

Normas de estilo para comunicación

1. Las comunicaciones deberán tener una extensión mínima de 5.000 palabras y máxima de 10.000 palabras.

2. Las comunicaciones podrán escribirse en castellano o en inglés. Se empleará la tipografía Georgia a cuerpo 11 y con un interlineado de 1,5.

3. Se desaconseja el uso de las notas a pie de página salvo que su uso sea esencial.

4. Los epígrafes irán numerados (ejemplo: 1.; 1.1; 1.2; 2.; 3.; 3.1; 3.2; 3.3). Irán en Georgia 11, negrita. No se pondrá punto final después de un epígrafe.

5. Las tablas y gráficos también deben ir numerados correlativamente pero de forma independiente (tablas/gráficos/figuras, etc.). La numeración y una breve explicación (no más de una línea) de la tabla, gráfico o figura irá justo por encima de ésta. Tanto los títulos como los diferentes elementos visuales irán centrados. El título irá en Times, 12, y en cursiva. Las tablas, gráficos y/o figuras habrán de enviarse en archivo aparte.

6. Las citas de 40 palabras o menos irán insertadas en el propio texto, entrecomilladas ("ejemplo"). Las citas que superen las 40 palabras irán en párrafo aparte, con sangría izquierda de cinco centímetros. Además, estas citas superiores a 40 palabras irán a un tamaño menor: Times New Roman, 11.

7. Citas de referencias

7.1 Si se menciona al autor en texto corrido, va citado en discurso y entre paréntesis el año seguido de coma y espacio, y el número o números de páginas precedido de dos puntos, separadas a su vez con guion). Ejemplo: Como asegura Odriozola Chené, "la práctica periodística fomenta el uso de fuentes cercanas a las administraciones frente a las demás" (, 2011: 78).

Si el nombre no aparece en el discurso, precede al año seguido de coma y espacio dentro del paréntesis. La influencia de la información económica en los ámbitos sociales y financieros condicionó que desde su nacimiento se erigiese como un periodismo de calidad (Calvo Gutiérrez, 2011: 55)

8. Todas las obras citadas irán en el apartado bibliográfico.

9. Sólo habrá de citarse la bibliografía que realmente sea utilizada en el original.

10. No habrá texto en negrita ni subrayado ni cursiva salvo para los aspectos ya mencionados.

11. Para la bibliografía final, se seguirán las siguientes pautas:

11.1. Para los libros: Apellidos del autor, Nombre (año): Título de la obra en cursiva. Ciudad: Editorial.

Ejemplo: Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006): Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra.

11.2. Para capítulos de libro: Apellidos del autor, Nombre (año): "Título del capítulo". En Apellidos del autor del libro, Nombre: Título del libro en cursiva. Ciudad: Editorial.

Ejemplo: Pons, José Félix (1999): "El fútbol: Del receptor familiar al advenimiento del transistor". En Balsebre, Armand (coordinación y redacción): En el aire: 75 años de radio en España. Madrid: Promotora General de Revistas.

11.3. Para artículos: Apellidos del autor, Nombre (año): "Título del artículo entrecomillado". En Nombre de la revista en cursiva, fecha, volumen, número, ciudad. Disponible en Nombre del sitio web donde se puede consultar en caso de que esté en línea. [Fecha de consulta: Día de Mes de Año].

Ejemplo: Herrero Gutiérrez, F. Javier y Rodríguez Ramos, David (2009): "La locución de los narradores deportivos radiofónicos en España". En Revista Latina de Comunicación Social, diciembre de 2009, número 64, La Laguna (Tenerife). Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/09/art/874_Salamanca/75_101_Herrero.html[Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2010].

11.4. Tesis no publicada:

Apellidos del autor, Nombre (Año): "Título del trabajo". Director: Nombre del director, apellidos del director. Departamento, Facultad, Universidad, Ciudad (País).

Ejemplo: Rodríguez Fidalgo, María Isabel (2007): "El valor añadido de las Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación como eje estratégico de desarrollo rural. Análisis e impacto en la comarca zamorana de los Valles de Benavente". Director: José Manuel del Barrio Aliste. Sociología y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Salamanca, Salamanca (España).

11.5. Publicación de ponencia/comunicación en un congreso:

Apellidos del autor, Nombre (Año): "Título de la ponencia o comunicación". En Nombre del Congreso en el que se presentó (en cursiva). Lugar de celebración del Congreso, Fecha de celebración. (En caso de publicación): Ponencia/comunicación publicada en Apellidos, Nombre (Año), Título de la obra en la que ha sido publicada en cursiva. Ciudad: Editorial. Disponible en: Nombre del sitio web donde se puede consultar en caso de que esté en línea. [Fecha de consulta: Día de Mes de Año]

Ejemplo: Gutiérrez San Miguel, Begoña; Rodríguez Fidalgo, Maribel; Gallego Santos, Camino y Herrero Gutiérrez, Javier (2010): "La publicidad en radio, la no publicidad en TVE, ¿algo a diferenciar?". En I Congreso Publi-radio: El poder creativo de la palabra. Barcelona, 13 y 14 de abril de 2010. Comunicación publicada en Balsebre, Armand y Perona, Juan José: El poder creativo de la palabra: Actas del I Congreso Publi-radio. Madrid: Asociación Científica de Investigación de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación Icono 14. Disponible en:<http://www.icono14.net/index.php/es/eventos/i-c-publi-radio> [Fecha de consulta: 1 de diciembre de 2010]

12. Si a un autor se le cita más de una obra de un mismo año, éstas se identificarán con el año seguido de una letra. Ejemplo: 2001a y 2001b.