecto se puede trasladar a otros deportes y competiciones. Esto es una colaboración puntual con la Federación de Fútbol, pero pueden salir otras oportu-



El riojano Jorge Maza sujeta la 'Nancy de la selección'. JUSTO RODRÍGUEZ

«El objetivo que perseguíamos era dar visibilidad tanto a la mujer como al deporte femenino»

tunidades diferentes». El fútbol es, ahora mismo, el tercer deporte más practicado por las mujeres españolas, y es muy positivo que iniciativas como esta de Famosa demuestren a las niñas que también pueden llegar a ser fut-

bolistas. Esta muñeca icónica debe ser un ejemplo a seguir por otras empresas para demostrar que los juguetes y los deportes no tienen género. «La Nancy es una herramienta integradora de la mujer deportista».

Todos los sábados **DIEZ**

Por solo **1€**

TAMARA
amarga luna de miel con Íñigo Onieva

Cada fin de semana con **LA RIOJA** la mejor oferta de entretenimiento

LA RIOJA

FOLK RIOJANO RUMBO A ITALIA

PEZ, VINO... Y AGUA

Todos los domingos **SEMANA**

Por solo **1€**

SEMANA

GABRIELA GUILLÉN
No puede más

La ex de Bertín Osborne se derrumba tras su primera revisión médica por su embarazo