



El gerente de la ADER, Luis Alonso, durante la presentación del Informe GEM La Rioja, en la sede de UNIR. JUSTO RODRÍGUEZ

El emprendimiento continúa siendo un motor de crecimiento y seña de identidad de la economía. Un ecosistema que a tenor de los últimos datos oficiales ha multiplicado por cinco la actividad emprendedora, aunque con una singularidad: ese impulso no es simétrico en todo el territorio español. Así lo constata el Informe GEM La Rioja 2020-2021 presentado esta semana en el rectorado de UNIR y que ha desarrollado un equipo multidisciplinar del que la Universidad Internacional de La Rioja es copatrocinador oficial. La radiografía que describe el estudio resulta reveladora de la coyuntura actual del emprendimiento en la comunidad autónoma pero, sobre todo, hacia dónde se dirige y la trascendencia que sigue demostrando.

El informe llama la atención sobre cuestiones medulares, entre las que destaca un empeoramiento generalizado de las percepciones respecto a los factores que estimulan la actividad emprendedora. Para Sara Calvo, coordinadora académica de GEM La Rioja y docente e investigado-

## Crear y estudiar para desarrollarse y crecer

**Emprender.** El informe GEM La Rioja, presentado en UNIR, radiografía el estado de situación del emprendimiento en la comunidad y aporta las claves para articular y estimular ideas

E. SÁENZ

ra de UNIR, ello obedece al impacto del COVID-19 del que tampoco ha sido ajeno el emprendimiento. «La perspectiva va a me-

jorar, también a escala nacional e internacional», vaticina Calvo para destacar el factor diferencial de la comunidad. «Es una re-

gión con muchísimas oportunidades para emprender, con formación y asesoría gratuita, al igual que subvenciones y ayudas para emprender desde cero», indica conminando a superar la falta de información y concienciar a la población en general y los jóvenes en particular sobre las oportunidades existentes.

Para Calvo, otra de las piezas angulares consiste en el impulso del emprendimiento de las mujeres. «Una forma de hacerlo es visibilizar ejemplos de buenas prácticas con sello femenino», aconseja la experta también en innovación social avanzando el evento al respecto que GEM Rioja ha diseñado para enero.

¿Cuál es la mejor recomendación para todos aquellos que meditan emprender pero no dan el paso? Calvo apunta hacia la ADER. «Ahí es posible informarse de todas las ayudas tanto a nivel formativo como en subvenciones», indica para advertir de que «no es necesario ser un experto o saber de negocios para emprender; lo fundamental es tener ganas de emprender, una idea, estudiar su viabilidad...» Sin olvidar el rol que

### «El emprendimiento es un factor estratégico para el Gobierno»

Para el Gobierno de La Rioja, apoyar y alentar el emprendimiento no es una posibilidad, sino una obligación. «Se trata de un factor estratégico; y no solo para el fomento del empleo, también para la creación de riqueza por su efecto multiplicador en la economía regional», destaca el director general de Empleo, Ignacio Arreche. No es una simple declaración de intenciones. Se encarna en múltiples actuaciones, que van desde un nuevo Centro de Orientación y Emprendimiento a partir de los fondos correspondientes a La Rioja del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, hasta las ayudas e información que presta la ADER en esta línea. «El acompañamiento a quien siembra la semilla para una actividad propia es clave, y buscamos la máxima eficiencia y coordinación», completa Arreche.



Ignacio Arreche  
Director General de Empleo

### LA FRASE

Sara Calvo  
Coordinadora académica de GEM La Rioja y profesora de UNIR

«Si queremos una comunidad próspera debemos impulsar la innovación»



debe jugar la educación. «Se debería impulsar desde los colegios y universidades la formación emprendedora», opina en la confianza de alentar un cambio de mentalidad en la gente joven y asumir la importancia de innovar para traer riqueza, no solo económica sino también en relación a los recursos humanos. «Si queremos una comunidad próspera debemos impulsar la innovación», concluye Calvo.

## El apoyo como obligación

LUIS RUANO

Presidente del Observatorio del Emprendimiento de La Rioja

Emprender es un proceso que comienza con una idea, sigue con su puesta en marcha mediante la creación de un negocio y continúa con su consolidación y su deseado crecimiento. Según la RAE, emprender supone iniciar una acción que implica riesgo, y el emprendedor se caracteriza por buscar soluciones donde otros ven un problema has-

ta materializarlo en una oportunidad de negocio. ¿Por qué hay que apoyar a estas personas? Porque los emprendedores del presente son los creadores de empleo a corto y medio plazo, el motor de transformación de la sociedad.

Crear un negocio implica riesgos para el emprendedor. El miedo al fracaso es una barrera que impide a muchos dar el paso y, por

lo tanto, se debe crear el entorno adecuado para que el no superar las expectativas nunca sea una carga que persiga a esas personas el resto de su vida. Reducir el impacto negativo que supone ese temor supone también disminuir el número de personas que tras detectar una oportunidad deciden poner en marcha su negocio.

Existen muchos tipos de emprendimiento, todos son muy meritorios y muy necesarios para una región y la economía de un país. No obstante, aunque el número de iniciativas es muy importante, aún lo es más su potencialidad. Es responsabilidad de todos los agentes

que participamos en el ecosistema emprendedor favorecer las condiciones para que las iniciativas emprendedoras tengan potencial de crecimiento y puedan generar empleo, que este sea de calidad, con vocación exportadora y con un marcado carácter innovador. Asimismo, un mayor peso de la tecnología en las iniciativas emprendedoras supondrá una ventaja frente al resto e implicará una mayor competitividad de su economía.

La generación de ideas de negocio no entiende de sexo, edad o condición social. Por consiguiente, las medidas que aúpen el em-

prendimiento deben ser transversales y llegar a todos los grupos de población, incluso a los colectivos en riesgo de exclusión. Pero si tuviera que destacar una herramienta diferencial de apoyo al emprendimiento sería la formación. Una persona formada tiene mayor capacidad para detectar oportunidades, contará con más herramientas para evaluar la viabilidad de su idea y habilidades extra para gestionar su negocio. Podrá, en definitiva, incrementando las opciones de supervivencia y pudiendo crear un proyecto emprendedor más tecnológico y con mayor potencial de crecimiento.