

Más programas que buscan la calidad

Centros especializados en formación a distancia como la UNED, instituciones educativas de origen digital como ISDI, UNIR y UOC e incluso escuelas de negocios como Esic o IEB renuevan su oferta de titulaciones que pueden ser cursadas desde cualquier lugar. **Por Ana Romero**

La formación online e híbrida ha experimentado un fuerte desarrollo durante los últimos años, tanto en número de alumnos matriculados como en cantidad de títulos ofertados. Hace tiempo que estos formatos miran a la cara a las tradicionales opciones presenciales, por las dificultades de muchas personas para ajustarse a un horario estricto. Pero a eso se han sumado ahora los efectos de la pandemia, que han ayudado a situar estos formatos entre las enseñanzas más demandadas por los estudiantes.

Coincidiendo con el inicio del nuevo curso, las principales instituciones formativas arrancan la temporada cargadas de novedades, entre las que despierta una decidida apuesta común por los contenidos online. La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) es uno de los centros con más historia en este terreno, ya que este año celebra su medio siglo de vida. “Nos hemos desarrollado siempre como universidad semipresencial y, con el tiempo, también online”, recuerda Juan Manuel Lacruz, vicerrector de Grado y Posgrado.

El éxito de su modelo ha hecho de la UNED el mayor campus de Europa (presente en 20 países), en el que están matriculados algo más del 10% de los estudiantes universitarios de España, que pueden escoger entre 60 centros dentro del país. Y el futuro se presenta igualmente halagüeño, pues cabe esperar que la institución siga creciendo también gracias al reto de la formación continua a lo largo de toda la vida, lo que sitúa algunas propuestas online como altamente interesantes para gente que quiere continuar formándose o, incluso, dar un giro a su carrera profesional.

Para seguir creciendo, la UNED ha hecho recientemente un esfuerzo de modernización, perceptible en el desarrollo de aplicaciones propias (como la valija virtual para aportar mayor seguridad y rapidez en el control de las pruebas presenciales que realiza la universidad tres veces al año) o apostándose también por la renovación de la plataforma docente. Este año, el centro también ha ampliado su oferta de másteres y ha lanzado dos nuevos grados, en Educación Infantil y en Ingeniería de la Energía.

Más reciente es el nacimiento de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), con una trayectoria de un cuarto de siglo y nativa digital desde el primer momento, en tiempos en los que solo el 0,4% de la población tenía acceso a Internet. Corría el curso 1995-1996 cuando unos 200 estudiantes confiaron en esta institución para cursar Psicopedagogía y Ciencias Empresariales, únicas titulaciones que se ofrecía. Ahora son casi 90.000 alumnos matriculados y residentes en 141 países los que disfrutan de sus más de 800 programas. “La pandemia ha vuelto a las instituciones hacia el



El 27% de los europeos de entre 16 y 74 años optaron por la formación digital en 2021, lo que dio lugar a un mercado de más de 200.000 millones de euros en ventas.

Un mercado que mueve miles de millones

El ‘elearning’ se consolida, hasta el punto de que un 27% de los ciudadanos de la UE de entre 16 y 74 años optó por esta modalidad en 2021, ratificando su posición al alza como tendencia formativa. Así lo corrobora un informe de Global Market Insights (GSI), que también indica que la actividad de aprendizaje online superó los 200.000 millones de euros en 2021, con una previsión de crecimiento de más de un 21% anual hasta 2027. Del citado informe se desprende, también, que centros educativos y empresas buscan herramientas de aprendizaje digitales para mejorar la participación y experiencia de sus alumnos y trabajadores.

“La digitalización que ha traído la pandemia ha beneficiado a los centros de educación a distancia, pues se ha ampliado la oferta de plataformas, lo que redundará en una mayor adaptabilidad a cada modelo formativo”, señalan desde GSI. Por lo pronto, en España ya hay una docena de universidades 100% online, a lo que se añade que la mayoría de los centros presenciales también imparte formación virtual. Los estudiantes que optan por el formato a distancia sobrepasan los 250.000, siendo ya el 15% de la población universitaria. Además, las fórmulas digitales suman ya más de 150.000 alumnos de bachillerato y Formación Profesional.

elearning y debemos ir un paso por delante”, señala Silvia Sivera, directora del eLearning Innovation Center (eLinC) de la UOC.

