

**FILÓN**

Las previsiones de la Organización Internacional del Trabajo señalan que la economía verde podría generar hasta 24 millones de nuevos puestos de trabajo durante los próximos 10 años.

SIRISAK\_BAOKAEW



En medio de la crisis climática y energética que se vive actualmente a nivel global, la sostenibilidad está cobrando un mayor protagonismo en todos los ámbitos de la sociedad. Según los últimos datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, las actividades asociadas a la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos naturales representan ya el 2,2% del Producto Interior Bruto de nuestro país. Se calcula que la producción de bienes y servicios ambientales genera un valor económico que alcanza los 26.424 millones de euros, una cifra que se prevé que vaya en aumento.

En ello tienen un papel relevante las empresas, que están realizando un gran esfuerzo por adaptarse e introducir en sus plantillas a más profesionales especializados en sostenibilidad. A finales de 2019, la economía verde era responsable de más de medio millón de empleos en España, el 2,5% de la ocupación total. Esta cifra podría triplicarse durante los próximos 10 años, lo que se traduciría en la creación de 24 millones de nuevos empleos en todo el mundo vinculados a la sostenibilidad, según previsiones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Todos estos datos aparecen reflejados en el informe *Empleo en Sos-*

# Se busca talento para salvar el planeta

**Los centros formativos introducen programas centrados en la sostenibilidad para dar respuesta a la elevada demanda de estos perfiles por parte de las empresas**  
Por Patricia Lozano y Luisa Valerio

tenibilidad y Medio Ambiente: 10 profesiones con futuro, elaborado por Infoempleo y la Universidad Internacional de La Rioja (Unir), que recoge los 10 perfiles profesionales que más se han demandado estos últimos años: analista de soluciones

y proyectos tecnológicos sostenibles; técnico de prevención de riesgos laborales, calidad, medio ambiente y RSC; consultor de logística sostenible; ecodiseñador; especialista en economía circular; especialista en educación ambiental; exper-

to en sostenibilidad ambiental; gestor cultural especializado en sostenibilidad; experto en energías renovables, e ingeniero ambiental.

«En España se está apostando muy fuerte por proyectos de energía renovable. La construcción de plantas fotovoltaicas, parques eólicos y proyectos de almacenamiento subterráneo de hidrógeno a gran escala conlleva una mayor demanda de profesionales con esa formación. Por otro lado, se está haciendo hincapié en los proyectos de agrovoltaica y cultivos productivos, coches y cargadores eléctricos, reducción de huella de carbono o auditorías energéticas, entre otros», analiza Elena Jurado, *manager* del sector energía de LHH Recruitment Solutions.

**NECESIDAD DE EXPERTOS**

El tránsito hacia un sistema empresarial más sostenible precisa de trabajadores formados en este ámbito. «Los perfiles existen y están a la orden del día, pero hay tal volumen de demanda que la oferta no se ajusta. La formación en universidades y escuelas de negocios se está adaptando, pero no al ritmo que se necesita. Dentro de unos años, las nuevas hornadas de profesionales vendrán preparados para estas posiciones, pero en este momento la demanda y la

oferta están desajustadas, por lo que los profesionales reciben muchas ofertas y eso incrementa mucho los salarios», puntualiza Jurado.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) lleva por bandera la sostenibilidad desde hace más de 20 años. «La ventaja de ser una fundación que identifica las necesidades empresariales y sociales es que las convertimos en oportunidades. Durante este periodo de tiempo hemos formado talento en los valores de una economía abierta, social, verde y digital. Nuestro objetivo es formar personas capaces de impactar para la transformación del mundo empresarial y la industria. Además de ser líderes en educación sostenible, formamos personas que ejercen un liderazgo consciente, transformador, digital, sostenible y emprendedor», explica Ramón Gurriarán, director de Formación y Executive de EOI.

El extenso catálogo formativo de esta escuela dedicado al medio ambiente (MBA, másteres, programas ejecutivos, *in company*...) incluye tres tipos de programas de diferente duración y metodología (presencial, online y *blended*), con el fin de adecuarse al perfil y las necesidades de los alumnos. Son los casos del Master in Sustainability, ESG and Impact Innovation y el Master Executive en Sostenibilidad ESG (online), que abarcan todos los ámbitos de gestión que implican los criterios ESG, las iniciativas y normativas que obligan a acelerar la acción para alcanzar los objetivos de sostenibilidad económica y medioambiental, así como las bases para su integración práctica y efectiva en las estrategias empresariales. A su vez, el programa ejecutivo en Dirección Sostenible (ESG) se centra en cómo incorporar la sostenibilidad en todas las funciones de la empresa de una forma transversal.

**PARA DISTINTOS PÚBLICOS**

Esta formación se dirige a recién graduados, pero también a «profesionales con una dilatada experiencia y que quieren reorientar su carrera profesional hacia la sostenibilidad, o que ya están inmersos en este tipo de proyectos en sus compañías y necesitan profundizar sobre algún aspecto», cuenta Gurriarán.

