

Expertos coinciden en el buen momento que vive el ecosistema emprendedor y la necesidad de formación, en una jornada celebrada en UNIR

- **Ferrán Martínez Garriga, exolímpico y emprendedor, Antonio Iglesias, director general Endeavor España, y Luis Ruano, presidente de la Asociación Observatorio del Emprendimiento de La Rioja, resaltan la importancia que el emprendedor tiene en el desarrollo económico**
- **La jornada “El Fomento del Emprendimiento en La Rioja” ha sido organizada por la Asociación Observatorio del Emprendimiento de La Rioja, en alianza con UNIR.**
- **En el encuentro se ha presentado el Informe GEM Rioja 2020-2021, en el que UNIR ha participado activamente.**

Logroño, 15 de octubre de 2021.-

Ferrán Martínez Garriga, exolímpico, emprendedor e inversor de startups, **Antonio Iglesias**, director general de Endeavor España, y **Luis Ruano**, presidente de la Asociación Observatorio del Emprendimiento de La Rioja, han destacado el buen momento que vive el ecosistema de las startups en nuestro país, durante la jornada **“El Fomento del Emprendimiento en La Rioja”**, celebrada hoy en UNIR

Los ponentes del encuentro organizado por la Asociación Observatorio del Emprendimiento de La Rioja, en alianza con la universidad en línea, coincidieron en señalar la necesidad de superar los miedos al fracaso porque cuando emprendemos “lo hacemos bien”.

Asimismo, los expertos han destacado el papel que cobra la formación, la ambición y el equipo del que te rodeas a la hora de conseguir emprender con éxito. De hecho, la formación y la educación emprendedora es la principal recomendación que los 36 expertos consultados han refrendado en el Informe GEM Rioja 2020-21, que se ha presentado en la sesión.

Durante la jornada, **Antonio Iglesias Sánchez**, director general de Endeavor España, disertó sobre la "Importancia del emprendedor en el desarrollo económico" y a lo largo de su intervención puso de manifiesto que "el ecosistema startup español se encuentra en un momento dulce, ya que estamos ante un año récord en inversión, con casi 2.000 millones levantados por startups españolas en la primera mitad del año. Somos el segundo país que más rápido crece en inversión en Europa, sólo detrás de los Países Bajos y se prevé una trayectoria positiva en los próximos años"

Asimismo, Iglesias aseguró que "los emprendedores pueden tener un impacto económico mucho mayor de lo que piensan. En Endeavor creemos que una gran empresa puede aparecer en cualquier lugar, con el liderazgo y el equipo adecuados".

Por su parte, el exolímpico e inversor de startups tecnológicas **Ferrán Martínez Garriga** explicó a los asistentes como, a pesar de sus éxitos deportivos en las canchas, pronto visualizó que la carrera deportiva es muy corta pero que si sabes formarte bien, unido a ser una persona pública y tener buenos ingresos y un gran network, cuando te retiras puedes hacer grandes cosas, y aseguró, además, que su "mayor motivación fue unir sus tres pasiones: la tecnología, ser emprendedor y las finanzas", lo que le llevó a invertir en startups.

Apuntó, además, que nos faltan referentes, viajar y ver otras realidades que nos quiten el miedo al fracaso. Asimismo, el 156 veces internacional con la selección española, olímpico e inversor en más de 30 startups, ha reiterado que "la formación es lo más importante para tener el control de tu vida".

La importancia de la investigación en el emprendimiento

En la jornada también ha participado **Sara Calvo**, coordinadora académica del equipo de investigación GEM Rioja e investigadora y docente de UNIR, para explicar "la importancia de la investigación en el fomento del emprendimiento".

Durante su exposición, la experta en emprendimiento ha ahondado en el trabajo que desarrollan el equipo de académicos, de UNIR y la UR, en materia de publicación de artículos sobre el emprendimiento en La Rioja, así como la comparación que realizan con otras comunidades en aspectos relevantes como, por ejemplo, tecnología, sostenibilidad, genero, etc.

“No tendría sentido el mundo académico, sino pudiéramos influir en el emprendimiento”, ha asegurado Calvo durante su exposición.

