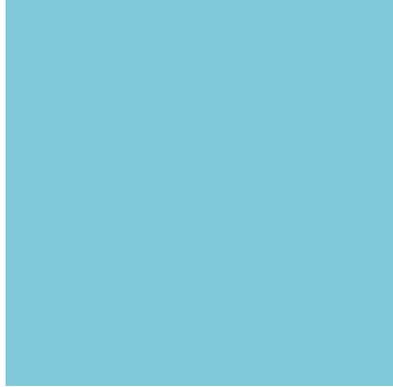
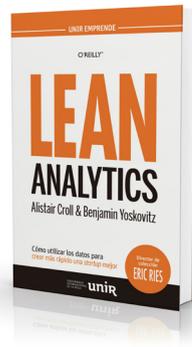




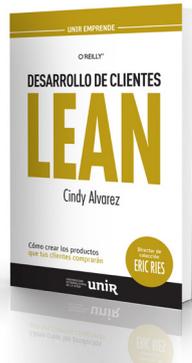
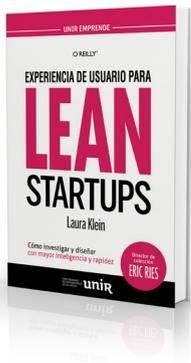
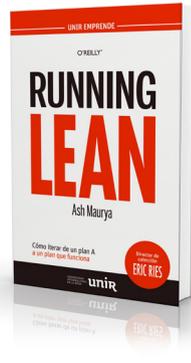
COLECCIÓN
EMPRENDE



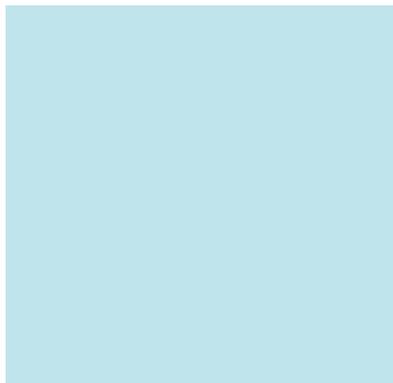
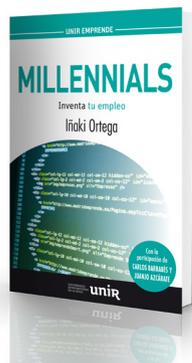
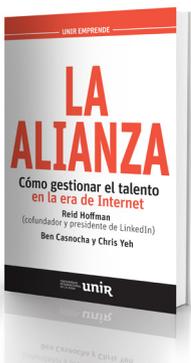
CATA
LOGO



unIR editorial



La base más
sólida del
innovador

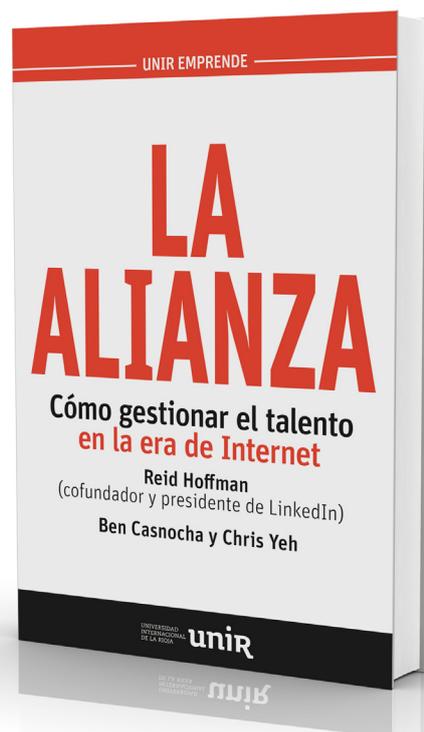


“La clave de la actividad constante de General Electric en sus más de cien años de historia está en desarrollar líderes competitivos para cada época. La alianza capta la esencia de la gestión moderna del talento: la confianza y la creación de valor mutuo favorecen que tanto la empresa como el trabajador puedan competir en el mercado.”

Jeffrey R. Immelt, *presidente y CEO de General Electric*

“El compromiso de los empleados es la clave del éxito en cualquier negocio. La alianza es un libro estupendo que, desde el realismo, ofrece soluciones sobre cómo generar lealtad, potenciar la creatividad y gestionar equipos ganadores a largo plazo.”

Kenneth I. Chenault, *presidente y CEO de American Express*



LA ALIANZA

*Cómo gestionar el talento
en la era de Internet*

Reid Hoffman, Ben Casnocha y Chris Yeh

Universidad Internacional de La Rioja
(UNIR Editorial) - editorial@unir.net

ISBN: 978-84-16602-28-5

Formato: 15,5 x 23,5 cm

Nº de págs.: 176

PVP: 18,95 euros



“Historias muy interesantes y prácticas sobre algunas de las marcas más importantes del mundo.”

