

SOCIEDAD

Camino a un Twitter diferente

Tras la reciente adquisición de Elon Musk a la red social, los expertos vaticinan un cambio de estrategia importante que creará cierta incertidumbre entre los usuarios, aunque descartan este sea el inicio del final de la utilización de la famosa red social.

REPORTAJE

PILAR MAZO
LOGROÑO

La adquisición de Twitter por Elon Musk generó confusión en los usuarios y “todo apunta a que vamos a un Twitter diferente, pero no a que estemos ante su final”, afirmó el investigador principal del grupo de investigación Comunicación y Sociedad Digital de UNIR, Jesús Díaz del Campo. Esa afirmación la basó en “la dilatada trayectoria que avala a Elon Musk, las inversiones que acometió en esta red social y lo fiel que siempre ha sido a ella”.

Musk transmitió a los anunciantes en Twitter que la plataforma necesitaba un cambio de estrategia por las “importantes pérdidas” en la compañía, pero, según Del Campo, “no deja clara su estrategia de comunicación a la opinión pública”. Ello genera “incertidumbre” porque “no se conoce si la solución que está adoptando es la correcta, qué tiene en mente a largo plazo o cuál es la base de la solución” para hacer viable la compañía.

Además, desde que Musk adquirió la compañía, se sucedieron los escándalos, como cuentas falsas verificadas, fuga de anunciantes o despidos masivos, entre otros movimientos, lo que también “está generando dudas e incertidumbres”, señaló. Todo ello provocó una caída en la reputación de Twitter, aunque no tanto el número de usuarios, ni se produjo un trasvase a otras redes sociales, añadió este doctor en Comunicación y profesor de Comunicación Corporativa en la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

DECISIONES NO MEDITADAS

Según Del Campo, es probable que Musk quiera un cambio en la estrategia de Twitter, pero “tiene que dejarlo claro” a los recursos humanos de la compañía y también, de puertas para afuera, a todos los grupos de interés” (usuarios de la red) y a la opinión pública, en general, ya que los últimos movimientos conocidos en la red dan la im-



Una chica entra en Twitter desde la app de su teléfono móvil.

presión de que “funciona a golpe de improvisación y de decisiones no meditadas”.

“Si a los grupos de interés -prosiguió- Musk presenta su estrategia de Twitter a largo plazo, es posible que nos guste y que, a partir de ahí, entendamos algunas decisiones que actualmente resultan difícilmente entendibles” porque, además, “parecen muy extravagantes o improvisadas sin mucho análisis”. A este respecto, se refirió a la famosa imagen en la que Elon Musk entra a la sede de Twitter cargando con un lavamanos, lo que entiende que dio lugar a “muchas interpretaciones”.

“Mucha gente piensa que cualquier día, cuando nos despertemos, no funcionará Twitter”, aseguró como analista e investigador en comunicación digital, quien, sin embargo, “ve difícil, al menos a corto plazo, que esto se produzca”. Sí es probable, dijo, que

Los últimos movimientos de la compañía dan la impresión de que funciona a golpe de improvisación

en la mente de Musk esté un cambio de estrategia respecto a Twitter y, además, “sería deseable que volviera a la esencia de su inicio”, en que tenía “un número importante de seguidores, no tan masivo” como en los últimos años.

Inicialmente, recordó, “Twitter era muy interesante para estar informado no solo de lo que surgiera en el mundo en general, sino de

cualquier aspecto particular más especializado, siguiendo a la gente adecuada, donde había mucho diálogo y debate”. Esta puede ser, dijo, “una de las posibilidades que tenga en mente Musk, que, además, ha utilizado Twitter como canal de comunicación desde sus inicios”, pero es “una incógnita”. Para recuperar la credibilidad de Twitter, debiera mejorar la estrategia de comunicación para que el usuario pueda evaluar si “es bueno o malo”, incidió.

Es posible también que “los cambios que tenga (Musk) en mente para Twitter no tienen por qué ser necesariamente malos”, dado que “los que estamos en esta red social desde sus comienzos veníamos ya diciendo, en los últimos tiempos, que esta ya no era lo que había sido, en el momento que desapareció el límite de los 140 caracteres”, por ejemplo. Y “se había masificado mucho”, concluyó. ■

ALEJANDRO GARCÍA



Deborah Levy.

Deborah Levy regresa con “El hombre que lo vio todo”

IRENE DALMASES
BARCELONA

■ ■ ■ Cuando se creció con un padre historiador comunista, vinculado al Congreso Nacional Africano, que durante el desayuno contaba anécdotas sobre Marx y Engels, no extraña que Deborah Levy, convertida en reconocida escritora, reflexione años después sobre cómo “vivimos en la Historia y cómo la Historia vive en nosotros” en “El hombre que lo vio todo”.

La novelista asegura que “la Historia es personal, política, psicológica, existencial, algo que se cuenta y vuelve a contar desde muchos puntos de vista distintos, pero que está ahí para siempre”. “Llevo la Historia dentro desde niña, tengo interiorizado que Marx fumaba demasiado o que tenía úlceras, así como las grandes luchas por los derechos humanos en Sudáfrica, aunque salimos del país cuando era muy pequeña”, pre-

LA NOVELISTA AFIRMA QUE SU NUEVO LIBRO REFLEXIONA SOBRE “CÓMO VIVIMOS EN LA HISTORIA Y CÓMO VIVE ELLA EN NOSOTROS”

cisa. Durante una visita a Barcelona, la autora de “El coste de vivir” habló de su último título, nominado al Premio Booker, donde a través de diferentes planos temporales presenta al personaje de Saul Adler, atropellado dos veces, en 1988 y en 2016 en el mítico paso cebrado de Abbey Road, justo por donde pisaron los Beatles en 1969 y plasmó con su cámara el escocés Iain MacMillan. Publicado por Random House, y por Angle en catalán, el libro se mueve entre la República Democrática Alemana (RDA) y el Brexit. ■