

# La Rioja, una tierra única para el suprareciclaje

**Un estudio en el que colabora UNIR refleja que la reutilización creativa reduce el impacto medioambiental y aporta valor a las tradiciones**

IRENE ECHAZARRETA



Bobinas de cableado interior reconvertidas en mesa. L.R.

## LA FRASE



Sara Calvo Doctora en el área de Empresa e investigadora de UNIR

«La Rioja puede contribuir bastante al suprareciclaje, su potencial, por todos los materiales, es enorme»

Dentro de la economía circular, que hace especial hincapié en que los recursos de los que disponemos son finitos, está el concepto del suprareciclaje o 'upcycling', que consiste en la reparación, reutilización y revalorización de un producto que, a través del reciclaje, adquiere un valor añadido. Una práctica que cada vez está más en auge dentro del turismo rural y que las empresas del sector están utilizando para «generar un valor añadido a los elementos que ya tienen, así como para resaltar los valores culturales y tradicionales de la zona, que se están perdiendo un poco», explica Sara Calvo, doctora en el área de Empresa e investigadora principal, junto a Andrés Morales, del grupo Estudios para la Cooperación Internacional y el Desarrollo Económico y Social (ECIDES) de UNIR.

Sobre todo porque, en el caso de los hoteles y casas rurales, la reutilización creativa, además de permitir un mayor ahorro económico, también promueve el sentido de pertenencia de los habitantes de la zona y reduce el impacto ambiental. «Muchas veces es la propia comunidad rural la que te proporciona los materiales que van a tirar y que puedes transformar por completo, a los que les generas un sentido de comunidad

**El suprareciclaje, además de permitir un mayor ahorro económico, promueve el sentimiento de permanencia rural**



Sofá elaborado con madera reciclada y decorado con tintes vegetales. MICASA

y de pertenencia porque sienten que tienes en cuenta sus costumbres», resalta la investigadora.

A los consumidores, que cada vez son más partidarios del reciclaje y de la reutilización creativa, también les genera «una satisfacción personal porque contribuyen al medioambiente y les sumerge en un entorno mucho más tradicional y cultural». Una ten-

dencia cuya prevalencia se puede incrementar todavía más mediante el uso de la tecnología. «Se podría crear una página web en la que los responsables de los hoteles comercialicen los productos que han creado y que los usuarios que han donado los materiales reciban a cambio un donativo».

## Infinitas opciones en La Rioja

En el caso de la comunidad riojana, las posibilidades de 'upcycling' son «infinitas». «La Rioja puede contribuir bastante al suprareciclaje. Su potencial, debido a todos los servicios, empresas y materiales de los que disponemos, como las barricas, el calzado o los envases vacíos de las fábricas de conserva, es enorme. Es una comunidad rural llena de tradiciones, a las que se les puede sacar partido, también para reformar viviendas rurales y evitar la despoblación, aunque se podría hacer mucho más», sentencia.

El problema, apunta la investigadora, es la falta de concienciación. «Hay muchas personas que promueven el desarrollo de esta tendencia sin saber que están haciendo suprareciclaje. De ahí la necesidad de diseñar campañas de sensibilización dirigidas a jóvenes y mayores, así como talleres y actividades de recolección de materiales para fomentar esta tendencia. La apuesta, sostiene Calvo, pasaría por «promover iniciativas para animar a la gente a crear nuevos productos a través de los elementos tradicionales que tenemos en La Rioja».

## La sostenibilidad social, esencial para el desarrollo del turismo

I. E.

LOGROÑO. Un fenómeno, el de la 'turismofobia', amenaza con convertirse en el principal obstáculo de desarrollo del sector del turismo. «Para que un modelo y un destino tengan éxito los turistas tienen que sentirse bien acogidos, y en España, aunque hay entornos

que tienen una gran dependencia económica de esta actividad, se está produciendo un cierto rechazo hacia un modelo de turismo que es invasivo, desordenado, que no presta atención a los aspectos sociales del sector», explica José María Martín, docente de la Universidad de Granada y coautor del estudio que analiza la fuerza trac-

tora que hay detrás de las prácticas de la economía circular.

Una modalidad de turismo que, a través de la sostenibilidad social, «debe aunar los intereses de los distintos grupos y respetar los conflictos que se puedan generar, porque si se produce cierto rechazo entre los modelos, como pueden ser las viviendas turísticas, en las que se han concentrado grandes flujos de turistas en entornos residenciales, no podrá seguir desarrollándose en el futuro», advierte el docente. De esta manera, al igual que se estable-

cen medidas que promuevan una economía más verde, también se deben implementar acciones relacionadas con el empleo, las empresas o la calidad de vida de las personas. «La sostenibilidad social del turismo cobrará cada vez una mayor importancia, de ahí la necesidad de buscar un modelo que sea compatible con la vida de los locales, para que la interferencia en la vida de las comunidades se reduzca. También se deben preservar los mo-

dos de vida tradicionales de los entornos que son sensibles al turismo y fomentar unas condiciones laborales dignas y estables, en las que se reduzca el gran problema de la estacionalidad». Un ejercicio cuyo equilibrio resulta «complicado» de conseguir, pero que en el caso de La Rioja «se ha avanzado en la dirección adecuada, ya que se ha apostado por la cultura del vino y del turismo, evitando concentrar los beneficios del sector únicamente en algunos enclaves».



José María Martín