

«Las empresas que se adapten digitalmente saldrán reforzadas de la pandemia»

Juanjo Amorín CEO del Instituto de Expertos Digitales de la UNIR (Edix)

Edix ha formado a cien riojanos en competencias digitales para ayudar, a través de prácticas, a los negocios de la región en su digitalización

PILAR HIDALGO



LOGROÑO. La pandemia ha impulsado una rápida adaptación del tejido empresarial al entorno digital, como medio para preservar la actividad y el trabajo. La crisis sanitaria ha puesto sobre la mesa que la digitalización se ha convertido hoy en un requisito indispensable para mantener la competitividad de las empresas, sea cual sea su tamaño (desde las multinacionales a las tiendas de barrio). En este contexto, entidades como el Instituto de Expertos Digitales de la UNIR (Edix) se ha erigido en un aliado indiscutible para dotar a las empresas de ayuda, a través de los estudiantes en prácticas. En los últimos meses, cien riojanos, becados al 95% por Fundación UNIR en títulos de Edix, se han formado en conocimientos prácticos con amplia demanda en la economía digital.

—¿Qué conocimientos han adquirido los alumnos de estas titulaciones?

—Edix tiene estudiantes riojanos en cuatro titulaciones: eCommerce, Growth Marketing, Digital Content y Gestión Digital del Talento. El 75% de estos alumnos estudia las dos primeras, ya que quieren apoyar a las empresas en temas de comercio electrónico o en la gestión publicitaria en Internet

LAS BECAS

► **Destinatarios.** Cien riojanos.

► **Fecha de inicio.** 30 de junio. Actualmente, en proceso de incorporación a las prácticas.

► **Titulaciones.** Experto en Digital Content, Experto en Growth Marketing, Experto en Gestión Digital del Talento y Experto en eCommerce.

► **¿Qué empresas pueden acoger a los estudiantes?** Empresas de La Rioja asociadas a la FER, Aertic y UNIR. Las interesadas pueden contactar con Carlota Erdozain Istúriz en carlota@edix.com

LA FRASE

HABILIDADES

«Contar con gente con competencias digitales permite ser competitivos»

(Growth Marketing).

—**Con esta formación, ¿cómo pueden contribuir a dinamizar la empresa riojana?**

—Estos estudiantes están ya en disposición de hacer prácticas. Así, incorporar a una persona con competencias digitales constituye en la actualidad una de las mejores decisiones que puede tomar, sobre todo, un comerciante o una pequeña o mediana empresa (la mayoritaria en La Rioja). A menudo se piensa que la digitalización es cosa de grandes compañías o multinacionales. Sin embargo, las grandes disponen de recursos suficientes para re-



Juanjo Amorín, CEO del Instituto de Expertos Digitales de UNIR (Edix). L.R.

conducir una situación. Pero el pequeño, si se queda parado pensando que no se va a ver impactado, puede perder todos sus clientes de la noche a la mañana.

—**Digitalizarse o morir.**

—Sí. Todos los indicadores macroeconómicos en España, que resultan aplicables a La Rioja, señalan que en el 2021 se va a producir una revolución del comercio electrónico y de la publicidad digital. Por tanto, las empresas y los comercios que, aun siendo pequeños, se vayan transformando digitalmente van a salir reforzados de la pandemia y sobrevivirán.

—**Edix ha lanzado un programa de prácticas en empresas riojanas junto a Fundación UNIR y en colaboración con Aertic. ¿Qué demandan las compañías interesadas en acoger a becados?**

—Buscan personas especialistas en contenidos digitales (mantenimiento de webs y redes sociales),

gestión de campañas de publicidad en Google y redes sociales, y gestión del comercio electrónico. —**Tradicionalmente, se ha pensado que la digitalización no es para la tienda de barrio. Pero, ¿qué beneficios reporta al comercio de proximidad?**

—Se cree que el comercio electrónico es para vender a otros países o ciudades, pero no es así. Por ejemplo, una panadería de Logroño puede hacer comercio electrónico para aumentar su clientela en la ciudad. Y nuestros estudiantes pueden ayudarle, ya que están ya en disposición de crear tiendas de comercio electrónico, gestionar las ventas en línea, introducir a un comercio riojano en Amazon y hacer campañas de publicidad en Facebook e Instagram para atraer clientes. Contar con personas formadas en competencias digitales permite ser competitivos y retiene el talento.