Aunque «se trata de un perfil multidisciplinar, nos encontramos en el mercado laboral poca homogeneidad en la *job description* de este tipo de puestos en torno a los requisitos, funciones o situación en el organigrama de las empresas», añade el directivo de EOI, quien puntualiza que hay al menos tres aspectos en los que la mayor parte de las organizaciones coinciden: los profesionales deben aunar «visión estratégica, conocimiento del negocio de la compañía y formación y/o experiencia en definir e implementar y desarrollar estrategias de sostenibilidad».

Esto permite que tengan cabida en este tipo de posiciones de responsabilidad «tanto personas con formación técnica (ingenierías,



Ciencias Ambientales o Biología) como con una formación de Ciencias Sociales (Administración y Dirección de Empresas, Economía, etcétera)», detalla Gurriarán. Además, el conocimiento avanzado de un segundo idioma (principalmente, el inglés) y de competencias digitales es cada vez más demandado en casi todos los puestos.

En opinión del director de Formación y Executive de EOI, «la formación existente cumple con las expectativas de las empresas, ya que es eminentemente práctica y cercana a las necesidades reales de las compañías. Es una formación que se adapta rápidamente a la aparición de nuevas normativas, prácticas empresariales o tendencias y necesidades de las empresas».

#### APUESTA POR NUEVOS TÍTULOS

La Unir, «dentro de su estrategia de mantenerse alineada con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, no solo desarrolla acciones genéricas dentro de su portafolio de titulaciones, sino que también ofrece formación de prestigio y calidad en el ámbito de la sostenibilidad», explica Rubén González Crespo, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad Internacional de La Rioja (Unir).

En este sentido, la oferta formativa actualmente implantada en Unir vinculada con la sostenibilidad se concentra en másteres universita-

rios como los de Cooperación Internacional al Desarrollo; Gestión Ambiental y Energética en las Organizaciones; Inteligencia Artificial para el Sector de la Energía y las Infraestructuras; Energías Renovables; Derecho de la Energía y Transición Energética, o Derecho Am-

biental. Asimismo, la institución cuenta con formación permanente en Ecología Urbana e Infraestructura Verde y un programa avanzado en Energía Solar Fotovoltaica.

De cara al futuro, el propósito de la Unir es «seguir apostando por aportar conocimiento en este ámbito

al tejido social y laboral, y por ello se irán presentando nuevos títulos que atiendan nuevas necesidades», tal como asegura el vicerrector.

Por su parte, la Universidad Rey Juan Carlos contempla la sostenibilidad «en palabras sencillas, como la capacidad de garantizar las necesi-

dades económicas, sociales y ambientales del presente sin comprometer la de las generaciones futuras. Por tanto, la sostenibilidad no es solo competencia de los profesionales del medio ambiente, sino que es transversal a todas las profesiones», según manifiestan desde el vicerrectorado de Calidad y Estrategia y el vicerrectorado de Postgrado.

En cuanto al catálogo formativo del centro en este ámbito, mantienen que todo programa o título debería incorporar cada vez más una orientación hacia la sostenibilidad. «Desde el grado en Educación Infantil, hasta, por ejemplo, los grados en Ciencia e Ingeniería de Datos o en Inteligencia Artificial, que nos ayudan a tomar decisiones informadas, pasando por los grados en Economía, Administración y Dirección de Empresas; Publicidad y Relaciones Públicas; Moda; Turismo; Arquitectura, e ingenierías», tal como enumeran desde la Universidad Rey Juan Carlos.

Afinando un poco más, su oferta en sostenibilidad y medio ambiente se resume en varios grados: Paisajismo; Ingeniería Química; Biología; Ciencias Ambientales; Ingeniería Ambiental; Ingeniería de la Energía, y Recursos Hídricos. A estos programas se suman el máster oficial en Técnicas de Conservación de la Biodiversidad y Ecología o el diploma de especialización en Restauración de Ecosistemas.

## Colegios que educan en sensibilidad medioambiental

En la azotea de Fontenebro International School de Moralzarzal (Madrid) ondea desde 2017 la 'bandera verde', una enseña que lo identifica como Ecoescuela. En este centro, formar a los alumnos en las materias básicas, como Lengua o Matemáticas, es tan importante como inculcarles el respeto y el cuidado del medio ambiente. Para ello, tiene como pilar fundamental de su currículo el 'green learning', que busca fomentar en los alumnos del centro la conciencia ambiental. Este enfoque se refleja en todas las áreas de aprendizaje. «Por ejemplo en ciencias, donde los estudiantes pueden aprender sobre los impactos ambientales de la agricultura y la producción de alimentos, mientras que en economía pueden estudiar cómo las prácticas comerciales sostenibles pueden tener un impacto positivo en la sociedad»,