Bob Carter, vicepresidente sénior de operaciones en Toyota

“Este libro ofrece las claves del crecimiento empresarial y transmite un profundo conocimiento del comportamiento de los consumidores.”

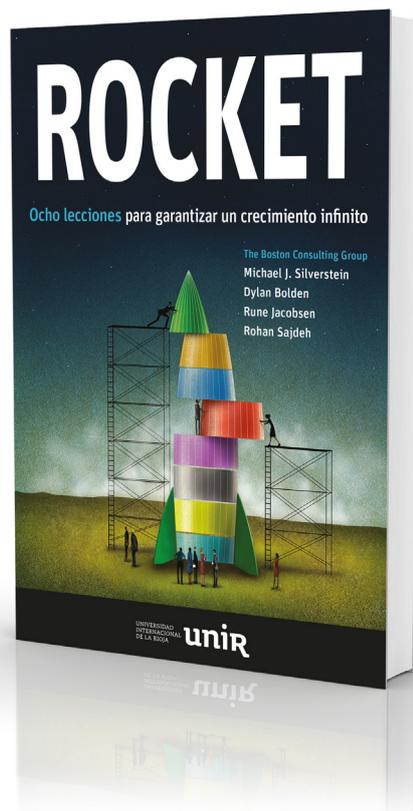
John Mackey, cofundador y CEO de Whole Foods

“Rocket muestra exactamente cómo un equipo apasionado de empleados puede transformar una marca y llevarla al éxito.”

Isadore Sharp, fundador y presidente de Four Seasons Hotels and Resorts

“Historias inspiradoras de gente real que está logrando resultados empresariales extraordinarios.”

Irene Rosenfeld, presidenta y CEO de Mondelez International



ROCKET

Ocho lecciones para garantizar un crecimiento infinito

The Boston Consulting Group

Michael J. Silverstein

Dylan Bolden

Rune Jacobsen

Rohan Sajdeh

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial) - editorial@unir.net

ISBN: 978-84-16602-45-2

Formato: 15 x 23 cm

Nº de págs.: 430

PVP: 22,95 euros



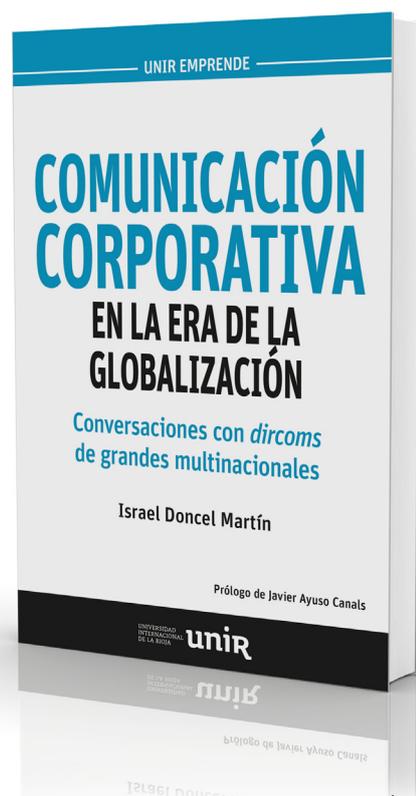
9 788416 602452

“Este libro pretende profundizar en el proceso de profesionalización de la comunicación corporativa en la era de la globalización. De la mano de ocho grandes directores de comunicación, podemos tener una visión clara y certera sobre los retos que afronta la empresa en esta nueva era.”

(Del «Prólogo» de Javier Ayuso Canals)

“Este libro será un elemento fundamental para formar a muchos de los dircom del mañana, los egresados del Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa de UNIR, que accederán al mercado con las mayores garantías posibles para desempeñar con éxito su labor.”

(Del «Epílogo» de Jesús Díaz del Campo Lozano)



COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

*Conversaciones con dircoms
de grandes multinacionales*

Israel Doncel Martín

Universidad Internacional de La Rioja
(UNIR Editorial) - editorial@unir.net

Prólogo de: Javier Ayuso Canals

ISBN: 978-84-16602-56-8

Formato: 15 x 23 cm

Nº de págs.: 160

PVP: 14,95 euros



9 788416 602568

“Ash no solo da consejos, sino que explica cómo llevarlos a la práctica. Este es el primer manual exhaustivo sobre cómo poner en marcha una lean startup.”

Jason Cohen, fundador de WordPress Engine y autor del blog «A Smart Bear»

“Ash ha escrito un libro que me habría encantado leer antes de poner en marcha mi propia startup. Se ha hablado mucho del método lean en los medios, pero el nivel de detalle de Running Lean, que incluye estudios de caso y aplicaciones prácticas, hace de este un recurso que todo aspirante a emprendedor debe tener en su biblioteca. Da consejos estupendos y además es de amena lectura.”