En esta universidad catalana confían en alcanzar sus objetivos apoyándose en hitos como el Reto Niu, que supone un gran avance metodológico en la transformación de las asignaturas, y un cambio de paradigma. “Tenemos en cuenta las competencias que debe trabajar el estudiante para su futuro y, a partir de

La UNED estrena este curso grados en Educación Infantil e Ingeniería de la Energía

aquí, diseñamos retos de aprendizaje, encargamos los recursos y hacemos la curación de contenidos, mientras que antes partíamos de contenidos que debían aprenderse y se diseñaba la asignatura alrededor”, tal como ilustra Sivera.

En la UOC no solo se diseñan las materias de un modo distinto, sino que cada año se deja paso a nuevos estudios como el grado de Ciencia Política y de la Administración, el de Sociología o el doctorado en Derecho,

Política y Economía, que encarnan las novedades de este otoño. Y aún hay más, pues la institución lanzará como oferta propia las especializaciones en Violencia Machista y Medios de Comunicación y la de Envejecimiento, Nutrición y Calidad de Vida.

Del mismo modo, la UOC ofrecerá por primera vez cursos en Competencias digitales de nivel avanzado, de Medicina Personalizada y de Precisión, así como Ágora: la cultura de las series. También dejará espacio para las renovaciones, lo que sucederá en el grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE) y en el máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa.

Por su parte, la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) es otra de las instituciones que ya surgió con un ADN 100% digital, allá por 2009. Sus responsables explican que la pandemia ha espoleado la educación superior digital “y de igual modo avanzan los estudios híbridos, como demuestra la oferta formativa de este curso tanto en universidades públicas como privadas”, expone Rubén González, vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de UNIR.

ESPECIAL FORMACIÓN Y MUNDO DIGITAL

> VIENE DE PÁGINA 9

En la misma línea, un informe elaborado por el catedrático emérito Rafael Puyol, presidente de UNIR, junto al Grupo de Estudios Población y Sociedad (GEPS) estima que los matriculados en másteres en universidades privadas no presenciales aumentarán más de un 40% en 2035. Y la feminización de la universidad seguirá siendo una tendencia reforzada en las privadas no presenciales, pues el citado análisis vaticina que en cada clase habrá unos 65 hombres por cada 100 mujeres.

Actualmente UNIR ofrece 250 títulos superiores, que abarcan áreas tan diversas como Derecho, Ciencias de la Salud, Tecnología, Ingenierías, Comunicación, Empresas, Sociología, Psicología o Música. “También tenemos estudios más clásicos, adaptados a la realidad del mercado laboral, como los grados en Derecho, ADE, Educación Infantil y Primaria, que conviven con otros más innovadores como Diseño de Videojuegos, Ciberseguridad y Logopedia”, comenta González. Asimismo, triunfan en el centro los másteres universitarios en Psicología General Sanitaria, Profesorado de Secundaria, Computación Cuántica, Ciberdelincuencia y Humanidades Digitales.

A nivel internacional, UNIR está recibiendo una gran acogida en el mundo hispanohablante, por lo que trabaja en ampliar su oferta en países emergentes de Latinoamérica para consolidarse como un referente de la enseñanza online en español. En el camino será crucial la ayuda de la tecnología, “pues así seremos más eficientes en la gestión, personalizando la oferta e intentando que el crecimiento intelectual desemboque en otro personal y profesional”, destaca González. Entre sus inversiones recientes en esta materia destacan las destinadas a simuladores virtuales, entornos remotos de experimentación, plataformas de aprendizaje interactivas y ciberseguridad.

Otro ejemplo de la continua puesta al día de la UNIR es la emisión de títulos a través de *blockchain* y la creación de un *Observatorio del Conocimiento*, que monitoriza en tiempo real millones de ofertas laborales, permitiendo adaptar el contenido de los estudios a las necesidades de todo tipo de instituciones y compañías.

Este curso la innovación en contenidos de la UNIR se verá especialmente en el ámbito de la empresa, con másteres en Farmacoeconomía y Protocolo y Organización de Eventos, además de en un nuevo grado en Economía. Por el lado de la ingeniería y la tecnología llegan másteres en *Gemelos Digitales*, Salud Digital y Computación Cuántica. Y en el apartado de las Ciencias la Salud, la universidad riojana presenta el grado en Ciencias de la Actividad y del Deporte y el máster en Nutrición Personalizada y Epidemiología Nutricional. Finalmente, en Ciencias Sociales ha lanzado un grado en Fotografía y un máster de Estudios sobre Danza.