«Es fundamental la colaboración entre universidad y empresa para el trasvase de talento»

P. HIDALGO

LOGROÑO. idoneo.com es una empresa riojana de 'renting' de vehículos, que ha acogido, en distintos momentos, a cinco alumnos de titulaciones del Edix para realizar prácticas.

«Como plataforma 100% digital que somos, los estudiantes con

esos perfiles nos vienen muy bien para completar el equipo», afirma el director de Operaciones de idoneo.com, David Eguizábal.

Los estudiantes del Edix becados en la empresa de 'renting' provienen de las titulaciones de Growth Marketing y Digital Content. «Nos han ayudado a potenciar la velocidad de nuestra estra-

tegia a nivel de contenidos y a mejorar la experiencia del cliente», reseña Eguizábal. E idoneo.com ha apoyado a los alumnos. «Ellos tienen conocimientos, pero les falta la práctica que con nosotros adquieren», indica.

Alta demanda

La actual crisis sanitaria ha hecho impostergable la transformación digital de las empresas. «Ya no es sólo importante, sino una cuestión de supervivencia», enfatiza el director de Operaciones de idoneo.com.



David Eguizábal

Y es que, «debido a la Covid, el cliente demanda cada vez más productos y servicios de forma digital, por lo que no podemos cerrar los ojos ante esa realidad». «Digitalizarse no es hoy ya una cuestión de futuro, sino de presente o de pasado incluso», admite.

Así, cree «fundamental una colaboración entre universidad y empresa para el trasvase de talento». «Tienen que ir de la mano para cubrir la demanda de perfiles digitales que existe en la empresa», remarca.

Capacidades y estrategias

JAIME GARCÍA - CALZADA

Presidente de la FER



Digital Product Manager. Growth Marketing. Big Data por Business... Parecen profesiones del futuro, pero son una realidad en la empresa actual. Se trata de perfiles, estrategias de gestión y habilidades digitales que cobran una importancia vital en este acelerado proceso de transformación que vivimos en la actividad empresarial.

La pandemia ha acelerado la digitalización de nuestra sociedad y su entorno empresarial no está exento a estos cambios. Acceder a una formación especializada que contenga visión y herramientas digitales necesarias es vital.

La Federación de Empresas de La Rioja (FER), —muy consciente de la importancia de introducir especialización, estrategia y capacidades digitales en la formación de nuestros profesionales—, ha firmado un acuerdo con la UNIR, que consideramos muy positivo para las pymes y los autónomos.

Ponemos a disposición de las empresas una veintena de programas y cursos dirigidos tanto a la adquisición de competencias digitales como a dotar a la empresa de una visión digital avanzada en ámbitos como el pensamiento innovador, la estrategia e implementación, el emprendimiento y transformación digital, la gestión de equipos y recursos o en la excelencia operativa.

Confiamos en que esta alianza contribuirá a una mayor competitividad empresarial, a la vez que a la atracción de talento. Un esfuerzo dirigido especialmente a nuestras empresas asociadas, que afortunadamente podrán contar con esta gran oferta formativa digital a unos precios muy ventajosos.

La demanda de empleados con capacidades tecnológicas seguirá creciendo. Según el último índice de la economía y la sociedad digitales de la Comisión Europea, España ocupa el undécimo puesto de los veintiocho Estados miembros de la UE y nuestras aptitudes digitales se encuentran por debajo de la media europea. España suspende digitalmente, aunque 7 de cada 10 empresas han seguido algún tipo de proceso de transformación digital en estos trágicos meses.

Nos jugamos mucho, por lo que es esencial hacer de la formación y la estrategia digital una prioridad del sistema educativo.