Rand Fishkin, presidente y cofundador de SEOmoz y coautor de The Art of SEO

“Ojalá hubiese leído el libro de Ash antes de emprender mi propia aventura empresarial: en él expone de manera clara y concisa un montón de trucos que te permitirán descubrir muchas de las lecciones que a mí me han costado años de aprendizaje.”

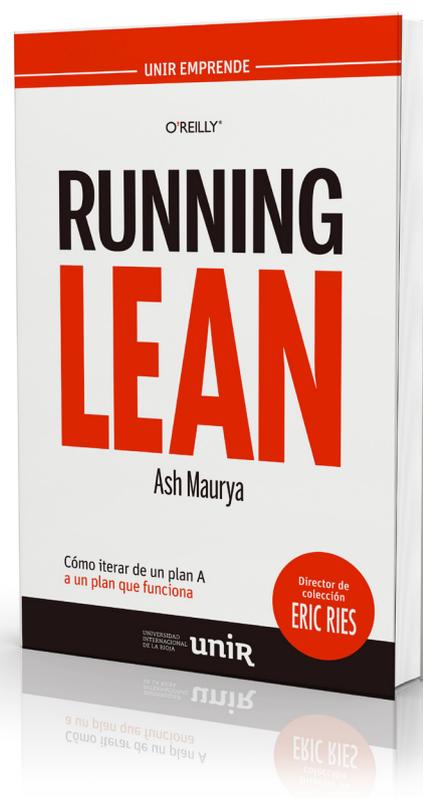
Jason Jacobs, fundador y presidente de RunKeeper

“Probablemente uno de los mejores manuales técnicos sobre Lean Startup escritos hasta hoy.”

Dan Martell, fundador de Clarity.fm e inversor providencial

“Ash nos regala una brújula fidedigna para cualquiera que desee validar sus ideas, solucionar problemas reales y crear un negocio de éxito. Recomendando este libro a cualquiera que esté intentando poner en marcha una empresa.”

Noah Kagan, Chief Sumo, AppSumo.com



RUNNING LEAN

Cómo iterar de un plan A a un plan que funciona

Ash Maurya

Universidad Internacional de La Rioja
(UNIR Editorial) - editorial@unir.net

Director de colección: Eric Ries

ISBN: 978-84-16125-17-3

Formato: 15,5 x 23,5 cm

Nº de págs.: 264

PVP: 21,50 euros



“Tengo experiencia de primera mano aplicando su sabiduría y estoy entusiasmado intentando llevar las metodologías de desarrollo ágil a un nuevo nivel. Compra este libro. Y, lo más importante, pon en práctica lo que dice.”

Bill Scott, Director Senior, Ingeniería de Interfaces de Usuario, PayPal, Inc.

“Los casos de estudio, los ejemplos y la investigación que aportan sirven para resaltar la potencia del proceso Lean UX, aparte de ofrecer excelentes consejos que poner en práctica. En Moz he pedido un ejemplar para todos los que forman parte de los equipos de producto, de UX y de diseño.”

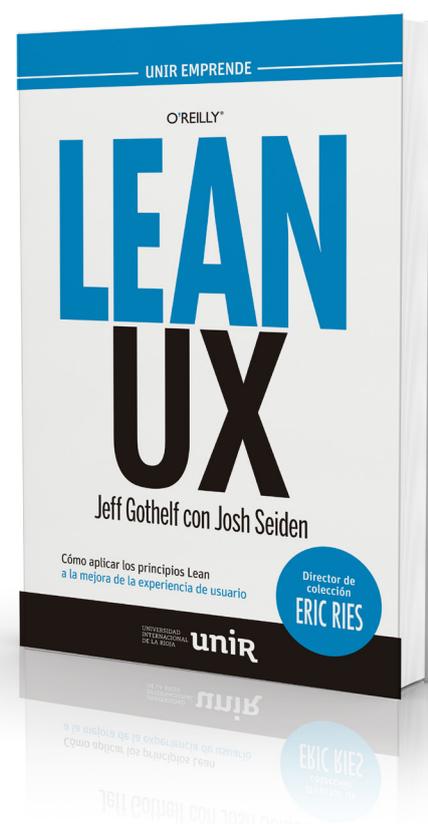
Rand Fishkin, CEO y cofundador, Moz

“En este libro Jeff Gothelf y Josh Seiden explican qué es Lean UX, por qué debes poner en práctica esa metodología y cómo pueden ayudarte, a ti y a tu equipo, a desarrollar mejores productos. Gracias a estos principios, el equipo de RunKeeper ha acabado con las barreras tradicionales entre la ingeniería y la UX y ha convertido a todos en responsables de una increíble experiencia de usuario.”