explica su director, Hugo Liz de Castro. Además, los estudiantes participan activamente en proyectos ecológicos prácticos, como la creación y mantenimiento de huertos escolares o la monitorización de la calidad del aire y la gestión eficiente del agua. «A lo largo de estos años, hemos notado un cambio en los hábitos y actitudes de nuestros alumnos, así como una mayor conciencia sobre la importancia de cuidar nuestro planeta», concluye Liz de Castro. El programa Ecoescuelas de la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor, con una trayectoria de más de 20 años, integra más de 70.000 colegios en todo el mundo, de los cuales 625 se sitúan en España. Estos centros han sido testigos del creciente interés durante los últimos años por educar en sostenibilidad a los que se convertirán en los ciudadanos

del mañana. «Se ve cada vez más como un factor clave en la formación, como refleja la paulatina integración de contenidos ambientales en los temarios de diferentes asignaturas. Esta mayor conciencia social hace que los centros educativos busquen impulsar el respeto por la naturaleza entre los valores educativos, al mismo nivel que las nuevas tecnologías o los idiomas», explican los responsables de Ecoescuelas. También aprecian una mayor preocupación de los colegios por ir más allá de los aspectos estrictamente educativos y hacer mejoras que los conviertan en más sostenibles. Por ejemplo, creando sistemas de compostaje, recogiendo agua de lluvia, mejorando la grifería, renovando sistemas de iluminación o instalando paneles solares.

### NATIVE AD

## LA SOSTENIBILIDAD, EJE Y PRIORIDAD PARA ENCE

A través de sus diferentes líneas de negocio, Ence – Energía y Celulosa opera siempre con la sostenibilidad como eje prioritario. La compañía la entiende como la única vía para garantizar la competitividad. Este es el modelo que impulsa Ence, referente europeo en la producción de celulosa de eucalipto, y líder nacional en generación de energía renovable con biomasa

Contenido desarrollado por UE Studio. Expansión no ha participado en la redacción del artículo.

La sostenibilidad ha sido definida como la capacidad de una empresa para mantener su producción y operaciones preservando los recursos naturales, minimizando su impacto ambiental y asegurando un futuro más saludable para la sociedad y el planeta. Así lo entiende Ence, para la que la sostenibilidad es prioridad estratégica. Un compromiso que le ha valido para que en 2022 la agencia Sustainalytics haya mantenido su puntuación global ASG de Ence en 91 puntos sobre 100, lo que la sitúa por segundo año consecutivo como líder del sector de celulosa y papel a nivel mundial.

En el área forestal, desde la que Ence gestiona más de 65.000 hectáreas en todo el país, la com-

pañía impulsa una gestión forestal sostenible. Así los montes son más productivos y rentables, se fomenta la creación de empleo, se potencia su papel como sumideros de carbono y se minimiza el riesgo de incendios. Todo ello favorece una producción más eficiente de madera, para la que existe una creciente demanda, gracias a su papel protagonista en la nueva bioeconomía.

Precisamente es en el suministro de bioproductos donde Ence lidera la sostenibilidad a través de sus dos biofábricas, en Pontevedra y Navia (Asturias), mediante un producto, la celulosa, de origen natural, procedente de fuentes renovables, y que gracias a sus características es fácilmente reciclable y biodegradable. Estas instalaciones se encuentran a la vanguardia en comportamiento ambiental, y son un ejemplo de economía circular: se autoabastecen de energía reno-



vable a través de la biomasa y la lignina, y ambas cuentan, entre otros, con los sellos Residuo Cero de AENOR y la ecoetiqueta de los países nórdicos, Nordic Swan.

Además, la compañía ha desarrollado toda una serie de productos, Ence Advanced, que están especialmente pensados desde la

sostenibilidad. Se ha optimizado su proceso para lograr, con un reducido consumo de materias primas y energía, celulosas especiales, como Naturcell, la pasta de papel no blanqueada de Ence, o Powercell, que por sus características es un excelente sustituto de los productos plásticos.

La minimización y reutilización del uso de recursos naturales es también la clave del nuevo proyecto de bioplanta para la producción de fibra reciclada blanqueada y biomateriales que Ence estudia poner en marcha en As Pontes. Una iniciativa cuya materia prima fundamental no será la madera-recurso limitado-, sino el cartón y el papel recuperados.

Por su parte Magnon, filial de energía renovable de Ence, gestiona plantas de generación de energía eléctrica renovable y gestionable con biomasa. Con ellas, se ofrece una solución medioambientalmente responsable a la gestión de los residuos vegetales agrícolas y forestales.

Otro ejemplo de sostenibilidad serán las futuras plantas que Ence Biogás gestionará para la producción de biometano, que tendrán como materia prima residuos agrícolas y ganaderos. La compañía ha puesto en marcha recientemente esta filial para aplicar en un sector en crecimiento su conocimiento y su experiencia, en el que de nuevo la sostenibilidad será eje central de su modelo de negocio.