

› Experto Universitario en Radio en Internet

Te buscamos a ti para la nueva radio



Flexible y compatible con tu trabajo

La metodología de la UNIR se basa en la educación personalizada, el trabajo colaborativo y la participación de los alumnos, ofreciendo una educación totalmente flexible en cuanto a gestión del tiempo y horarios.



Sistema de Evaluación

Evaluación continua a través de las herramientas de la plataforma de la UNIR (participación en foros, trabajos escritos, ejercicios y actividades) y prueba presencial final.



Recursos didácticos innovadores

El alumno recibe su formación de profesores y profesionales expertos, y cuenta con un Asesor Académico para resolver sus dudas y seguir sus clases. El Aula virtual posibilita la asistencia a clases magistrales y aprovecha las posibilidades educativas de la Web 2.0.



Didáctica eficaz

El programa se basa en la presentación de casos prácticos que los alumnos tienen que resolver con los conocimientos teóricos adquiridos a través de las clases presenciales virtuales.

Objetivos

Desde la primera emisión de radio en nuestro país hace 80 años, hemos vivido grandes hitos que han cambiado la forma de escuchar y realizar este medio tan cercano. Ahora el nuevo salto está en el mundo digital, Internet ha transformado la forma de crear, producir y emitir los contenidos.

Solo los profesionales con una sólida preparación en el ámbito de la radio en Internet pueden aspirar a ser una pieza valiosa en las estructuras radiofónicas de este mundo digitalizado.

El objetivo es preparar al alumno para trabajar y conocer las posibilidades que ofrece Internet en el mundo audiovisual, basado cada vez más en contenidos on-line.

Con este Programa serás capaz de crear tu propia emisora de radio en Internet, y tendrás todos los conocimientos imprescindibles para trabajar con éxito en los nuevos escenarios del mundo de la radio.

Destinatarios

- › Profesionales del medio radiofónico, que necesitan reciclarse conociendo los nuevos retos que han surgido en la era digital.
- › Aficionados al mundo de la comunicación, que actualmente tienen su propio programa o colaboren en pequeñas emisoras.
- › Presentadores de radio musical que desean trabajar en la radio convencional, y con especial interés o necesidad en la gestión de los contenidos, o el manejo de información multimedia.
- › Profesionales o aficionados a Internet, que pretenden dar a sus sitios en la red la riqueza multimedia que la radio ofrece.



Titulación

Al finalizar el Programa obtendrás el **título propio de Especialista Universitario en Radio en Internet** otorgado por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Plan de estudios

Módulo 1 - Fundamentos de la radio (25 horas)

1. Introducción: Breve historia de la radio

2. Fundamentos técnicos

- Sonido y electricidad
- Radio local: Postes y cobertura
- Emisoras y cadenas. Distribución de las señales. Desconexiones
- Producción digital en radio: uso de ordenadores en la producción y realización de programas
 - Edición de audio (nivel elemental)
 - Creación de playlists
 - Preparación de programas
 - Sistemas editoriales
 - Recursos en internet
 - Interacción con el oyente (mail, SMS)
 - El guión básico
- Diferentes sistemas de uso común en cadenas de radio y emisoras locales

3. Formatos y programas

- Radio musical
 - Selección musical
 - Géneros y criterios
 - Programación y cadencias
 - Programas y fórmulas
 - Despertadores ("morning shows")
 - Historia
 - Conceptos: Equilibrio y ritmo
 - Generación de contenidos
- Radio convencional
- Tipos de programas y contenidos
- Estructura de un programa de radio convencional
- Papel de la participación: Puesta en escena
- Escaletas y guiones
- Nociones básicas de locución: Respiración y vocalización
- Audiencias. Medición y análisis
- La publicidad
- Formatos: cuña, patrocinio y mención en directo. Ejemplos

El programa está dirigido por **Juanma Ortega**, conocido por revolucionar el panorama radiofónico español.

Juanma Ortega acumula reconocimientos profesionales desde hace más de 20 años como el Premio Ondas o la Antena de Oro. Además de dirigir y presentar programas en radio y TV, ha impartido cursos y conferencias en Universidades e instituciones de toda España. Actualmente colabora en la cadena SER mientras dirige su propia productora, pionera en el desarrollo de la radio comercial en Internet.

Duración

El programa tiene una duración de 100 horas que se distribuyen en un plazo de dos meses.

Módulo 2 - El podcast como nueva radio (50 horas)

1. Fundamentos

- ¿Qué es un podcast? . Algunos ejemplos

2. Tipos de podcast

- Criterios. Catalogación: Itunes y directorios

3. Realización de un podcast

- Producción sonora
 - Estudio básico: Equipamiento (hardware)
 - Micrófonos
 - Previos
 - Mesa de mezclas
 - Ordenadores (Mac & PC)
 - Estudio básico: Software
 - Editores de sonido
 - Programas de masterización
 - Edición y producción
 - Mezcla de música y voz
 - Cortes y ritmo radiofónico
 - Formatos de trabajo. Compatibilidades
- Producción informática
 - Tags
 - Insertar imágenes
 - Ficheros XML. Edición de ficheros XML
 - Publicación
- Publicación en directorios
- Promoción. Comercialización

Módulo 3 - Gestión de la información multimedia en la empresa radiofónica (25 horas)

1. Gestión de los contenidos de entrada

- Fonoteca
 - Musical
 - Catalogación
 - Disponibilidad
 - Derechos legales de uso
 - Contenidos
 - Grabación. Edición
 - Recursos de producción
 - Efectos especiales
 - Sintonías, Indicativos (Jingles) y separadores
 - Gestión de los contenidos generados
- Concepto: El repositorio
- Las grabaciones continuas
- Catalogación y organización de la información
- Exportación y envío a plataformas: podcast de la emisora
- Explotación de los contenidos generados
- Conceptos básicos
 - Plataformas multimedia: interacción móvil/web
 - Interfaz de gestión de páginas web
- Presentación de los contenidos
- Promoción