Tom Boates, vicepresidente, User Experience, RunKeeper

“Desarrollo de Clientes y Lean Startup han cambiado la manera en la que se crean los negocios porque incluso los equipos más inteligentes son incapaces de predecir el comportamiento del mercado y de los usuarios. Este libro incorpora ambas metodologías a la UX para que puedas desarrollar más rápido experiencias de usuario más baratas y, lo que es más importante, mejores.”

Alex Osterwalder, autor y emprendedor; cofundador de Business Model Foundry GmbH



LEAN UX

Cómo aplicar los principios Lean a la mejora de la experiencia de usuario

Jeff Gothelf con Josh Seiden

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial) - editorial@unir.net

Director de colección: Eric Ries

ISBN: 978-84-16125-02-9

Formato: 15,5 x 23,5 cm

Nº de págs.: 168

PVP: 18,95 euros



9 788416 125029

“Si eres un emprendedor, este es un libro de lectura obligatoria para iniciar tu aventura startup.”

Brad Feld, cofundador de TechStars

“Este libro fascinante muestra que, en la intersección entre la disrupción y el pensamiento lean de las empresas, existe un nuevo mundo: la emprendeduría lean.”

Paul Kedrosky, creador de Infectious Greed (en el top 25 de blogs financieros según la revista Time)

“Una rápida panorámica de las ideas más importantes del universo startup.”

Seth Godin, autor de The Icarus Deception



EL EMPRENDEDOR LEAN

Cómo los visionarios crean nuevos productos, desarrollan proyectos innovadores y transforman los mercados

Brant Cooper y Patrick Vlaskovits

Universidad Internacional de La Rioja
(UNIR Editorial) - editorial@unir.net

Prólogo: Eric Ries

ISBN: 978-84-15626-98-5

Formato: 15,5 x 23,5 cm

Nº de págs.: 328

PVP: 23,95 euros



“La competencia utilizará este libro para dejarte atrás.”

Mike Volpe, CMO, Hubspot

“... la pieza que faltaba en Lean Startup...”

Dan Martell, CEO y fundador, Clarity

“Este libro es un gigantesco regalo para nuestra industria.”

Zach Nies, Jefe de Tecnología, Rally Software

“Tan útil para los gestores de producto de empresas multimillonarias como para emprendedores.”

John Stormer, Director Senior de Nuevos Productos, Salesforce.com

“Alistair y Ben han escrito un libro que nos da un baño de realidad muy necesario.”

Brad Feld, Managing Director de Foundry Group, cofundador de TechStarts y creador de la serie de libros Startup Revolution

“...este libro te explica cómo hacerlo.”

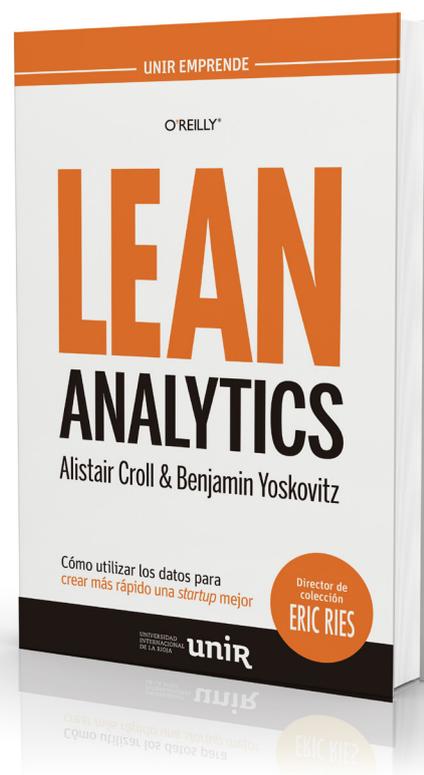
Kevin Well, Director de Producto, Revenue, Twitter

“Croll y Yoskovitz amplían nuestra comprensión de la gestión Lean marcando un nuevo hito con sus rigurosas técnicas de medida.”

Thomas Eisenmann y Howard H. Stevenson, Harvard Business School

“Deja que Alistair y Ben te lleven al paraíso de las startups de una forma más inteligente.”

Avinash Kaushik, autor, bloguero y gurú de marketing digital



LEAN ANALYTICS

Cómo utilizar los datos para crear más rápido una startup mejor

Alistair Croll y Benjamin Yoskovitz

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial) - editorial@unir.net

Director de colección: Eric Ries

ISBN: 978-84-16125-24-1

Formato: 15,5 x 23,5 cm

Nº de págs.: 480

PVP: 24,95 euros



9 788416 125241

“Los emprendedores del nuevo milenio son aquellos que rompen moldes, que innovan, que buscan caminos distintos. Sin ellos el mundo no avanzaría, y las empresas tampoco.”

