

«La Universidad es demasiado importante como para dejarla solo en manos de los universitarios»

Jordi Sevilla Presidente del Consejo Social de UNIR

El Consejo Social analiza las demandas del alumnado y del mercado laboral para adecuar las titulaciones que se ofrecen en UNIR a lo que realmente necesitan

IRENE ECHAZARRETA

LOGROÑO. Las universidades están inmersas en un continuo proceso de cambio para adaptarse a los conocimientos que la sociedad y el mercado laboral necesitan, y que varían en cada momento. De ahí el esfuerzo y el empeño que, como asegura Jordi Sevilla, presidente del Consejo Social de UNIR, se realiza desde este órgano, que trata de adaptar las titulaciones que se enseñan en la Universidad a lo que los estudiantes realmente precisan.

– **¿Cuáles son los retos y necesidades que se detectan desde el Consejo Social de UNIR?**

– La Universidad tiene que someterse a un proceso de cambio constante para adecuarse a los nuevos retos, que provienen de las titulaciones que se ofrecen y de cómo estas se imparten a los estudiantes, ya que tienen que responder a las exigencias de la sociedad y del mercado de trabajo actual.

– **El pasado año UNIR añadió a su oferta 50 nuevos títulos académicos. ¿A qué se debe esta necesidad de incrementar las titulaciones de manera constante?**

– Todas las universidades están intentando adaptarse para ofrecer a los alumnos las titulaciones que necesitan obtener, y todo de una manera en la que estos se sientan cómodos. En España, por ejemplo, la oferta de grados ha crecido un 45%, se han creado 1.760 titulaciones y 629 se han extinguido. La diferencia es que este cambio, en el caso de UNIR, que tiene la innovación como seña de identidad y al alumnado en el centro de su actividad, ha sido mucho más rápido por su método educativo. Es una institución que, desde su origen, está más enfocada para la generación digital, y esto explica la modificación constante de los centros acreditados y de las titulaciones que se ofrecen, que seguirán cambiando con el tiempo. Y todo con la calidad como emblema, porque las universidades no pueden ser chiringuitos ni pueden ofrecer cualquier grado universitario, sino que tienen que ofrecer unas titulaciones, un profesorado y unas áreas de investigación de calidad.

– **¿Cómo valora el mercado de trabajo y las posibilidades de acceso de los jóvenes?**

– Llevamos más de tres décadas arrastrando una tasa de paro juvenil que, en la actualidad, continúa siendo muy elevada. En España tenemos más universitarios que la media europea, pero esta realidad contrasta drásticamente con las dificultades que encuentran en el mercado laboral, ya que muchos de ellos se encuentran en situación de desempleo. Por no hablar de los jóvenes que están trabajando por debajo de su cualificación.

– **¿A qué se debe esta situación?**

– Estas dificultades son una muestra del desajuste existente entre las titulaciones que se ofrecen en las universidades y las necesidades que demanda el mercado. Y esta problemática se debe, en parte, a que las estructuras productivas no están preparadas para

REQUISITOS

«Las universidades no pueden ser chiringuitos u ofrecer cualquier título, tienen que hacerlo con calidad»

HABILIDADES TRANSVERSALES

«Un profesional necesita desarrollar siempre las capacidades que le permitan adaptarse a los cambios laborales que puedan surgir»

formar y cualificar a los jóvenes en el ámbito laboral. Pero también a que el mundo educativo ya no motiva a los universitarios a la hora de acceder y conseguir un empleo.

– **¿Cuál es el papel, por tanto, del Consejo Social de UNIR?**

– El Consejo Social intenta aproximarse a las demandas del mercado laboral para hacer de puente entre lo que se enseña, la oferta formativa de las universidades, y lo que realmente necesita el mercado de trabajo. La Universidad es una institución demasiado importante como para dejarla solo en manos de los profesionales universitarios. Por ello, desde este organismo también se busca facilitar la transferencia de conocimiento entre la institución y el tejido empresarial, porque en ella se lleva a cabo el 70% de la investigación a nivel nacional. Y teniendo en cuenta que esta promueve el desarrollo económico y tecnoló-

gico en España, es un factor que no podemos dejar pasar.

– **¿Cómo trata el Consejo Social de reducir esa brecha existente entre la universidad y la empresa?**

– Desde el Consejo Social hemos impulsado distintas iniciativas para adaptar nuestros títulos a lo que la sociedad y el mercado laboral necesitan, como el Observatorio del Conocimiento, que analiza los principales portales de empleo de más de veinte países para detectar qué especialidades son las que más se están demandando. También insistimos en la formación en habilidades transversales, ya que es probable que muchos puestos de trabajo evolucionen en el futuro. Por ello, un profesional necesita desarrollar siempre una serie de capacidades, como trabajar en equipo o saber expresarse en público, que le permitirán adaptarse a los cambios laborales que se produzcan.



Jordi Sevilla, presidente del Consejo Social de UNIR, en una imagen de archivo. UNIR

CONSEJO SOCIAL DE UNIR

► **Objetivo:** Este organismo tiene como fin identificar las necesidades y retos de los estudiantes y del mercado laboral para adaptar las titulaciones a lo que estos demandan.

► **Composición:** El Consejo Social se compone de un presidente (Jordi Sevilla) y 17 vocales.

► **Encuentros:** Este órgano se reúne dos veces al año.

► **Última reunión:** El 18 de enero mantuvo su último encuentro, en el que abordaron los distintos métodos con los que buscan reducir la brecha existente entre la Universidad y la empresa. El Observatorio del Conocimiento o la formación en habilidades transversales son algunos de ellos.

► Más información



«Queremos que UNIR se convierta en un emblema de La Rioja»

I. E.

LOGROÑO. El Consejo Social de UNIR abordó, en su última reunión del 18 de enero, los distintos retos que las universidades deben afrontar para responder a las necesidades de la sociedad.

– **¿Qué otras iniciativas reflejan la manera en la que UNIR busca**

adaptarse a lo que la sociedad y el mercado demandan?

– Desde el Consejo Social, además de impulsar el Observatorio del Conocimiento, promovemos ferias virtuales de empleo para facilitar las prácticas de los estudiantes en empresas, ofrecemos cursos en línea e impulsamos la conexión con América Latina a

través de seminarios abiertos.

– **La Universidad se apoya en la inteligencia artificial y en el 'big data' para adaptar su oferta formativa. ¿Qué le parece que el 24% de las empresas españolas no posea ninguna infraestructura de Inteligencia de Negocio?**

– Esta es una de las muchas brechas que, unidas al paro y al desajuste entre los títulos universitarios y el mercado laboral, tenemos en nuestra estructura empresarial, donde encontramos que las pymes son menos dadas a las nuevas tecnologías. Este es uno

de los retos que, con el centro de ayuda a la digitalización a estas empresas, queremos solucionar.

– **¿Cómo debe concretarse el papel de UNIR y cómo se vincula con el territorio que la vio nacer?**

– Estamos trabajando con distintas empresas para desarrollar proyectos en base al aprendizaje del español, la innovación y la investigación, para que la inteligencia artificial traduzca directamente en español. También queremos que UNIR se convierta en un emblema de La Rioja para que todos los riojanos se sientan orgullosos.