

NOTA DE PRENSA

Expertos riojanos recomiendan “fortalecer la formación y la transferencia” para potenciar la actividad emprendedora de la región en el Informe GEM Rioja 2021-22

- **UNIR ha acogido este viernes el Foro “Emprendimiento, Impacto y Futuro”, que ha servido de marco para la presentación del Informe GEM Rioja 2021-22.**
- **En el encuentro se han dado cita más de 60 expertos y agentes del ecosistema emprendedor, además de autoridades, que han reflexionado sobre la situación actual y futura del emprendimiento.**

Logroño, 21 de octubre de 2022.-

La educación y la formación emprendedora, especialmente en la etapa post escolar, así como la mejora de la transferencia de I+D+i son algunos de los factores que se deben impulsar para potenciar las condiciones en favor del emprendimiento en la región, según los expertos riojanos que han participado en el Informe GEM Rioja 2021-22. El anuario se ha presentado este viernes en el **Foro “Emprendimiento, Impacto y Futuro”**, organizado por la **Asociación Observatorio del Emprendimiento de La Rioja** y **UNIR**.

El foro, que ha reunido en el Auditorio de UNIR a más de 60 expertos y agentes del ecosistema emprendedor, además de autoridades, tiene el objetivo de reflexionar sobre el presente y el futuro de la actividad emprendedora, y para ello ha contado con la presentación del informe, varias ponencias y una mesa redonda.

Luis Ruano Marrón, presidente de la Asociación Observatorio del Emprendimiento de La Rioja, resaltó en la bienvenida que “para tener un tejido empresarial más potente las iniciativas emprendedoras deben venir acompañadas de un alto contenido en tecnología e innovación y un propósito que las haga ser conscientes de generar un impacto social y medioambiental positivo, que les haga ser más competitivas y resistentes”.

En la inauguración también ha participado **Luis Alonso Fernández**, gerente de la Agencia de Desarrollo Autonómico del Gobierno de La Rioja, y **Javier Galiana**, director Ejecutivo de UNIR.

Para Luis Alonso, “al margen del éxito o del fracaso, que es relativo, los emprendedores constituyen generadores de actividad y de ejemplo. No corren buenos tiempos para la seguridad o la certidumbre, tampoco para las previsiones.” Por eso, ha indicado, “conviene salir a situarse y resituarse, porque con esa mirada sensible se toman decisiones para dar seguridad y certidumbre”.

Por su parte, el director Ejecutivo de UNIR ha destacado el papel de las universidades en el ámbito del emprendimiento, por medio de la formación y de la transferencia. “UNIR ha entendido el papel de la transferencia, ya que forma parte de un ámbito clave para la universidad, y estamos poniendo en marcha numerosas iniciativas que van en esa línea”, ha indicado Galiana.

Presente: “GEM RIOJA 2021-22”

Juan Manuel Domínguez Ortega, coordinador técnico de la Asociación Observatorio del Emprendimiento y Desarrollo empresarial de La Rioja, ha presentado los datos más importantes del Informe GEM RIOJA 2021-22. El experto en emprendimiento ha asegurado que la conclusión a la que han llegado, al margen de los datos, es que “está en nuestras manos hacer lo mejor que podamos para construir algo basado en nuestras propias capacidades. Necesitamos ser lo que podemos ser nosotros como región, con nuestras capacidades, con nuestra pata agrícola, etc.”

En cuanto a los datos del fenómeno emprendedor, Domínguez ha expuesto que, “se aprecia un repunte de las iniciativas emprendedoras y consolidadas. En el caso de La Rioja, las iniciativas potenciales han descendido sensiblemente, al contrario que en el caso español”. En comparación con la actividad emprendedora nacional, “en La Rioja, las iniciativas potenciales y emprendedoras se encuentran cerrando el listado. Sin embargo, se halla en la zona alta en materia de iniciativas consolidadas”.

Asimismo, el informe muestra un empeoramiento general de las variables del entorno emprendedor. Resultados que, según los expertos riojanos, reflejan que existe margen de mejora para fortalecer la educación y formación emprendedora, especialmente en la etapa post escolar. También hay recorrido en la mejora de la dinámica del mercado interno, la transferencia de I+D+i y programas gubernamentales.

El informe GEM La Rioja 2021-22 presenta como novedad la incorporación de la **digitalización y la sostenibilidad** en el emprendimiento. A tenor de los datos, se observa una mayor sensibilidad de la digitalización en las iniciativas emprendedoras que en las consolidadas.