Antonio Urcelay, presidente mundial del grupo TOYSRUS

“Mi principal consejo a los millennials es que ‘aprendan a aprender’, que se capaciten en competencias que hagan posible la adaptación a tareas diversas y a entornos empresariales cambiantes porque, como decía el Informe Delors, la educación encierra un tesoro.”

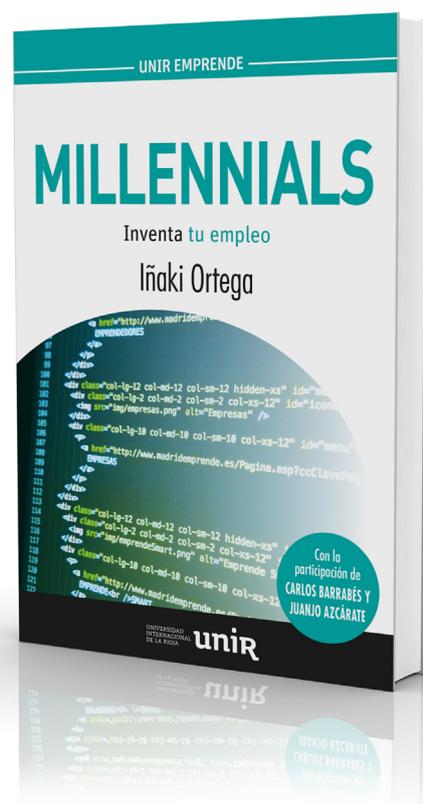
Ramón Jáuregui, ex ministro

“Los nuevos rockeros son los emprendedores. Hace años el sueño de un muchacho para ser feliz era montar una banda, hoy para los millennials es tener una startup.”

Carlos Barrabés, visionario

“Tenemos que escuchar el mensaje de los millennials que demandan menos trabas a su creatividad, más apoyo a sus proyectos colaborativos, un marco propicio para inventarse sus empleos y en definitiva una sociedad más libre. De otro modo no conseguiremos solucionar el problema de nuestro siglo: el desempleo.”

Javier Arenas, ex ministro



MILLENNIALS

Inventa tu empleo

Iñaki Ortega

Universidad Internacional de La Rioja
(UNIR Editorial) - editorial@unir.net

Con la participación de: Carlos Barrabés
y Juanjo Azcárate

ISBN: 978-84-16125-45-6

Formato: 15,5 x 23,5 cm

Nº de págs.: 272

PVP: 16,95 euros



“El proceso de comprensión de los clientes queda iluminado gracias a este libro. Que sepamos quién es nuestro cliente y cuáles son sus necesidades reales, junto con el desarrollo de hipótesis claras, permite que nuestros equipos de producto, de diseño y de ingeniería puedan diseñar, desarrollar y testar lo que de verdad quieren los clientes.”

Bill Scott, director senior de Ingeniería de Interfaz de Usuario, PayPal

“Este libro está repleto de consejos prácticos para obtener el máximo partido de cada conversación, de cada prueba de usuario y de cada sesión de feedback que celebremos con nuestros clientes. No dejes de añadir a tu arsenal de herramientas de desarrollo de productos esta maravillosa guía paso a paso.”

Jeff Gothelf, autor de Lean UX

“Desarrollo de clientes lean ofrece una visión sobre cómo profundizar en el conocimiento de los clientes a la vez que se desarrollan los productos, una visión aplicable a todas las empresas, sea cual sea su tamaño.”

Adam Pisoni, vicepresidente corporativo de Microsoft

“Este es un libro abrumador. Está tan repleto de instrucciones concretas, de datos y de métodos comprobados que acabará con todas las excusas que pudieras tener para no crear el producto correcto para el mercado adecuado. Cuando lo acabé, lo primero que se me pasó por la cabeza fue volverlo a leer. Lo segundo fue salir del edificio y probar cinco ideas diferentes para una startup. Así de bueno es.”

Alistair Croll, fundador de Solve for Interesting

“Desarrollo de clientes lean está repleto de consejos prácticos y funcionales que permiten a nuestros emprendedores ‘salir del edificio’ de inmediato y validar (o invalidar) su mercado y sus suposiciones.”

Ravi Belani, director general de Alchemist Accelerator; profesor de Emprendimiento en la Universidad de Stanford



DESARROLLO DE CLIENTES LEAN

Cómo crear los productos que tus clientes comprarán

Cindy Alvarez

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR Editorial) - editorial@unir.net

Director de colección: Eric Ries

ISBN: 978-84-16125-80-7

Formato: 15,5 x 23,5 cm

Nº de págs.: 260

PVP: 21,50 euros



“Un libro de lectura obligatoria para lograr el ajuste producto/mercado.”