Foco digital

La transformación digital es una de las constantes de la actual agenda económica y empresarial, y en ella se han especializado escuelas de negocios como ISDI, que lanzó hace ya ocho años una propuesta de valor 100% digital llamada Internet Academy.



Las escuelas realizan constantes inversiones en sus plataformas tecnológicas para mejorar la experiencia de los alumnos y segmentar mejor su oferta formativa.

“A partir de ahí, y con un diseño específico de programas online, hemos adaptado metodología y contenidos para ser un referente en negocio digital y tecnología”, recuerda Rodrigo Miranda, director general de ISDI.

El responsable de la escuela asegura que la formación online atraviesa un momento inigualable, hasta el punto de que un tercio de sus alumnos ya elige esta modalidad. “Con la pandemia se ha entendido mejor que es posible formarse de un modo eficiente así”, dice Miranda. Pero reconoce que hay formatos, herramientas y contenidos de baja calidad, “por lo que no hay que confundir el consumo de contenido online a través de vídeos o contenidos generados con una experiencia digital similar a la presencial en interacción, comunidad y ecosistema y la ventaja de seguirlo en cualquier lugar”, explica Miranda.

En la actual oferta de ISDI destacan, tanto en digital como en presencial, el Master Internet Business (MIB), el MBA Executive de la Economía Digital o el Digital Business Executive Program (Dibex). Entre las principales novedades de este centro para el curso actual cabe señalar un amplio conjunto de extensiones para los requerimientos profesionales y laborales de los alumnos, con contenidos de *growth marketing*, *big data*, *ecommerce*, ventas B2B, programación, sostenibilidad y metaverso. “Renovamos y cambiamos los contenidos y nuestros programas entre un 30%

UNIR se extiende por Latinoamérica y lanza nuevos másteres en farmacoeconomía y ‘gemelos digitales’

IEB ha lanzado junto a Telefónica un título de innovación tecnológica en el área jurídica

Las políticas corporativas de conciliación favorecen el ‘elearning’ en el mundo empresarial

y un 40 % cada año, con lo que nuestros programas reciben modificaciones y mejoras. Actualmente, tenemos lanzamientos significativos como un programa de *data* y las extensiones en *big data*, ventas B2B, sostenibilidad y programación”, indica Miranda. Asimismo, otro de sus grandes estrenos, relacionado con la programación, es su escuela ISDI Coders, que permite asistir a un curso que enseña a todo tipo de personas a programar aunque nunca antes lo hayan hecho.

Finanzas

Las finanzas son otro campo de especialización que presenta novedades, como atestiguan en el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), que llega al nuevo curso con nuevos másteres. “Incluyen la intervención simultánea de profesionales que se conectan desde sus empresas, complementándose así la formación tradicional”, expone Joaquín Danvila, responsable del departamento de Formación Online y Desarrollo Digital de la institución.

En IEB se imparten actualmente cuatro másteres, 10 programas y 12 cursos online, que han supuesto la entrada de más de 600 nuevos alumnos. Desde su experiencia, el mayor crecimiento de esta modalidad se da en el segmento de empresas, para que los profesionales puedan compatibilizar la formación con sus horarios y obligaciones laborales.

Por todo ello, en IEB estrenan este curso un máster online en Finanzas

Corporativas, otro en *Blockchain* y Finanzas Digitales, así como sendos programas de especialización en *Business Analytics* e Innovación Tecnológica en el sector jurídico, en colaboración con Telefónica. Y eso no es todo, pues también comenzarán a impartir un curso online que permite volver a obtener la Certificación de Conocimientos en Asesoramiento de Fondos de Inversión (CAFI).

En el mundo del marketing también hay una creciente demanda formativa digital a la que centros como ESIC intentan dar respuesta. “Hemos ido ampliando la oferta no presencial y tenemos programas en crecimiento constante, como el máster en Marketing Digital y otros con una acogida tan positiva que se han vuelto claves en la oferta, como el programa avanzado de Marketing Digital”, relata Ana Álvaro, directora Comercial de ESIC.

“Detectamos un crecimiento del 10% en este formato, si bien en formaciones de larga duración los jóvenes buscan presencialidad y los más experimentados la vía online o mixta”, apunta Álvaro. La experta también asegura que lo vinculado a innovación, competencias digitales, tecnología y marketing tiene mucho tirón. Por ello, entre las nuevas propuestas de ESIC destaca el Programa Avanzado de Marketing Digital para profesionales con base sólida o el curso especializado online de Ventas Digitales, cuyo propósito es enseñar a digitalizar la cadena de valor.