FUTURO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

Tras la exposición de Domínguez, ha tomado la palabra **Carlos Martín de San Pablo**, CEO de Zubi Group, que conversó sobre “Emprender para crear un futuro mejor” y a lo largo de su intervención expuso cómo su grupo trabaja en la resolución de retos sociales y ambientales

para construir un futuro mejor, a través de cinco áreas: emprendimiento, desarrollo de entornos urbanos sostenibles, la inversión, la educación y la consultoría.

A continuación, **Clara Pombo**, responsable del área de propiedad intelectual (IP) de ClarkeModet, reflexionó sobre la conexión emprendimiento y tecnología. Para la experta, “los proyectos emprendedores de más éxito son aquellos en los que la tecnología juega un papel fundamental”.

“En España, solo una de cada diez start-ups no tienen éxito, pero esto no debe de hacer que no emprendamos. Creo que es el momento para emprender, pero pensando en el primer cliente o mercado. Por eso, que las universidades, como UNIR, tengan un centro de transferencia es muy importante”, ha indicado Pombo

Clara Pombo también habló sobre la importancia de cuidar la Propiedad Intelectual (IP) porque “nos permite contar con soluciones y herramientas que, adaptadas al perfil de la start-up y aplicadas en el momento adecuado, nos permitirá lograr nuestro objetivo a un coste mínimo.”

Tras sus ponencias, Pombo y Martín han compartido mesa de debate con **Vanessa Palmer**, responsable de los Premios Emprendedor XXI organizados por CaixaBank DayOne, y **Sara Calvo Martínez**, profesora en el área de empresa de UNIR y miembro del equipo de investigación GEM Rioja.

Todos ellos han coincidido en que la clave para emprender es “dejar atrás los miedos y creérnoslo”. Para Carlos Martín, “el emprendimiento es ir de fracaso al fracaso hasta el éxito final, así que os animo a que os atreváis, ya que solo tenemos la limitación que nosotros nos pongamos”

A la pregunta del moderador **Pedro Pisonero**, director general de Iberaval Sociedad de Garantía, sobre qué está fallando, la profesora de UNIR Sara Calvo explicó que el problema es “el miedo el fracaso y la mentalidad que tenemos aquí, aunque en los últimos años ha habido un cambio. Debemos mirar otras iniciativas que están funcionando en otros lugares y traerlas”.

Por su parte, Pombo ha animado a las empresas “a crear más cercanía a la universidad y a las propias start-ups; todo es colaboración y networking. El problema de las empresas es que no saben qué pasa en la universidad.”

Vanessa Palmer, por su lado, ha asegurado que para impulsar el emprendimiento es fundamental “tener más referentes que atraigan y revierta en el ecosistema parte de lo que ellos también se han llevado”, así como “tener acceso a las conexiones globales para que se atraiga no solo al capital local”.

[Descargar Informe GEM La Rioja 2021-22](#)

SOBRE GEM y GEM España

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un consorcio internacional coordinado a nivel mundial por la Global Entrepreneurship Research Association patrocinada por Babson College. Formado en la actualidad por equipos nacionales de investigadores de más de 60 países, desde 1999, son los responsables del más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial. A través de una metodología común de medición, desde hace más de veinte años, describe al emprendedor y su entorno y ayuda a identificar los factores que incrementan los niveles de emprendimiento y, con ello, el desarrollo económico de los países. Sus resultados constituyen una valiosa herramienta de comparación entre países, por lo que sus datos e informes son utilizados como referente y fuente de información a nivel mundial.

En el marco de este proyecto global, el Observatorio del Emprendimiento de España, conocido hasta 2019 como Asociación RED GEM España, es el equipo nacional más potente y productivo del consorcio. En la actualidad, organizado en 19 equipos regionales y 7 provinciales, que cubren y representan todo el territorio nacional, cuenta con más de 180 investigadores y expertos de prestigio en emprendimiento de las principales universidades españolas. Gracias al apoyo de ENISA, entidad pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y de más de 200 instituciones y empresas, los equipos regionales realizan anualmente sus informes y estudios que sirven de fuente e inspiración para la definición de políticas de emprendimiento.

SOBRE UNIR

UNIR es una Universidad cien por cien en línea que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. Imparte 39 grados oficiales, más de 100 postgrados y 3 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 55.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde más de 100 países, especialmente en España y Latinoamérica. Su método de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños universitarios y de progreso.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Departamento de Comunicación UNIR comunicacion@unir.net www.unir.net
Sala de prensa: <http://www.unir.net/sala-de-prensa/> Twitter: [@UNIRUniversidad](https://twitter.com/UNIRUniversidad) y [@PrensaUNIR](https://twitter.com/PrensaUNIR)

Paloma Gamarra (La Rioja) 94 121 02 11 ext. 1285 paloma.gamarra@unir.net
Sara Puerto 648 573 733 sara.puerto@unir.net
Bosco Martín (Director) bosco.martin@unir.net