Andy Rachleff, presidente y CEO, Wealthfront;
cofundador, Benchmark Capital

“Laura Klein enseña a los emprendedores cómo entender a sus usuarios y cómo diseñar productos innovadores. Este libro debe ser leído por cualquiera que tenga una startup.”

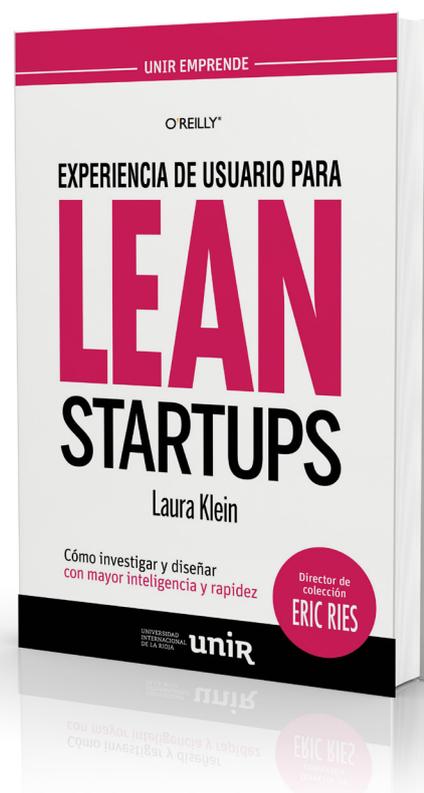
Brett Durrett, CEO, IMVU

“Para crear productos de calidad hay que empezar comprendiendo en profundidad al cliente, algo muy difícil de lograr. En este libro Laura Klein te enseña a aprender de los clientes y a cómo convertir este aprendizaje en un magnífico producto.”

Ash Maurya, fundador, USERcycle

“Un libro inteligente, práctico y ameno, que desmitifica los conceptos de UX con el fin de ponerlos en práctica de forma inmediata.”

Josh Seiden, Managing Director, NEO



EXPERIENCIA DE USUARIO PARA LEAN STARTUPS

Cómo investigar y diseñar con mayor inteligencia y rapidez

Laura Klein

Universidad Internacional de La Rioja
(UNIR Editorial) - editorial@unir.net

Director de colección: Eric Ries

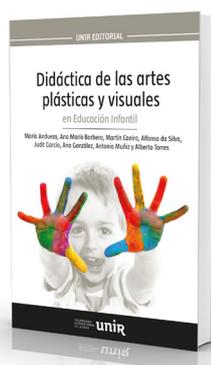
ISBN: 978-84-16125-42-5

Formato: 15,5 x 23,5 cm

Nº de págs.: 248

PVP: 21,50 euros





Didáctica de las artes plásticas y visuales en Educación Infantil

María Andueza, Ana María Barbero, Martín Caeiro, Alfonso da Silva, Judit García, Ana González, Antonia Muñoz y Alberto Torres

ISBN: 978-84-16602-29-2

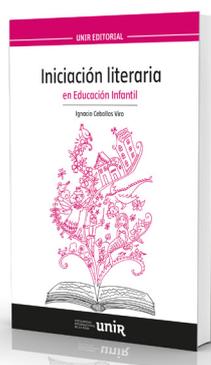
Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 336

PVP: 20 euros



9 788416 602292



Iniciación literaria en Educación Infantil

Ignacio Ceballos Viro

ISBN: 978-84-16602-14-8

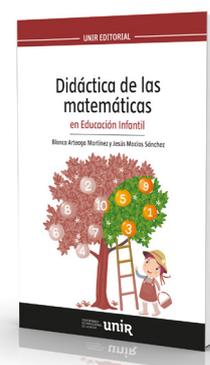
Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 304

PVP: 20 euros



9 788416 602148



Didáctica de las matemáticas en Educación Infantil

Blanca Arteaga Martínez y Jesús Macías Sánchez

ISBN: 978-84-16602-21-6

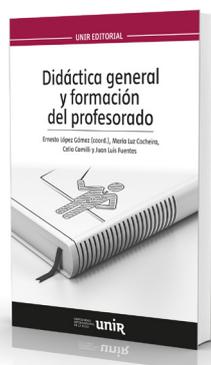
Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 284

PVP: 20 euros



9 788416 602216



Didáctica general y formación del profesorado

Ernesto López Gómez (coord.), María Luz Cacheiro, Celia Camilli y Juan Luis Fuentes

ISBN: 978-84-16602-30-8

Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 310

PVP: 20 euros



9 788416 602308



Fundamentos de la investigación y la innovación educativa

Enrique Navarro Asencio (coordinador), Eva Jiménez García, Soledad Rappoport Redondo y Bianca Thoilliez Ruano

