

ANEXO III – Líneas preferentes de UNIR de aplicación para las convocatorias “Proyectos Propios de Investigación UNIR 2023” y “Proyectos de I+D Jóvenes Talentos UNIR 2023”

1. Innovación y Tecnología Educativa

La innovación educativa y la educación digital son uno de los pilares de UNIR, como institución educativa nativa digital en continuo proceso de mejora e innovación. Dentro de éste área prioritaria se incluyen trabajos en nuevos modelos de enseñanza digital, nuevas tendencias en educación o avances tecnológicos que abran nuevos paradigmas en el proceso de enseñanza/aprendizaje en todos los niveles formativos.

2. Bienestar emocional y psicología aplicada

Esta línea de investigación incluye una variedad de enfoques desde diferentes disciplinas, siempre con el objetivo de establecer el bienestar emocional como el pilar fundamental para cualquier otra actividad humana. La reflexión fundamental es que cuando la persona no se encuentra en un estado positivo de bienestar emocional, se resiente toda su actividad, ya sea el rendimiento escolar, el rendimiento en el trabajo o la convivencia social y familiar. Los trabajos en esta línea cubren especialmente los factores derivados de la sociedad digital, abordando también las brechas y riesgos de salud mental o los riesgos sociales de internet.

3. Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial

La ciencia de datos se está manifestando como elemento transformador de todos los ámbitos del conocimiento, y es un área de investigación muy alineada con las características y áreas de conocimiento principales de UNIR. Dentro de esta línea se persiguen trabajos que aborden la ciencia de los datos desde las perspectivas de la inteligencia artificial, el modelado matemático, el aprendizaje automático, la robotización y las nuevas capacidades de análisis automático de datos y su influencia en la toma de decisiones. Dentro de esta línea se pone el foco en la investigación aplicada, empleando técnicas de IA y Ciencia de Datos para dar respuesta a los problemas y necesidades de la sociedad y del tejido industrial.

4. Retos tecnológicos, legales y organizativos de las empresas en la era digital

Las características de UNIR como universidad nativamente digital hacen posible destacar como organización capacitada para estudiar, aplicar y transferir múltiples aspectos organizativos en la nueva era digital. Esta línea de investigación contempla aspectos puramente tecnológicos, como la ciberseguridad, pero también aspectos legales y de ordenación del trabajo en entornos digitales e innovadores (trabajo líquido, digitalización del puesto de trabajo, nuevas fórmulas empresariales), apoyo en los procesos de transformación digital del tejido industrial y aspectos organizativos vinculados a la transformación digital y la cuarta revolución industrial (o Industria 4.0).

5. Marketing digital y comercio electrónico

Esta línea también se alinea con las fortalezas de la Universidad, aplicando y potenciando el know-how interno junto con las experiencias asesorando a empresas externas. Es un área que debe perseguir la mejora interna y la exportación de buenas prácticas a otras entidades, incluyendo proyectos relacionados con la pequeña y media empresa y prestando especial atención al ámbito del turismo de cara al posicionamiento en rankings.

6. Desarrollo Sostenible

Esta línea de investigación se relaciona con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la UNESCO, agrupando iniciativas vinculadas a las distintas vertientes de los ODS: sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad social, reconociendo muy especialmente los retos ambientales, económicos y sociales vinculados a la gestión de la energía.

7. Sociedad digital y Humanidades digitales

Esta línea de investigación abarca los factores humanos de la tecnología, tanto en el impacto de la tecnología en la actividad humana como en la adaptación de la propia tecnología para adaptarse mejor a las necesidades de la sociedad. Esta línea de investigación incluye trabajos relacionados con la digitalización de los usos y costumbres sociales y de consumo, así como trabajos relacionados con la humanización de la tecnología.

8. Nuevas formas de comunicación y publicidad digital

Esta línea analiza las nuevas tendencias y modelos de comunicación y publicidad como consecuencia de la generalización de las tecnologías digitales y, de manera especial, de las redes sociales, prestando especial atención a las nuevas formas de producción, consumo y difusión en estos nuevos canales.

9. Neurociencia aplicada

La neurociencia es una línea de investigación emergente y de gran impacto potencial, con ramificaciones biosanitarias, tecnológicas, ingenieriles y sociales. Si bien la parte más clínica de la investigación en neurociencias no es fácilmente asumible desde UNIR, el estudio de las aplicaciones y las implicaciones de los avances en neurociencia son otra de las líneas estratégicas de UNIR.

10. Estudio de enfermedades infecciosas y su impacto

En la era posterior a la irrupción del COVID-19, y estando todavía bajo los efectos del profundo impacto social y económico de la misma, UNIR se encuentra muy bien posicionada para destacar en el estudio de las enfermedades infecciosas. Como área de investigación prioritaria no se cubren trabajos exclusivamente clínicos y de laboratorio (v.g. de estudios de cepas), pero sí trabajos relacionados, desde el análisis y modelado de los patrones de infección hasta el estudio de las repercusiones sociales y económicas de las mismas, así como estudios longitudinales de sus efectos clínicos.