Por su parte, **Juan Manuel Domínguez**, coordinador técnico de la Asociación Observatorio del Emprendimiento y Desarrollo Empresaria de La Rioja, ha sido el encargado de presentar la quinta edición del Informe GEM Rioja, en la que UNIR ha colaborado activamente, gracias a su incorporación al equipo regional de Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Domínguez ha trazado una radiografía de la situación del emprendimiento en la región analizando los datos del fenómeno emprendedor recogidos en la encuesta realizada a la población, así como de los datos sobre el entorno emprendedor extraídos de la encuesta a 36 expertos de la región. El experto ha cerrado su exposición con un dato esperanzador ofrecido por los expertos consultados: La Rioja es el segundo mejor entorno para emprender.

Reconocimiento de autoridades al emprendimiento riojano

Entre las autoridades que han participado en la jornada se encontraba **Luis Alonso**, gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), quien ha participado en la inauguración junto al rector de UNIR, **José María Vázquez García-Peñuela**, y el presidente de la Asociación Observatorio del Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de La Rioja, **Luis Ruano**.

Alonso ha querido reconocer y destacar la labor y el espíritu de los emprendedores de la región, el estudio realizado por el equipo de GEM La Rioja, con datos para articular mejores políticas públicas, y la labor de financiación del emprendimiento.

Por su parte, Ruano ha agradecido a colaboradores y ponentes su participación en este evento que persigue “llevar filosofía del emprendimiento a toda la sociedad”.

SOBRE GEM y GEM España

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un consorcio internacional coordinado a nivel mundial por la Global Entrepreneurship Research Association patrocinada por Babson College. Formado en la actualidad por equipos nacionales de investigadores de más de 60 países, desde 1999,

son los responsables del más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial. A través de una metodología común de medición, desde hace más de veinte años, describe al emprendedor y su entorno y ayuda a identificar los factores que incrementan los niveles de emprendimiento y, con ello, el desarrollo económico de los países. Sus resultados constituyen una valiosa herramienta de comparación entre países, por lo que sus datos e informes son utilizados como referente y fuente de información a nivel mundial.

En el marco de este proyecto global, el Observatorio del Emprendimiento de España, conocido hasta 2019 como Asociación RED GEM España, es el equipo nacional más potente y productivo del consorcio. En la actualidad, organizado en 19 equipos regionales y 7 provinciales, que cubren y representan todo el territorio nacional, cuenta con más de 180 investigadores y expertos de prestigio en emprendimiento de las principales universidades españolas. Gracias al apoyo de ENISA, entidad pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y de más de 200 instituciones y empresas, los equipos regionales realizan anualmente sus informes y estudios que sirven de fuente e inspiración para la definición de políticas de emprendimiento.

ENISA, Empresa Nacional de Innovación

ENISA es una empresa pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, que desde 1982 participa activamente en la financiación de proyectos viables e innovadores, impulsados por pymes y emprendedores. ENISA ha desembolsado más de 7.000 préstamos en más de 6.300 empresas, por un importe total que supera los 1.100 millones de euros invertidos.

SOBRE UNIR

UNIR es una Universidad cien por cien en línea que ofrece una educación superior de calidad a través de las tecnologías más innovadoras, siempre con el estudiante en el centro de su actividad. Imparte 25 grados oficiales, más de 100 postgrados y 3 programas de doctorado que tienen como objetivo acercar una educación integral y personalizada a los más de 50.000 estudiantes que trabajan en sus aulas presenciales-virtuales desde más de 100 países, especialmente en España y Latinoamérica. Su método

de enseñanza, adecuado a las demandas del mercado laboral, hace de UNIR una auténtica palanca social que rompe barreras y ayuda a que cada uno, esté donde esté, cumpla sus sueños universitarios y de progreso.

Para más información:

Departamento de Comunicación UNIR

comunicacion@unir.net www.unir.net

Paloma Gamarra (La Rioja)

941 210 211 ext. 1285

paloma.gamarra@unir.net

Sara Puerto

91 567 43 91 ext. 3236

sara.puerto@unir.net

Bosco Martín (director)

91 567 43 91 ext. 3091

bosco.martin@unir.net