ISBN: 978-84-16602-55-1

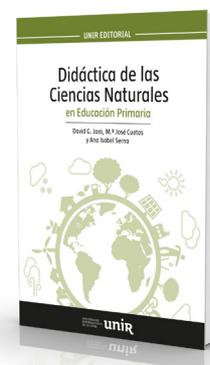
Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 276

PVP: 20 euros



9 788416 602551



Didáctica de las Ciencias Naturales en Educación Primaria

David G. Jara, M.ª José Cuetos y Ana Isabel Serna

ISBN: 978-84-16125-49-4

Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 348

PVP: 20 euros



9 788416 125494



Didáctica de la música Manual para maestros de Infantil y Primaria

Juan Gómez Espinosa

ISBN: 978-84-16125-89-0

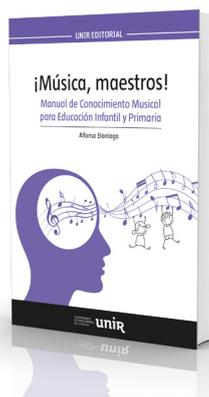
Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 198

PVP: 20 euros



9 788416 125890



¡Música, maestros! Manual de Conocimiento Musical para Educación Infantil y Primaria

Alfonso Elorriaga

ISBN: 978-84-16602-00-1

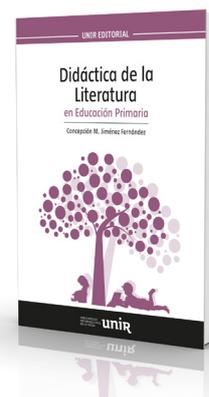
Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 236

PVP: 20 euros



9 788416 602001



Didáctica de la Literatura en Educación Primaria

Concepción M. Jiménez Fernández

ISBN: 978-84-16125-57-9

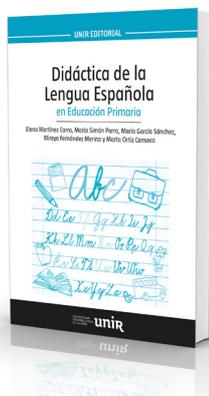
Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 252

PVP: 20 euros



9 788416 125579



Didáctica de la Lengua Española en Educación Primaria

Elena Martínez Carro, María Simón Parra,
María García Sánchez, Mireya Fernández
Merino y Marta Ortiz Canseco

ISBN: 978-84-16125-63-0

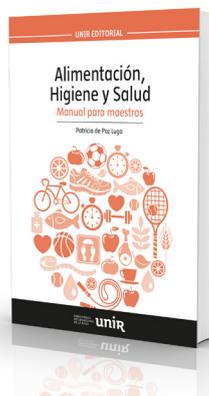
Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 236

PVP: 20 euros



9 788416 125630



Alimentación, Higiene y Salud Manual para maestros

Patricia de Paz Lugo

ISBN: 978-84-16125-60-9

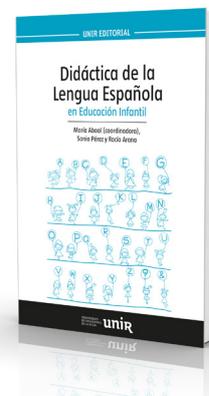
Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 350

PVP: 30 euros



9 788416 125609



Didáctica de la Lengua Española en Educación Infantil

María Aboal (coordinadora),
Sonia Pérez y Rocío Arana

ISBN: 978-84-16125-54-8

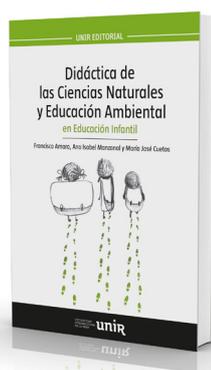
Formato: 17,0 x 24,0 cm

Nº de págs.: 236

PVP: 20 euros



9 788416 125548



Didáctica de las Ciencias Naturales y Educación Ambiental en Educación Infantil

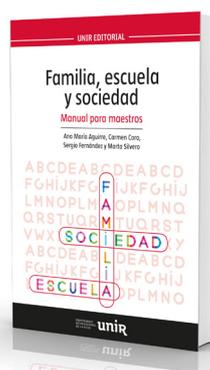
Francisco Amaro, Ana Isabel Manzanal
y María José Cuetos

ISBN: 978-84-16125-91-3
Formato: 17,0 x 24,0 cm
Nº de págs.: 192

PVP: 20 euros



9 788416 125913



Familia, escuela y sociedad Manual para maestros

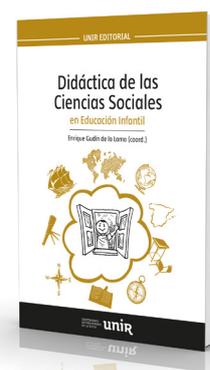
Ana María Aguirre, Carmen Caro,
Sergio Fernández y Marta Silvero

ISBN: 978-84-16602-06-3
Formato: 17,0 x 24,0 cm
Nº de págs.: 192

PVP: 20 euros



9 788416 602063



Didáctica de las Ciencias Sociales en Educación Infantil

Enrique Gudín de la Lama (coord.)

ISBN: 978-84-16125-90-6
Formato: 17,0 x 24,0 cm
Nº de págs.: 232

PVP: 20 euros



9 788416 125906



Igualdad y diversidad en el aula Manual para maestros de Infantil y Primaria

Raquel Barragán, Juan Cano,
Juan Manuel García González y Eva Solera

ISBN: 978-84-16602-15-5
Formato: 17,0 x 24,0 cm
Nº de págs.: 202

PVP: 20 euros



9 788416 602155



La convivencia escolar Manual para maestros de Infantil y Primaria

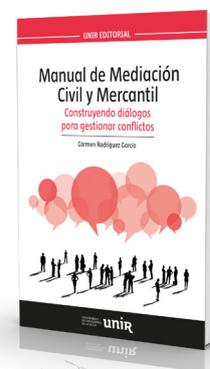
José María Ariso y Eva Solera

ISBN: 978-84-16602-05-6
Formato: 17,0 x 24,0 cm
Nº de págs.: 192

PVP: 20 euros



9 788416 602056



Manual de Mediación Civil y Mercantil Construyendo diálogos para gestionar conflictos

Carmen Rodríguez García

ISBN: 978-84-16125-69-2
Formato: 17,0 x 24,0 cm
Nº de págs.: 288

PVP: 20 euros



9 788416 125692



LA COMUNIDAD EUROPEA Y LA UNIFICACIÓN ALEMANA

Colección Estudios

Javier Lion Bustillo

ISBN: 978-84-15626-81-7

Formato: 13,0 x 21,0 cm

Nº de págs.: 336

PVP: 14, 95 euros

ISBN: 978-84-15626-81-7



9 788415 626817



LA CULTURA DE LA LIBERTAD

Colección Esenciales

Rafael Gómez Pérez

ISBN: 978-84-15626-80-0

Formato: 13,0 x 21,0 cm

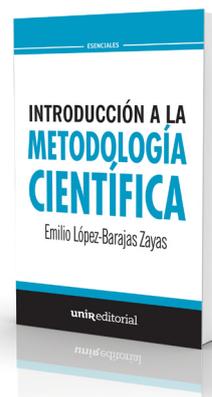
Nº de págs.: 208

PVP: 12, 95 euros

ISBN: 978-84-15626-80-0



9 788415 626800



INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA CIENTÍFICA

Colección Esenciales

Emilio López-Barajas Zayas

ISBN: 978-84-16125-73-9

Formato: 13,0 x 21,0 cm

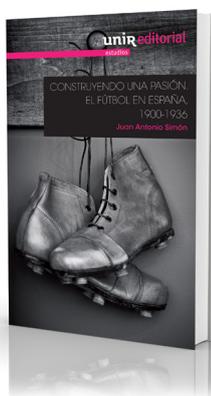
Nº de págs.: 376

PVP: 14, 95 euros

ISBN: 978-84-16125-73-9



9 788416 125739



CONSTRUYENDO UNA PASIÓN: EL FÚTBOL EN ESPAÑA, 1900-1936

Colección Estudios

Juan Antonio Simón

ISBN: 978-84-16125-74-6

Formato: 13,0 x 21,0 cm

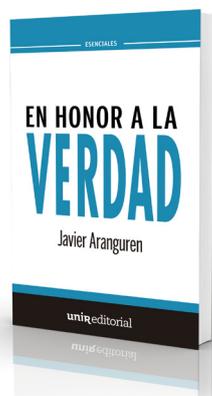
Nº de págs.: 298

PVP: 14, 95 euros

ISBN: 978-84-16125-74-6



9 788416 125746



EN HONOR A LA VERDAD

Colección Esenciales

Javier Aranguren

ISBN: 978-84-15626-91-6

Formato: 13,0 x 21,0 cm

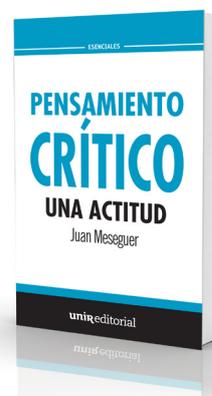
Nº de págs.: 208

PVP: 14, 95 euros

ISBN: 978-84-15626-91-6



9 788415 626916



PENSAMIENTO CRÍTICO UNA ACTITUD

Colección Esenciales

Juan Meseguer

ISBN: 978-84-16602-27-8

Formato: 13,0 x 21,0 cm

Nº de págs.: 202

PVP: 14, 95 euros

ISBN: 978-84-16602-27-8



9 788416 602278

